

2009-2012年葵花油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年葵花油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6737867378.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009/10年度（10月到次年9月）全球葵花油产量有望达到1210万吨，相比之下，上年为1270万吨。2009/10年度乌克兰葵花油产量预计为240万吨，相比之下，上个年度分别为270万吨。阿根廷产量预计为150万吨，相比之下，上年度为150万吨。2009/10年度全球葵花油出口量预计为460万吨，相比之下，上个年度为530万吨。其中乌克兰的出口量预计为180万吨，上年度为210万吨。阿根廷出口预计为110万吨，上年度为110万吨。欧盟27国的葵花油进口量预计为100万吨，上年度为120万吨。2009/10年度全球葵花油用量预计为1230万吨，上年度为1220万吨。期末库存预计为120万吨，上年度为140万吨。2009年夏天，在经历了食用油涨价抢购风潮后，各家超市面临的是食用油销量下滑的窘境。与去年同期相比，食用油的销量下降10%左右。这段时间食用油价格不稳定，今后不知道是涨还是跌，顾客都在观望。自从5月中旬传出金龙鱼食用油涨价消息后，市场上出现了一波抢购潮。5月25日，金龙鱼正式涨价后，食用油的销售出现整体滑坡现象。除价格不稳定外，夏季本来就是食用油销售淡季，之前抢购风波又提前释放了部分消费力，金龙鱼正式上调价格后整个市场的销售显得动力不足。来自中粮集团的一份内部文件显示，该公司已于5月25日下发了关于上调福临门食用油价格的通知。这份通知显示，中粮集团旗下的福临门、四海等品牌销售价格都出现不同幅度的上调。其中涨幅最大的油种是大豆油，平均上调幅度约在12%。其次是食用调和油和菜油，上调幅度大约为10%。之前，中国最大的食用油品牌金龙鱼刚刚上调部分食用油价格，引起市场强烈反应。食用油价格上调是油料价格上涨压力下的无奈选择。这是目前行业内普遍面临的问题，食用油涨价将成为不可避免的趋势。这对CPI以及宏观经济运行可能带来新的不确定性因素。

在国家政策的扶持下，2009年油籽播种面积有望继续保持增长，预计中国2008/09年度中国油籽总产量可能达到5620万吨，比上年增长340万吨，植物油产量将达到创纪录的1,554万吨，产量较上一年度增长6.58%。因此预计中国2008/09年度植物油产量将创出历史新高。而消费方面，中国继续保持平稳增长，2008/09年度植物油国内消费量预计为2,432万吨，较上一年度增加4.65%。因此，国内油脂市场经历2008年大跌后再次大跌的空间已经不大。食用油安全问题影响到我国整个食用油产业的稳定和农民种植收益的状况，已经引起国家的高度重视，2009年我国油料种植面积将进一步扩大，国内食用油供给量也将增加，加上2008年国内食用，预计2009年我国油脂油料进口力度将有所减少。预计08/09年度我国将进口大豆3600万吨，低于创纪录的07/08年度的3780万吨。为了保护我国油料产业和扩大油料产业的发展，预计2009年国家宏观调控仍将继续，对国内食用油市场而言，2008/09年度国内植物油产量创历史新高加之国内油籽种植成本和油脂、油料进口成本下降，国内油脂市场基本面偏空，不过由于国内油脂消费水平保持平稳增长，再次大幅下跌的可能性也较低。国际市场影响因素的复杂多变，食用植物油市场可能维持频繁震荡的格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总

署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对葵花油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外葵花油行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要葵花油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国葵花油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了葵花油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家葵花油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前葵花油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 葵花油行业发展概述

第一节 葵花油概述

一、葵花油定义

二、葵花油分类

三、葵花油特征

第二节 葵花油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 葵花油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球葵花油行业发展分析

第一节 世界葵花油行业发展分析

一、2008年世界葵花油行业发展分析

二、2009年世界葵花油行业发展分析

第二节 全球葵花油市场分析

一、2009年全球葵花油需求分析

二、2009年欧美葵花油需求分析

三、2009年中外葵花油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区葵花油行业发展分析

一、2008-2009年美国葵花油行业分析

二、2008-2009年日本葵花油行业分析

三、2008-2009年欧洲葵花油行业分析

第三章 我国葵花油行业发展分析

第一节 中国葵花油行业发展状况

一、2008年葵花油行业发展状况分析

二、2008年中国葵花油行业发展动态

三、2008年葵花油行业经营业绩分析

四、2008年我国葵花油行业发展热点

第二节 中国葵花油市场供需状况

一、2009年中国葵花油行业供给能力

二、2009年中国葵花油市场供给分析

三、2009年中国葵花油市场需求分析

四、2009年中国葵花油产品价格分析

第三节 我国葵花油市场分析

一、2008年上半年葵花油市场分析

二、2008年下半年葵花油市场分析

三、2009年上半年葵花油市场分析

四、2009年葵花油市场的走向分析

第四章 葵花油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国葵花油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国葵花油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国葵花油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国葵花油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国葵花油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国葵花油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国葵花油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国葵花油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国葵花油市场发展研究

