

# 中国种子行业专项调查及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国种子行业专项调查及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/217377217377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国种子行业概述

#### 1.1 种子行业定义及分类

##### 1.1.1 种子概念及定义

##### 1.1.2 种子分类

##### 1.1.3 种子的储存

#### 1.2 种子行业的背景分析

##### 1.2.1 种子行业的发展历程

##### 1.2.2 中国种子产业的行业特性

##### 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响

##### 1.2.4 产业化政策引导行业前进

#### 1.3 种子行业的特殊性

##### 1.3.1 种业在农业中的基础地位

##### 1.3.2 种子行业的高技术壁垒

##### 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性

##### 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出

##### 1.3.5 种子行业的强制监管性

### 第二章 世界种业的现状和发展

#### 2.1 世界种子行业发展分析

##### 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势

##### 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测

##### 2.1.3 国际市场粮食价格预测

##### 2.1.4 世界种子产业发展历程

##### 2.1.5 美国种子产业发展史略

##### 2.1.6 世界种子产业发展现状

##### 2.1.7 发达国家种业的发展特点

###### (1) 种子管理法制化

###### (2) 种子生产与投放程序化

###### (3) 种子公司经营规模经济化

###### (4) 相关产业之间的关联效应化

###### (5) 种子企业经营和资本运作国际化

#### 2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况

##### 2.2.1 全球种子行业市场规模

##### 2.2.2 全球种子市场竞争现状

### 2.2.3 全球种子市场特征分析

### 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起

### 2.2.5 全球种业的发展趋势

## 2.3 跨国公司对中国种业的影响

### 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略

### 2.3.2 跨国种业公司在中国的投资布局

#### (1) 美国杜邦公司

#### (2) 美国孟山都公司

#### (3) 瑞士先正达公司

#### (4) 法国利马格兰公司

#### (5) 墨西哥圣尼斯公司

### 2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

## 第三章 中国种子行业发展状况与竞争格局

### 3.1 中国种子行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国种子行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国种子行业发展主要特点

#### 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

#### 3.1.4 中国种子行业发展动态

### 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析

#### 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析

#### 3.2.2 国内种子行业市场规模分析

#### 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析

#### 3.2.4 中国种业竞争力分析

##### (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素

##### (2) 提升中国种业竞争力的对策

### 3.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况

#### 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合

#### 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合

#### 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第四章 中国种子行业市场环境分析

### 4.1 行业政策环境分析

#### 4.1.1 行业管理体制

- (1) 行业监管机构
- (2) 行业管理法规及行业自律协会
- 4.1.2 行业相关政策动向
  - (1) 农作物品种退出制度
  - (2) 《国家粮食安全中长期规划纲要( )》
  - (3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
  - (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
  - (5) 中国主要农业政策
  - (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
  - (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
- 4.1.3 种子行业发展规划
  - (1) 《全国种植业发展第十十三五规划(未来五年)》
  - (2) 《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
  - (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划( )》
  - (4) 《农业科技发展“十三五”规划》
  - (5) 《生物产业发展“十三五”规划》
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 4.2.3 行业宏观经济环境分析
- 4.3 行业需求环境分析
  - 4.3.1 农户对种子需求特征
  - 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析
    - (1) 主要种植效益因素影响
    - (2) 价格因素影响
    - (3) 自然因素影响
  - 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势
  - 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测
- 4.4 行业技术环境分析
  - 4.4.1 国内种子培育机构现状
  - 4.4.2 国内种子培育技术发展
- 第五章 中国玉米种子行业市场发展状况分析
  - 5.1 玉米行业市场发展状况分析
    - 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域
    - 5.1.2 中国玉米产业的发展概况

### 5.1.3 中国玉米产业的发展特点

### 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

## 5.2 玉米种子市场发展状况分析

### 5.2.1 中国玉米种业的发展概况

### 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析

### 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析

### 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析

### 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况

### 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析

### 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素

## 5.3 玉米种业市场价格走势

### 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素

### 5.3.2 玉米种子价格走势及预测

## 5.4 玉米种业技术发展分析

### 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术

### 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

## 5.5 玉米种业发展问题及策略

### 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题

### 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题

### 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

## 第六章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

## 6.1 水稻行业市场发展状况分析

### 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域

### 6.1.2 中国籼粳不同类型水稻种植及特点

### 6.1.3 中国水稻产业的发展概况

### 6.1.4 中国水稻产业的发展特点

### 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势

## 6.2 水稻种子市场发展状况分析

### 6.2.1 中国水稻种业的发展概况

### 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析

### 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素

### 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析

### 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析

### 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析

## 6.3 水稻种业市场价格走势

### 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素

### 6.3.2 水稻种子价格走势及预测

## 6.4 水稻种业的品牌战略分析

### 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义

### 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题

### 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略

## 6.5 水稻种业技术发展分析

### 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状

#### (1) 中国水稻技术发展阶段

#### (2) 两系与三系杂交稻种的比较

#### (3) 转基因水稻发展状况

### 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状

## 6.6 水稻种业发展的策略及展望

### 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战

### 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

## 第七章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

### 7.1 棉花行业市场发展状况分析

#### 7.1.1 中国棉花种植区域分布

#### 7.1.2 中国棉花行业的发展概况

#### 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势

#### 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素

### 7.2 棉花行业市场发展状况分析

#### 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向

#### 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析

#### 7.2.3 转基因棉种市场潜力分析

#### 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析

### 7.3 棉种行业技术发展分析

#### 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状

#### 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状

### 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析

#### 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题

#### 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

## 第八章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

### 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析

#### 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状

### 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

### 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划

## 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

## 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

# 第九章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

## 9.1 花卉行业市场发展状况分析

### 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势

### 9.1.2 中国花卉行业发展现状

### 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势

## 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析

### 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状

### 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征

### 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势

## 9.3 花卉种子行业市场发展策略分析

# 第十章 种子行业主要企业生产经营分析

## 10.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

### 10.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

### 10.1.2 种子行业主要上市公司简介

## 10.2 种子行业领先企业个案分析

### 10.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

#### (6) 企业成长能力分析

### 10.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

#### (6) 企业成长能力分析

### 10.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 10.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

#### 10.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

### 第十一章 种子行业发展趋势分析与预测

#### 11.1 中国种子市场发展趋势

##### 11.1.1 中国种子市场发展趋势分析

##### 11.1.2 中国种子市场发展前景预测

#### 11.2 中国种子行业投资建议

##### 11.2.1 种子行业投资风险分析

##### 11.2.2 种子行业未来发展方向

##### 11.2.3 种子行业投资建议

##### 11.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

##### 11.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

##### 11.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/217377217377.html>