

中国二次供水设备行业运营现状分析与发展战略 评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二次供水设备行业运营现状分析与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义概述

二次供水设备是指供水行业的经营者通过实地勘测、试验、研发的一种解决居民用水问题的设备。二次供水设备是在国家市政管网或者居民自用供水设备的基础上实现二次供水，以满足广大用户的用水需求。按照工作原理，二次供水设备主要可以分为液位式、压力式和变频式三种。

二次供水设备一般设在地面或地下室，主要是由气压罐、水泵和控制系统等部件组成的。二次供水设备投资少、占地面积少、灵活、便捷。适合于各大高层居民用户、城市广场、校区别墅、学校医院等。二次供水设备采用自动运转、节能与自来水自动并网，停电后仍然可以实施供水。

二、行业发展现状

近年来我国二次供水设备市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国二次供水设备市场规模从2015年的133.7亿元增长到了315.7亿元。预计2022年我国二次供水设备市场规模377.2亿元。

数据来源：观研天下整理

我国二次供水设备是从城市供水行业逐步发展起来的。据了解，自改革开放以来，由于我国经济的持续快速发展，城镇化进程的不断推进，城市供水能力不足及其对经济和社会发展的制约作用逐渐显现出来，中央及各级地方政府十分重视供水问题，将供水设施建设作为城市基础设施建设的重点，并且对水务行业进行产业化和市场化改革，极大促进了供水行业的发展，使我国城市供水能力快速增加。数据显示，2021年我国城市供水管道长度为105.99万公里，同比增长5.26%；供水总量为673.34亿立方米，同比增长6.96%。

数据来源：住建部，观研天下整理

由此在我国城镇化进程的不断推进及全国老旧小区全面改造的推动下，全国供水设施的需求量持续上涨，为二次供水设备行业的发展提供了强劲动力。发展至今，目前我国二次供水设备已基本形成成熟的技术模式。产需量呈稳步增长的态势。据资料显示，2021年我国二次供水设备产量为14.9万套，同比增长13%；需求量为14.6万套，同比增长13.4%。预计2022年我国二次供水设备产量将达到17.78万套，需求量达到17.4万套。

数据来源：观研天下整理

其中变频式二次供水设备由于具有节能、环保、卫生、运行成本低、管理方便、自动化程度高等优势，在近年发展十分迅速。数据显示，2021年我国普通变频式二次供水设备需求量为7.16万套，同比增长15.3%。预计2022年我国普通变频二次供水设备市场需求量继续增长，需求量有望增长到8.44万套。

数据来源：观研天下整理

价格方面，自2018年以来由于行业产品升级趋势明显，且中高层明显增加，改造中也是变频设备与直连增压相配合，产品的技术复杂程度有所上升，使得市场价格整体呈增长的趋势。数据显示，2021年二次供水设备均价达到21.35万元/套，预计2022年将达到21.68万元/套。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游端分析

二次供水设备市场需求主要分为新增市场需求和替换市场需求两大类。

新增市场：市场表现不佳，整体下行压力加大，需求市场有所收缩

自2016年以来，我国房地产新开工面积与竣工面积累计同比剪刀差开始扩大，商品房交付压力之下促使开发商竣工提速，2021年竣工房屋面积增速已超过新开工房屋面积增速。数据显示，2022年1-10月我国竣工房屋面积4.66亿平方米，同比增长-18.70%；房屋新开工面积103722万平方米，下降37.8%；房屋施工面积888894万平方米，同比下降5.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

替换市场：空间大

作为惠民生扩内需的重要内容以及推进城市更新和开发建设方式转型的重要组成部分，近年来老旧小区改造受到国家的重点关注。事实上，在城镇老旧小区改造工作正式上升到国家政策层面前，我国多次会议上已经提出要求加快老旧小区改造。此后，随着国家不断着力推进相关政策，老旧小区改造投资潜力持续增加。2019-2020年期间，全国已开工改造城镇老旧小区5.8万个，惠及居民1043万户，与2019年相比，2020年的城镇老旧小区改造任务比2019年翻了一番。其中，2020年1-11月，全国新开工改造城镇老旧小区3.97万个，惠及居民近

