

2021年中国殡葬市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国殡葬市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/537378537378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

殡葬包括“殡”和“葬”两部分，前者一般指逝者下葬前的各种悼念仪式及活动，后者则指逝者入葬过程及后继的祭祀活动。殡葬行业由殡仪服务、遗体处理、墓地服务、其他产品销售及服务四大部分组成。

殡葬行业产业链 资料来源：公开资料

从殡葬业各业务占比来看，墓地服务占比58.7%，殡仪服务占比14.9%，遗体服务占比4.8%，其他产品销售及服务占比21.6%。

殡葬业各业务占比情况（单位：%） 数据来源：公开资料

近年来，我国人口老龄化趋势加快，对殡葬服务市场需求不断提升，但殡葬用地有限，我国殡葬改革的政策推动了我国殡葬服务行业的发展。

2016-2020年我国殡葬行业相关政策汇总

日期

颁布部门

政策

主要内容

2016.02

民政部、发改委等9部门

《关于推行节地生态安葬的指导意见》

到“十三五”末，在巩固和提高全国年均火化率的基础上，较大幅度提高节地生态安葬比例，建成一批具有示范效应的节地生态安葬设施，初步形成覆盖城乡的节地生态安葬公共服务网络，全面实行奖补激励政策，骨灰装棺再葬、乱埋乱葬和墓位面积超标得到有效治理，节地生态、移风易俗新风尚成为殡葬活动主流。

2018.01

民政部等16部门

《关于进一步推动殡葬改革促进殡葬事业发展的指导意见》

进一步明确和细化火葬区与土葬改革区的划分标准、划分程序和调整周期，并按规定将划分情况报民政部备案。在实行火葬的地区，要坚持遗火化与骨灰处理两手抓、两手都要硬，既要千方百计巩固和提升火化率，又要大力推进骨灰集中节地生态安葬。对火葬区遗体违规土葬、骨灰装棺再葬、散埋乱葬等问题，要坚持疏堵结合、依法治理，严禁以罚代管、放任不管。在土葬改革区，要按照规划引导群众实行集中安葬，倡导遗体深埋、不留坟头或以树代碑。

2018.09

民政部

《殡葬管理条例（修订草案征求意见稿）》

县级以上地方人民政府应当根据设施规划，优先建设公益性骨灰堂，统筹建设公益性公墓，从严审批建设经营性公墓。

公益性公墓（骨灰堂）建设用地以划拨等方式取得，经营性公墓（骨灰堂）建设用地以出让方式取得。

安葬骨灰的独立墓位占地面积不得超过0.5平方米，合葬墓位的占地面积不得超过0.8平方米。安葬遗体的墓位（含合葬墓位），占地面积不得超过4平方米。墓碑高度不得超过地面0.8米。

2019.01

国家发展改革委等18部门

《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量、促进形成强大国内市场的行动方案》

明确提出，在火葬区尚无设施的县(市、区)新建殡仪馆或公益性骨灰安放设施，对已达危房标准、设施设备陈旧的县(市、区)殡仪馆实施改扩建，对已达到强制报废年限或不符合国家环境保护标准的县(市、区)火化设备进行更新改造。

2019.1

教育部

《普通高等学校高等职业教育(专科)专业设置管理办法》

在相关学校和行业提交增补专业建议的基础上，教育部组织研究确定9个2019年度增补专业，其中“陵园服务与管理”专业首次进入《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》。

2019.12

民政部

民政部发布14项殡葬类行业标准

包括《殡葬服务机构安全管理指南》《遗体收殓运输卫生技术规范》《遗体整容操作技术规范》《遗体冷冻柜通用技术条件》《突发事件遇难人员遗体处置技术规范》等14项殡葬类行业标准。以上行业标准自2019年12月12日起实施。

2020.02

民政部

《殡葬服务机构新型冠状病毒感染肺炎患者遗体处置及疫情防控工作指引（试行）》

搬运、接收遗体等接触遗体的工作人员第一次穿戴防护用具，最好请相关医护人员给予专业指导。搬运遗体前，应确保遗体经过消毒处理并进行双层密封包装。

新冠肺炎患者（含疑似）遗体运送到殡仪馆后，应当立即火化。火化遗体应当使用专门火化炉，火化前不得打开装殓遗体的卫生盒和密封包装袋，不可进行遗容瞻仰、告别等活动。资料来源：民政部

2016-2020年我国殡葬业相关企业注册量逐年攀高，2016年的注册量为6878家，2018年的注册量则突破了一万家，2020年注册量达14191家。

2016-2020年我国殡葬业相关企业注册量 数据来源：企查查

2012-2019年我国殡葬行业相关机构数量波动较为明显，其中，2016-2019年殡仪馆数量连续四年减少。2019年全国共有殡葬服务机构4060个，其中殡仪馆1677个，殡葬管理机构890个，民政部门管理的公墓1431个。

2012-2019年我国殡仪服务行业机构数量 数据来源：公开资料

2011-2019年我国殡葬服务机构职工人数规模保持在7.5万人以上，其中，2015年以前职工人数呈增长态势，2016-2019年职工人数则逐年减少，2019年人数降至7.9万人。

2011-2019年我国殡葬服务机构职工人数 数据来源：公开资料

殡葬行业近几年成为所谓“暴利”的行业，福寿园和福成股份是国内目前最大的两个殡葬服务提供商。面对疫情等多重挑战下，2020年福寿园的营业收入保持增长，而福成股份则有所降低。截至2020年福寿园营业收入为18.93亿元，同比增长2.27%，福成股份营业收入为10.86亿元，同比下降24.9%。