第一节 2008年我国葵花油市场发展研究

一、2008年1季度我国葵花油市场研究

二、2008年2季度我国葵花油市场研究

三、2008年3季度我国葵花油市场研究

四、2008年4季度我国葵花油市场研究

第二节 2009年我国葵花油市场情况

一、2009年1-6月我国葵花油产销情况

二、2009年1-6月我国葵花油市场价格情况

三、2009年1-6月重点城市葵花油市场发展情况

四、2009年1-6月我国葵花油市场发展情况

第三节 2009年我国葵花油市场结构和价格走势分析

一、2009年上半年我国葵花油市场结构和价格走势概述

二、2009年上半年我国葵花油市场结构分析

三、2009年上半年我国葵花油市场价格走势分析

第四节 2009年我国葵花油业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国葵花油市场格局特点

二、2009年上半年我国葵花油产品创新特点

三、2009年上半年我国葵花油市场服务特点

四、2009年上半年我国葵花油市场品牌特点

第六章 我国葵花油产业进出口分析

第一节 我国葵花油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国葵花油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国葵花油产品进出口预测

一、2009年1-7月进口分析

二、2009年1-7月出口分析

三、2009年葵花油进口预测

四、2009年葵花油出口预测

第七章 葵花油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国葵花油行业消费市场分析

第一节 中国葵花油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 葵花油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 葵花油市场消费需求分析

一、葵花油市场的消费需求变化

二、葵花油行业的需求情况分析

三、2009年葵花油品牌市场消费需求分析

第四节 葵花油消费市场状况分析

一、葵花油行业消费特点

二、葵花油消费者分析

三、葵花油消费结构分析

四、葵花油消费的市场变化

五、葵花油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 葵花油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、葵花油行业品牌忠诚度调查
- 六、葵花油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第九章 葵花油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 葵花油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年葵花油行业竞争格局分析

- 一、2008年葵花油行业竞争分析

- 二、2008年中外葵花油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外葵花油竞争分析
- 四、2008-2009年我国葵花油市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国葵花油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要葵花油企业动向

第十章 葵花油企业竞争策略分析

第一节 葵花油市场竞争策略分析

- 一、2009年葵花油市场增长潜力分析
- 二、2009年葵花油主要潜力品种分析
- 三、现有葵花油产品竞争策略分析
- 四、潜力葵花油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 葵花油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对葵花油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后葵花油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国葵花油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年葵花油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年葵花油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年葵花油企业竞争策略分析

第十一章 主要葵花油企业竞争分析

第一节 多力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 金龙鱼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 鲁花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福临门

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 胡姬花

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 葵花油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年葵花油行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国葵花油市场趋势分析

- 一、2008-2009年葵花油市场趋势总结
- 二、2009-2012年葵花油发展趋势分析
- 三、2009-2012年葵花油市场发展空间
- 四、2009-2012年葵花油产业政策趋向
- 五、2009-2012年葵花油技术革新趋势
- 六、2009-2012年葵花油价格走势分析

第十三章 未来葵花油行业发展预测

第一节 未来葵花油需求与消费预测

- 一、2009-2012年葵花油产品消费预测
- 二、2009-2012年葵花油市场规模预测
- 三、2009-2012年葵花油行业总产值预测
- 四、2009-2012年葵花油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年葵花油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国葵花油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国葵花油供给预测
- 二、2009-2012年中国葵花油产量预测
- 三、2009-2012年中国葵花油需求预测
- 四、2009-2012年中国葵花油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国葵花油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要葵花油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 葵花油行业投资现状分析

第一节 2008年葵花油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年葵花油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 葵花油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年葵花油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 葵花油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 葵花油行业投资效益分析

一、2008-2009年葵花油行业投资状况分析

二、2009-2012年葵花油行业投资效益分析

三、2009-2012年葵花油行业投资趋势预测

四、2009-2012年葵花油行业的投资方向

五、2009-2012年葵花油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响葵花油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响葵花油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响葵花油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响葵花油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国葵花油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国葵花油行业发展面临的机遇分析

第五节 葵花油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年葵花油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年葵花油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年葵花油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年葵花油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年葵花油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年葵花油行业其他风险及控制策略