725万户，已超额完成《2020年政府工作报告》中规定的任务。

我国城市更新行业相关政策	时间	文件/会议	政策主要内容	
棚户区改造工作拟激励城市名单		确定2020年棚户区改造工作拟激励支持的城市名单		2021.02
2021.03 两会政府工作报告		要实施城市更新行动，完善住房市场体系和住房保障体系，提升城镇化发展质量。2021年新开工改造城镇老旧小区5.3万个，较2020年实际完成量增加约1.3万套		2021.03
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》		要加快转变城市发展方式，统筹城市规划建设管理，实施城市更新行动，推动城市空间结构优化和品质提升。加快推进城市更新，改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能，推进老旧楼宇改造，积极扩建新建停车场、充电桩。		2021.04
《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》		要实施城市更新行动。在老城区推进以老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造为主要内容的城市更新行动。加快推进老旧小区改造，2021年新开工改造5.3万个，有条件的可同步开展建筑节能改造。在城市群、都市圈和大城市等经济发展优势地区，探索老旧厂区和大型老旧街区改造。因地制宜将一批城中村改造为城市社区或其他空间。		2021.05
《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单（第三批）》		总结了各地在动员居民参与、改造项目生成、金融支持、市场力量参与等7个方面的可复制政策机制。其中金融支持方面涵盖培育规模化实施运营主体、编制一体化项目实施方案、探索创新融资模式、创新金融产品和服务、金融机构建立协同工作机制5项举措。		2021.08
《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知》		严格控制大规模拆除，除违法建筑和被定为危房的以外，不大规模、成片集中拆除现状建筑。		2021.09
中国城市规划年会住房和城乡建设部副部长黄艳：住房和城乡建设部将组织开展城市更新试点，推出示范项目，总结可复制推广的经验做法；并会同相关部门，针对城市更新难点问题，探索完善适用于城市存量更新的土地、规划、金融、财税等政策体系。				2021.11
《关于开展第一批城市更新试点工作的通知》		将在北京等21个市（区）开展第一批城市更新试点工作，探索建立城市更新配套制度政策。		2021.11
《城镇老旧小区改造可复制政策机制清单（第四批）》		总结各地经验，为解决老旧小区改造计划不科学、统筹协调不够、建立长效管理机制难等问题提供参考。		2021.12
《关于政协第十三届全国委员会第四次会议第0983号（城乡建设类021号）提案答复的函》		正牵头制定指导各地实施城市更新行动的政策文件，从国家战略高度加强城市更新顶层设计。		2021.12
住房和城乡建设部召开城市更新试点工作视频会		视频会上，北京、重庆、南京、成都、呼和浩特、长沙、烟台、铜陵等8市政府负责同志介绍了试点工作打算和实施方案。		2021.12
住房和城乡建设部部长王蒙徽专访：《防风险稳增长促改革，推动住房和城乡建设事业高质量发展》		将鼓励各地大胆实践，在总结各地实践的基础上，加快形成一整套		

与大规模存量提质改造相适应的城市开发建设体制机制，以及相应的金融、财税、土地等政策体系，推动实施城市更新行动。

资料来源：观研天下整理

《十四五规划》首次在五年规划中为城市更新设立数量型指标，要求“完成2000年底前建成的21.9万个城镇老旧小区改造，基本完成大城市老旧厂区改造，改造一批大型老旧街区，因地制宜改造一批城中村”。预计十四五期间，我国老旧小区改造市场规模接近3.6万亿元，年均市场规模超过7000亿。

