

# 2009-2010年中国铅笔行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国铅笔行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5737757377.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球铅笔行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球铅笔行业市场运行格局

- (一) 全球铅笔市场特征
- (二) 全球铅笔技术创表情况
- (三) 全球铅笔市场动态
- (四) 全球铅笔市场

##### 二、2008-2009年全球主要国家铅笔市场运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

##### 三、2009-2012年全球铅笔行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国铅笔行业市场发展环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国铅笔市场政策环境

- (一) 考试专用铅笔有望出台国家标准
- (二) 中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- (三) 《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- (四) 《铅笔》行业标准修订意见

##### 三、2008-2009年中国铅笔市场社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国铅笔行业市场运行态势剖析

##### 一、2008-2009年中国制笔行业动态

- (一) 宁海文具生产企业以大带小渡难关
- (二) 上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- (三) 全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

##### 二、2008-2009年中国铅笔业现状综述

- (一) 行业整合浪潮悄然而至市场
- (二) 中国铅笔业规模及区域分布
- (三) 中国铅笔开创新的利润增长点

##### 三、2008-2009年中国铅笔业存在的问题

- (一) 产品花色品种少、档次低；
- (二) 新产品开发缺乏创新；
- (三) 产品附加值低、企业技术力量薄弱

#### 四、2008-2009年反倾销对中国笔业的影响

#### 第四章 2007-2009年中国铅笔相关行业数据

##### 一、2007-2009年中国笔的制造行业总体数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国笔的制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2007-2008年中国铅笔产量数据统计

##### 一、2007年中国铅笔产量数据

- (一) 2007年全国铅笔产量数据
- (二) 2007年重点省市铅笔产量数据

##### 二、2008年中国铅笔行业产量数据

- (一) 2008年全国铅笔产量数据
- (二) 2008年重点省市铅笔产量数据

##### 三、2009年中国铅笔行业产量数据

- (一) 2009年全国铅笔产量数据
- (二) 2009年重点省市铅笔产量数据

#### 第六章 2008-2009年中国铅笔市场运行态势

##### 一、2008-2009年中国铅笔市场三分天下

##### 二、2008-2009年中国铅笔市场需求形势

- (一) 市场容量稳步上升
- (二) 消费需求日趋多元化

##### 三、2008-2009年中国铅笔市场销售情况形势

- (一) 自动铅笔市场销售情况
- (二) 彩色铅笔市场销售情况

(三) 木杆铅笔市场销售情况

四 2008-2009年中国铅笔市场进出口贸易情况

第七章 2008-2009年中国铅笔行业市场销售渠道运行态势

一、中国铅笔市场销售终端的基本类型

(一) 中国铅笔市场各终端的基本特点

(二) 各类铅笔终端的分布格局

(三) 铅笔市场的主要销售模式

二、2008-2009年中国铅笔行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 流通批发市场

三、铅笔在中国的营销策略变化

(一) 渠道策略

(二) 传播策略

(三) 产品线组合策略

(四) 厂商关系

(五) 营销渠道下沉

(六) OEM合作模式

第八章 2008-2009年中国铅笔市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国铅笔竞争现状

(一) 铅笔市场竞争程度

(二) S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

(三) 木杆铅笔与自动笔的竞争

二、2008-2009年中国铅笔行业竞争现状

(一) 成本费用竞争

(二) 品牌竞争

(三) 营销方式竞争

三、2008-2009年中国铅笔行业集中度

四、2009-2012年中国铅笔行业竞争趋势

第九章 中国铅笔行业重点企业

一、贝发集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、山东天象集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、宁波文魁笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、济南明泉笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、浙江三木控股集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、北京迪克森文教用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、上海长城笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、温州盛丰笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、威海金马笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、中国第一铅笔方正有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国铅笔行业发展及投资

一、2009-2012年中国铅笔行业发展前景

(一) 中国制笔业前景展望

(二) 软芯免削铅笔前景

(三) 废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

(四) 开发纸质环保铅笔前景好

二、2009-2012年中国铅笔行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国铅笔行业市场预测

#### 四、2009-2012年中国铅笔行业投资

- (一) 中国铅笔行业投资环境
- (二) 中国铅笔行业投资机会
- (三) 中国铅笔行业投资风险

#### 五、2009-2012年中国笔的制造行业发展战略

- (一) 加强科技创新，发展高科技，实现产
- (二) 以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- (三) 引进人才、重视人才的使用和培养

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/5737757377.html>