第十七章 葵花油行业投资战略研究

第一节 葵花油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国葵花油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、葵花油实施品牌战略的意义
- 三、葵花油企业品牌的现状分析
- 四、我国葵花油企业的品牌战略
- 五、葵花油品牌战略管理的策略

第三节 葵花油行业投资战略研究

- 一、2008年葵花油行业投资战略分析
- 二、2009年葵花油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年葵花油行业投资形势
- 四、2009-2012年葵花油行业投资战略

图表目录

- 图表：葵花油产业链分析
- 图表：国际葵花油市场规模
- 图表：国际葵花油生命周期
- 图表：2008-2009年中国葵花油行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球葵花油产业市场规模
- 图表：2008-2009年葵花油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国葵花油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国葵花油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国葵花油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国葵花油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国葵花油产能预测
- 图表：2009-2012年中国葵花油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国葵花油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国葵花油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国葵花油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月葵花油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月葵花油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月葵花油产量上海市合计

图表：2008年1-12月葵花油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量福建省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量江西省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量山东省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量河南省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量广东省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量广西区合计

图表：2008年1-12月葵花油产量海南省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月葵花油产量四川省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量云南省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月葵花油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月葵花油产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月葵花油产量全国合计

图表：2009年1-7月葵花油产量北京市合计

图表：2009年1-7月葵花油产量天津市合计

图表：2009年1-7月葵花油产量河北省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量山西省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量吉林省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月葵花油产量上海市合计

图表：2009年1-7月葵花油产量江苏省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量浙江省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量安徽省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量福建省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量江西省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量山东省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量河南省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量湖北省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量湖南省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量广东省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量广西区合计

图表：2009年1-7月葵花油产量海南省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量重庆市合计

图表：2009年1-7月葵花油产量四川省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量贵州省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量云南省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量陕西省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月葵花油产量新疆区合计

图表：2009年1-7月葵花油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月食用油行业收入前十家企业

图表：2008年5月食用油行业收入前十家企业

图表：2008年8月食用油行业收入前十家企业

图表：2008年11月食用油行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月食用油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月葵花油进口数据

图表：2008年1季度葵花油进口数据

图表：2008年1月葵花油进口数据

图表：2008年2月葵花油进口数据

图表：2008年3月葵花油进口数据

图表：2008年2季度葵花油进口数据

图表：2008年4月葵花油进口数据

图表：2008年5月葵花油进口数据

图表：2008年6月葵花油进口数据

图表：2008年3季度葵花油进口数据

图表：2008年7月葵花油进口数据

图表：2008年8月葵花油进口数据

图表：2008年9月葵花油进口数据

图表：2008年4季度葵花油进口数据

图表：2008年10月葵花油进口数据

图表：2008年11月葵花油进口数据

图表：2008年12月葵花油进口数据

图表：2008年1-12月葵花油出口数据

图表：2008年1季度葵花油出口数据

图表：2008年1月葵花油出口数据

图表：2008年2月葵花油出口数据

图表：2008年3月葵花油出口数据

图表：2008年2季度葵花油出口数据

- 图表：2008年4月葵花油出口数据
- 图表：2008年5月葵花油出口数据
- 图表：2008年6月葵花油出口数据
- 图表：2008年3季度葵花油出口数据
- 图表：2008年7月葵花油出口数据
- 图表：2008年8月葵花油出口数据
- 图表：2008年9月葵花油出口数据
- 图表：2008年4季度葵花油出口数据
- 图表：2008年10月葵花油出口数据
- 图表：2008年11月葵花油出口数据
- 图表：2008年12月葵花油出口数据
- 图表：2009年1-7月葵花油进口数据
- 图表：2009年1季度葵花油进口数据
- 图表：2009年1月葵花油进口数据
- 图表：2009年2月葵花油进口数据
- 图表：2009年3月葵花油进口数据
- 图表：2009年2季度葵花油进口数据
- 图表：2009年4月葵花油进口数据
- 图表：2009年5月葵花油进口数据
- 图表：2009年6月葵花油进口数据
- 图表：2009年7月葵花油进口数据
- 图表：2009年1-7月葵花油出口数据
- 图表：2009年1季度葵花油出口数据
- 图表：2009年1月葵花油出口数据
- 图表：2009年2月葵花油出口数据
- 图表：2009年3月葵花油出口数据
- 图表：2009年2季度葵花油出口数据
- 图表：2009年4月葵花油出口数据
- 图表：2009年5月葵花油出口数据
- 图表：2009年6月葵花油出口数据
- 图表：2009年7月葵花油出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6737867378.html>