

# 2009-2012年米、面制品行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年米、面制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6737967379.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年1-6月，食品制造业保持稳定增长，出口略有下降。食品制造业销售产值4023.8亿元，同比增长15%，比全国工业销售产值增幅高出13.7个百分点；工业增加值累计增长12.7%，比全国工业增加值增幅高出5.7个百分点；出口交货值279.6亿元，同比下降1.9%；产销率98.2%，同比增加0.9个百分点。统计还显示，饮料制造业销售产值3392.8亿元，同比增长17.8%，比全国工业销售产值增幅高出16.5个百分点；工业增加值累计增长14.3%，比全国工业增加值增幅高出7.3个百分点；出口交货值79亿元，同比下降10.9%；产销率97.4%，同比增长0.1个百分点。2009年7月份中国农产品进口量大幅增加，原因是国内价格高企，现金充足。不过国际农产品价格上涨可能在一定程度上帮助减少未来几个月的进口，因为国内需求依然疲软。2009年7月份中国小麦进口量从上年同期的373吨增至85,078吨。目前，中国10个小麦主产省各类粮食企业已累计收购2009年新产小麦759亿斤，比上年同期减少24亿斤。目前各地夏粮收购工作进展比较顺利。截至7月15日，河北、山西、江苏、安徽、山东、河南、湖北、四川、陕西、新疆10个小麦主产省各类粮食企业累计收购2009年新产小麦759亿斤，比上年同期减少24亿斤，其中国有粮食企业收购671亿斤，占收购总量的88%，比上年同期减少35亿斤。主要是托市收购数量有所减少。截至15日，中储粮委托收储库点在河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北6省按最低收购价累计收购小麦573亿斤，占国有粮食企业收购总量的85%，比上年同期减少43亿斤。收购减少的主要原因，一是2008年小麦收购量为历年来的最高点，2009年收购量虽然有所减少，但仍高于常年水平。二是部分地区因灾造成芽麦数量较多，对收购进度也有一定的影响。从目前情况看，小麦最低收购价政策在各地得到了有效落实，市场粮价稳中趋升，地方政府和农民对政策落实情况比较满意。在国家托市收购政策的引导下，目前小麦市场价格稳中趋升，一些地方价格已经高于最低收购价水平。这也说明国家托市收购的效果还是比较明显的。

随着我国“十一五”支撑计划重大项目——“小麦专用粉和传统面制品工业化技术与装备开发”顺利通过科技部专家组验收，在我国面粉行业已沿用数十年的传统加工技术将得到全面提升，与每个消费者都息息相关的面粉及相关食品将达到一个新的行业水平。数千年来，面粉作为人们基础食品的核心组成，被不断应用在挂面、馒头、水饺、面包、方便面和众多食品中。据不完全统计，我国每年的面粉市场总产值高达数千亿元，市场规模远远超过乳品、饮料行业。然而，由于小麦加工的技术含量需求低，再加上我国面粉加工基础广泛，所以多年来我国的面粉加工技术一直没有得到明显提升，而国内高达数千亿的面粉市场也仅仅只有白象、古船、银河等少数几个面粉品牌。正是基于此，2006年1月，国家科技部正式批准立项，由河南省白象食品集团、河南工业大学、江南大学、武汉工业学院以及古船面粉等7家单位共同承担“小麦专用粉和传统面制品工业化技术与装备开发”课题研究。在历时三年的研究开发中，白象食品集团与其他课题组成员，针对我国小麦专用粉和传统面制品生产现状，累计投入1000多万元，先后攻克了高效节能专用粉生产、非油炸多种谷物挤压熟化等新

技术，四大主食专用粉和多谷物营养粉等新产品，有效替代物ADA包埋缓释技术、研制生产自动化、连续化关键装备等多项研究课题，并成功申报专利15项，取得可喜成绩。“十一五”国家科技支撑计划食品加工项目的成果，对食品产业发展具有重大作用，突出了共性关键技术研究，产品创制和机制创新，符合食品产业发展要求，取得了显著成效。“十一五”验收组专家也一致认为，以小麦加工为代表的一系列食品加工共性关键技术所取得的重大突破，标志着我国的小麦等食品加工技术和装备领域已达到或保持国际领先水平，不仅使我国食品质量明显提高，还大大推进了食品工业的节能、减排、降耗和资源的高效多级综合利用水平，在推动食品领域科技进步和提高我国食品国际竞争力中发挥了重要作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及米、面制品专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对米、面制品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外米、面制品行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析。报告重点研究了主要米、面制品企业的发展状况，以及中国米、面制品行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告还分析了米、面制品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家米、面制品相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是米、面制品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前米、面制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 米、面制品行业发展概述

###### 第一节 米、面制品概述

###### 一、米、面制品定义

###### 二、米、面制品分类

###### 三、米、面制品特征

###### 第二节 米、面制品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 米、面制品市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球米、面制品行业发展分析