2014-2020年福寿园、福成股份营业收入情况 数据来源：公开资料

随着老龄人口的增多，我国每年死亡人数也将呈现小幅增长的态势，这将为殡葬行业带来更大的需求。2013年我国殡葬服务业市场规模约1395亿元，2020年增至2638亿元，预计2024年市场规模将突破3000亿元。

2013-2024年我国殡葬服务业市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国殡葬市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国殡葬行业发展概述

第一节 殡葬行业发展情况概述

- 一、殡葬行业相关定义
- 二、殡葬行业基本情况介绍
- 三、殡葬行业发展特点分析
- 四、殡葬行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、殡葬行业需求主体分析

第二节 中国殡葬行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、殡葬行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国殡葬行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国殡葬行业生命周期分析

- 一、殡葬行业生命周期理论概述
- 二、殡葬行业所属的生命周期分析

第四节 殡葬行业经济指标分析

- 一、殡葬行业的赢利性分析
- 二、殡葬行业的经济周期分析

三、殡葬行业附加值的提升空间分析

第五节 中国殡葬行业进入壁垒分析

一、殡葬行业资金壁垒分析

二、殡葬行业技术壁垒分析

三、殡葬行业人才壁垒分析

四、殡葬行业品牌壁垒分析

五、殡葬行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球殡葬行业市场发展现状分析

第一节 全球殡葬行业发展历程回顾

第二节 全球殡葬行业市场区域分布情况

第三节 亚洲殡葬行业地区市场分析

一、亚洲殡葬行业市场现状分析

二、亚洲殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲殡葬行业市场前景分析

第四节 北美殡葬行业地区市场分析

一、北美殡葬行业市场现状分析

二、北美殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、北美殡葬行业市场前景分析

第五节 欧洲殡葬行业地区市场分析

一、欧洲殡葬行业市场现状分析

二、欧洲殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲殡葬行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界殡葬行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球殡葬行业市场规模预测

第三章 中国殡葬产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品殡葬总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国殡葬行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国殡葬产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国殡葬行业运行情况

第一节 中国殡葬行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国殡葬行业市场规模分析

第三节 中国殡葬行业供应情况分析

第四节 中国殡葬行业需求情况分析

第五节 我国殡葬行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国殡葬行业供需平衡分析

第七节 中国殡葬行业发展趋势分析

第五章 中国殡葬所属行业运行数据监测

第一节 中国殡葬所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国殡葬所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国殡葬所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国殡葬市场格局分析

第一节 中国殡葬行业竞争现状分析

- 一、中国殡葬行业竞争情况分析
- 二、中国殡葬行业主要品牌分析

第二节 中国殡葬行业集中度分析

- 一、中国殡葬行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国殡葬行业市场集中度分析

第三节 中国殡葬行业存在的问题

第四节 中国殡葬行业解决问题的策略分析

第五节 中国殡葬行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国殡葬行业需求特点与动态分析

第一节 中国殡葬行业消费市场动态情况

第二节 中国殡葬行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 殡葬行业成本结构分析

第四节 殡葬行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国殡葬行业价格现状分析

第六节 中国殡葬行业平均价格走势预测

- 一、中国殡葬行业价格影响因素
- 二、中国殡葬行业平均价格走势预测
- 三、中国殡葬行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国殡葬行业区域市场现状分析

第一节 中国殡葬行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区殡葬市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区殡葬市场规模分析
- 四、华东地区殡葬市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区殡葬市场规模分析
- 四、华中地区殡葬市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区殡葬市场规模分析
- 四、华南地区殡葬市场规模预测

第九章 2017-2020年中国殡葬行业竞争情况

第一节 中国殡葬行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国殡葬行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国殡葬行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 殡葬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国殡葬行业发展前景分析与预测

第一节 中国殡葬行业未来发展前景分析

一、殡葬行业国内投资环境分析

二、中国殡葬行业市场机会分析

三、中国殡葬行业投资增速预测

第二节 中国殡葬行业未来发展趋势预测

第三节 中国殡葬行业市场发展预测

一、中国殡葬行业市场规模预测

二、中国殡葬行业市场规模增速预测

三、中国殡葬行业产值规模预测

四、中国殡葬行业产值增速预测

五、中国殡葬行业供需情况预测

第四节 中国殡葬行业盈利走势预测

一、中国殡葬行业毛利润同比增速预测

二、中国殡葬行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国殡葬行业投资风险与营销分析

第一节 殡葬行业投资风险分析

一、殡葬行业政策风险分析

二、殡葬行业技术风险分析

三、殡葬行业竞争风险分析

四、殡葬行业其他风险分析

第二节 殡葬行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国殡葬行业发展战略及规划建议

第一节 中国殡葬行业品牌战略分析

一、殡葬企业品牌的重要性

二、殡葬企业实施品牌战略的意义

三、殡葬企业品牌的现状分析

四、殡葬企业的品牌战略

五、殡葬品牌战略管理的策略

第二节 中国殡葬行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国殡葬行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 殡葬行业竞争力提升策略

一、殡葬行业产品差异性策略

二、殡葬行业个性化服务策略

三、殡葬行业的促销宣传策略

四、殡葬行业信息智能化策略

五、殡葬行业品牌化建设策略

六、殡葬行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国殡葬行业发展策略及投资建议

第一节 中国殡葬行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国殡葬行业营销渠道策略

一、殡葬行业渠道选择策略

二、殡葬行业营销策略

第三节 中国殡葬行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国殡葬行业重点投资区域分析

二、中国殡葬行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/537378537378.html>