2022年各省市老旧小区改造计划目标 地区 改造计划目标 云南 新开工改造老旧小区1500个
陕西 改造城镇老旧小区2192个 甘肃 改造老旧小区1599个 新疆
继续推进城镇老旧小区改造，完成1273个老旧小区、20.39万
户改造任务，积极推动老旧小区加装电梯 海南 开工改造608个城镇老旧小区 西藏
改造老旧小区31个 吉林 开工改造城镇老旧小区1100个 北京
新开工300个老旧小区改造提升项目、完成100个小区改造工程 重庆
新开工改造城镇老旧小区2177个，3089万平方米 河北 改造城镇老旧小区3698个 辽宁 沈阳
改造老旧小区475个，大连改造老旧小区700万平方米，鞍山老旧小区改造268万平方米，抚
顺新开工改造老旧小区14个，丹东改造老旧小区89个，锦州开工改造老旧小区47个，营口
改造老旧小区91个，辽阳改造老旧小区37个，铁岭老旧小区改造项目27个、147万平方米，
朝阳新开工改造城镇老旧小区37个，盘锦实施28个老旧小区改造续建工程，葫芦岛改造老
旧小区108个 浙江 开工改造城镇老旧小区不少于600个、7500栋 江西
开工改造城镇老旧小区1062个 湖北 改造老旧小区3053个 广东
开工改造城镇老旧小区1000个以上 湖南 到2022年底，全省开工改造1500个城镇老旧小区
河南 积极开展城镇老旧小区改造，全年开工改造37万户 黑龙江
城镇老旧小区改造开工35万户以上 贵州
改造城镇老旧小区1501个，设计居民21.3万户，预计投资79.9亿元 内蒙古
实施城镇老旧小区改造21.37万户 宁夏 改造老旧小区5万户 青海
计划实施4万户城镇老旧小区改造EIS 四川 新开工改造城镇老旧小区5300个 安徽
计划改造674个项目(1431个小区) 山东 改造1963个项目(3889个小区) 广西
国家下达老旧小区改造任务为1322个

资料来源：观研天下整理

根据住建部初步统计，2000年以前建成的老旧小区需要改造的大概有30亿平方米。另外按照二次供水设备平均寿命8年，2012年前高层房屋的二次供水设备均已进入更换期，2012年后的高层房屋也逐渐步入更换期，二次供水设备更换将极大提升设备供应市场。（WW）

观研报告网发布的《中国二次供水设备行业运营现状分析与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二次供水设备行业发展概述

第一节 二次供水设备行业发展情况概述

- 一、二次供水设备行业相关定义
- 二、二次供水设备特点分析
- 三、二次供水设备行业基本情况介绍
- 四、二次供水设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、二次供水设备行业需求主体分析

第二节 中国二次供水设备行业生命周期分析

- 一、二次供水设备行业生命周期理论概述
- 二、二次供水设备行业所属的生命周期分析
- 第三节二次供水设备行业经济指标分析
 - 一、二次供水设备行业的赢利性分析
 - 二、二次供水设备行业的经济周期分析
 - 三、二次供水设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二次供水设备行业市场发展现状分析

- 第一节全球二次供水设备行业发展历程回顾
- 第二节全球二次供水设备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲二次供水设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲二次供水设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲二次供水设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲二次供水设备行业市场前景分析
- 第四节北美二次供水设备行业地区市场分析
 - 一、北美二次供水设备行业市场现状分析
 - 二、北美二次供水设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美二次供水设备行业市场前景分析
- 第五节欧洲二次供水设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲二次供水设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲二次供水设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲二次供水设备行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界二次供水设备行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球二次供水设备行业市场规模预测

第三章 中国二次供水设备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对二次供水设备行业的影响分析
- 第三节中国二次供水设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对二次供水设备行业的影响分析
- 第五节中国二次供水设备行业产业社会环境分析

第四章 中国二次供水设备行业运行情况

第一节 中国二次供水设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二次供水设备行业市场规模分析

一、影响中国二次供水设备行业市场规模的因素

二、中国二次供水设备行业市场规模

三、中国二次供水设备行业市场规模解析

第三节 中国二次供水设备行业供应情况分析

一、中国二次供水设备行业供应规模

二、中国二次供水设备行业供应特点

第四节 中国二次供水设备行业需求情况分析

一、中国二次供水设备行业需求规模

二、中国二次供水设备行业需求特点

第五节 中国二次供水设备行业供需平衡分析

第五章 中国二次供水设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国二次供水设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二次供水设备行业产业链图解

