

中国创意设计行业专项调查与未来趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创意设计行业专项调查与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/187376187376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国创意设计行业专项调查与未来趋势研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 创意设计概述 18

第一节 创意设计定义 18

第二节 创意设计行业发展历程 18

第三节 创意设计分类情况 20

第四节 创意设计产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、创意设计产业链模型分析 22

第二章 2014-2019年中国创意设计行业发展环境分析 23

第一节 2014-2019年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 创意设计行业相关政策 28

一、国家“十二五”产业政策 28

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策 30

第三节 2014-2019年中国创意设计行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 34

第三章 中国创意设计生产现状分析 37

第一节 创意设计行业总体规模 37

第一节 创意设计产能概况 37

一、2008-2013年产能分析	37
二、2014-2019年产能预测	38
第三节 创意设计市场容量概况	40
一、2008-2013年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2014-2019年市场容量预测	42
第四节 创意设计产业的生命周期分析	43
第五节 创意设计产业供需情况	45
第四章 创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2013年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	47
第五章 2013年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节 我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节 中国创意设计产品技术分析	52
一、2013年创意设计产品技术变化特点	52
二、2013年创意设计产品市场的新技术	53
三、2013年创意设计产品市场现状分析	55
第三节 中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58
三、创意设计市场变化的方向	59
四、中国创意设计行业发展的新思路	59
五、对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章 2013年中国创意设计行业发展概况	61
第一节 2013年中国创意设计行业发展态势分析	61

第二节 2013年中国创意设计行业发展特点分析	61
第三节 2013年中国创意设计行业市场供需分析	61
第七章 创意设计行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、 现有企业间竞争	64
二、 潜在进入者分析	64
三、 替代品威胁分析	64
四、 供应商议价能力	65
五、 客户议价能力	
第二节 创意设计市场竞争策略分析	65
一、 创意设计市场增长潜力分析	65
二、 创意设计产品竞争策略分析	67
三、 典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 创意设计企业竞争策略分析	68
一、 2014-2019年我国创意设计市场竞争趋势	68
二、 2014-2019年创意设计行业竞争格局展望	68
三、 2014-2019年创意设计行业竞争策略分析	69
第八章 创意设计行业投资与发展前景分析	71
第一节 2013年创意设计行业投资情况分析	71
一、 2013年总体投资结构	71
二、 2013年投资规模情况	71
三、 2013年投资增速情况	72
四、 2013年分地区投资分析	73
第二节 创意设计行业投资机会分析	73
一、 创意设计投资项目分析	73
二、 可以投资的创意设计模式	74
三、 2013年创意设计投资机会	74
四、 2013年创意设计投资新方向	75
第三节 创意设计行业发展前景分析	76
一、 金融危机下创意设计市场的发展前景	76
二、 2013年创意设计市场面临的发展商机	76
第九章 2014-2019年中国创意设计行业发展前景预测分析	78
第一节 2014-2019年中国创意设计行业发展预测分析	78
一、 未来创意设计发展分析	78
二、 未来创意设计行业技术开发方向	78

三、总体行业“十二五”整体规划及预测	79
第二节2014-2019年中国创意设计行业市场前景分析	106
一、产品差异化是企业发展的方向	106
二、渠道重心下沉	108
第十章 创意设计上游原材料供应状况分析	111
第一节 主要原材料	111
第二节 主要原材料2013年价格及供应情况	111
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	112
第十一章 创意设计行业上下游行业分析	114
第一节上游行业分析	114
一、发展现状	114
二、发展趋势预测	116
三、行业新动态及其对创意设计行业的影响	117
四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	118
第二节 下游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业新动态及其对创意设计行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义	123
第十二章 2014-2019年创意设计行业发展趋势及投资风险分析	124
第一节 当前创意设计存在的问题	124
第二节 创意设计未来发展预测分析	124
一、中国创意设计发展方向分析	124
二、2014-2019年中国创意设计行业发展规模	125
三、2014-2019年中国创意设计行业发展趋势预测	125
第三节 2014-2019年中国创意设计行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	128
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	129
第十三章 创意设计国内重点生产厂家分析	132
第一节 北京李华清国际品牌设计有限公司	132
一、企业基本概况	132

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 132

(一) 企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析 134

(三) 企业盈利能力分析 137

三、2014-2019年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第二节 北京共振设计公司 139

一、企业基本概况 139

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 139

(一) 企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析 141

(三) 企业盈利能力分析 144

三、2014-2019年企业竞争优势分析 145

四、企业未来发展战略与规划 146

第三节 北京早晨设计顾问有限公司 147

一、企业基本概况 147

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 147

(一) 企业偿债能力分析 147

(二) 企业运营能力分析 149

(三) 企业盈利能力分析 152

三、2014-2019年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 154

第四节 柯力品牌规划顾问机构 154

一、企业基本概况 154

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 155

(一) 企业偿债能力分析 155

(二) 企业运营能力分析 157

(三) 企业盈利能力分析 160

三、2014-2019年企业竞争优势分析 161

四、企业未来发展战略与规划 161

第五节 陈飞波设计事务所 161

一、企业基本概况 161

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 162

(一) 企业偿债能力分析 162

(二) 企业运营能力分析 164

- (三) 企业盈利能力分析 166
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 168
- 四、企业未来发展战略与规划 168
- 第六节 广州集和品牌设计顾问有限公司 168
 - 一、企业基本概况 168
 - 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 169
 - (一) 企业偿债能力分析 169
 - (二) 企业运营能力分析 171
 - (三) 企业盈利能力分析 174
 - 三、2014-2019年企业竞争优势分析 175
 - 四、企业未来发展战略与规划 176
- 第十四章 创意设计企业制定“十二五”发展战略研究分析
 - 一、“十二五”发展战略规划的背景意义
 - 第一节 企业转型升级的需要
 - 第二节 企业强做大做的需要
 - 第三节 企业可持续发展需要
 - 二、“十二五”发展战略规划的制定原则
 - 第一节 科学性
 - 第二节 实践性
 - 第三节 前瞻性
 - 第四节 创新性
 - 第五节 全面性
 - 第六节 动态性
 - 三、“十二五”发展战略规划的制定依据
 - 第一节 国家产业政策
 - 第二节 行业发展规律
 - 第三节 企业资源与能力
 - 第四节 可预期的战略定位

【图表目录】

- 图表 1 2003年四季度—2013年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
- 图表 2 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24
- 图表 3 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 4 2003年12月—2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 32
- 图表 5 2003年12月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34

图表 6 2008-2013年我国创意设计行业资产合计及增长情况 37

图表 7 2008-2013年我国创意设计行业资产合计及增长对比 37

图表 8 2014-2019年我国创意设计行业资产合计预测图 38

图表 9 2008-2013年我国创意设计行业销售收入及增长情况 40

图表 10 2008-2013年我国创意设计行业销售收入及增长对比 40

图表 11 2014-2019年我国创意设计行业销售收入预测图 42

• • • • •

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/187376187376.html>