第二节 中国二次供水设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二次供水设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二次供水设备行业的影响分析

第三节 我国二次供水设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二次供水设备行业市场竞争分析

第一节 中国二次供水设备行业竞争现状分析

一、中国二次供水设备行业竞争格局分析

二、中国二次供水设备行业主要品牌分析

第二节中国二次供水设备行业集中度分析

一、中国二次供水设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国二次供水设备行业市场集中度分析

第三节中国二次供水设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二次供水设备行业模型分析

第一节中国二次供水设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二次供水设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二次供水设备行业SWOT分析结论

第三节中国二次供水设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二次供水设备行业需求特点与动态分析

第一节中国二次供水设备行业市场动态情况

第二节中国二次供水设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二次供水设备行业成本结构分析

第四节二次供水设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二次供水设备行业价格现状分析

第六节中国二次供水设备行业平均价格走势预测

一、中国二次供水设备行业平均价格趋势分析

二、中国二次供水设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二次供水设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国二次供水设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二次供水设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二次供水设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二次供水设备行业区域市场现状分析

第一节中国二次供水设备行业区域市场规模分析

一、影响二次供水设备行业区域市场分布的因素

二、中国二次供水设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区二次供水设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二次供水设备行业市场分析

(1) 华东地区二次供水设备行业市场规模

(2) 华东地区二次供水设备行业市场现状

(3) 华东地区二次供水设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二次供水设备行业市场分析

(1) 华中地区二次供水设备行业市场规模

(2) 华中地区二次供水设备行业市场现状

(3) 华中地区二次供水设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二次供水设备行业市场分析

(1) 华南地区二次供水设备行业市场规模

(2) 华南地区二次供水设备行业市场现状

(3) 华南地区二次供水设备行业市场规模预测

第五节华北地区二次供水设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二次供水设备行业市场分析

(1) 华北地区二次供水设备行业市场规模

(2) 华北地区二次供水设备行业市场现状

(3) 华北地区二次供水设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二次供水设备行业市场分析

(1) 东北地区二次供水设备行业市场规模

(2) 东北地区二次供水设备行业市场现状

(3) 东北地区二次供水设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二次供水设备行业市场分析

(1) 西南地区二次供水设备行业市场规模

(2) 西南地区二次供水设备行业市场现状

(3) 西南地区二次供水设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二次供水设备行业市场分析

(1) 西北地区二次供水设备行业市场规模

(2) 西北地区二次供水设备行业市场现状

(3) 西北地区二次供水设备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国二次供水设备行业市场规模区域分布预测

第十一章 二次供水设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二次供水设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国二次供水设备行业未来发展前景分析

一、二次供水设备行业国内投资环境分析

二、中国二次供水设备行业市场机会分析

三、中国二次供水设备行业投资增速预测

第二节 中国二次供水设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国二次供水设备行业规模发展预测

一、中国二次供水设备行业市场规模预测

二、中国二次供水设备行业市场规模增速预测

三、中国二次供水设备行业产值规模预测

四、中国二次供水设备行业产值增速预测

五、中国二次供水设备行业供需情况预测

第四节 中国二次供水设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二次供水设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二次供水设备行业进入壁垒分析

一、二次供水设备行业资金壁垒分析

二、二次供水设备行业技术壁垒分析

三、二次供水设备行业人才壁垒分析

四、二次供水设备行业品牌壁垒分析

五、二次供水设备行业其他壁垒分析

第二节 二次供水设备行业风险分析

一、二次供水设备行业宏观环境风险

二、二次供水设备行业技术风险

三、二次供水设备行业竞争风险

四、二次供水设备行业其他风险

第三节中国二次供水设备行业存在的问题

第四节中国二次供水设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二次供水设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二次供水设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二次供水设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二次供水设备行业营销策略分析

一、二次供水设备行业产品策略

二、二次供水设备行业定价策略

三、二次供水设备行业渠道策略

四、二次供水设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617376.html>