#### 第一节 世界米、面制品行业发展分析

##### 一、2008年世界米、面制品行业发展分析

##### 二、2009年世界米、面制品行业发展分析

#### 第二节 全球米、面制品市场分析

##### 一、2009年全球米、面制品需求分析

##### 二、2009年欧美米、面制品需求分析

##### 三、2009年中外米、面制品市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区米、面制品行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国米、面制品行业分析

##### 二、2008-2009年日本米、面制品行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲米、面制品行业分析

### 第三章 我国米、面制品行业发展分析

#### 第一节 中国米、面制品行业发展状况

##### 一、2008年米、面制品行业发展状况分析

##### 二、2008年中国米、面制品行业发展动态

##### 三、2008年米、面制品行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国米、面制品行业发展热点

#### 第二节 中国米、面制品市场供需状况

##### 一、2009年中国米、面制品行业供给能力

##### 二、2009年中国米、面制品市场供给分析

##### 三、2009年中国米、面制品市场需求分析

##### 四、2009年中国米、面制品产品价格分析

#### 第三节 我国米、面制品市场分析

##### 一、2008年上半年米、面制品市场分析

##### 二、2008年下半年米、面制品市场分析

##### 三、2009年上半年米、面制品市场分析

##### 四、2009年米、面制品市场的走向分析

#### 第四节 中国大米市场供需状况

##### 一、2009年中国大米行业供给能力

##### 二、2009年中国大米市场供给分析

##### 三、2009年中国大米市场需求分析

##### 四、2009年中国大米产品价格分析

## 第五节 中国面粉市场供需状况

- 一、2009年中国面粉行业供给能力
- 二、2009年中国面粉市场供给分析
- 三、2009年中国面粉市场需求分析
- 四、2009年中国面粉产品价格分析

## 第四章 米、面制品产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国米、面制品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国米、面制品产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国米、面制品产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国米、面制品产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国米、面制品产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国米、面制品产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国米、面制品产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国米、面制品产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国米、面制品产业进出口分析

### 第一节 我国米、面制品产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国米、面制品产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国米、面制品产品进出口预测

- 一、2009年1-7月进口分析
- 二、2009年1-7月出口分析
- 三、2009年米、面制品进口预测

#### 四、2009年米、面制品出口预测

### 第六章 米、面制品区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年市场价格情况分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年市场价格情况分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七章 我国米、面制品市场发展研究

#### 第一节 2008年我国米、面制品市场发展研究

一、2008年1季度我国米、面制品市场研究

二、2008年2季度我国米、面制品市场研究

三、2008年3季度我国米、面制品市场研究

四、2008年4季度我国米、面制品市场研究

#### 第二节 2009年我国米、面制品市场情况

一、2009年1-6月我国米、面制品产销情况

二、2009年1-6月我国米、面制品市场价格情况

三、2009年1-6月重点城市米、面制品市场发展情况

四、2009年1-6月我国米、面制品市场发展情况

#### 第三节 2009年我国米、面制品市场结构和价格走势分析

一、2009年上半年我国米、面制品市场结构和价格走势概述

二、2009年上半年我国米、面制品市场结构分析

三、2009年上半年我国米、面制品市场价格走势分析

#### 第四节 2009年我国米、面制品业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国米、面制品市场格局特点

二、2009年上半年我国米、面制品产品创新特点

三、2009年上半年我国米、面制品市场服务特点

四、2009年上半年我国米、面制品市场品牌特点

### 第八章 中国米、面制品行业消费市场分析

#### 第一节 中国米、面制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 米、面制品行业产品目标客户群体调查



- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 米、面制品市场消费需求分析
  - 一、米、面制品市场的消费需求变化
  - 二、米、面制品行业的需求情况分析
  - 三、2009年米、面制品品牌市场消费需求分析
- 第四节 米、面制品消费市场状况分析
  - 一、米、面制品行业消费特点
  - 二、米、面制品消费者分析
  - 三、米、面制品消费结构分析
  - 四、米、面制品消费的市场变化
  - 五、米、面制品市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 米、面制品行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、米、面制品行业品牌忠诚度调查
  - 六、米、面制品行业品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 米、面制品行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第四节 米、面制品行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业出口交货值对比分析

### 五、重点企业利润总额对比分析

### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年米、面制品行业竞争格局分析

### 一、2008年米、面制品行业竞争分析

### 二、2008年中外米、面制品产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外米、面制品竞争分析

### 四、2008-2009年我国米、面制品市场竞争分析

### 五、2008-2009年我国米、面制品市场集中度分析

### 六、2009-2012年国内主要米、面制品企业动向

## 第十章 米、面制品企业竞争策略分析

### 第一节 米、面制品市场竞争策略分析

#### 一、2009年米、面制品市场增长潜力分析

#### 二、2009年米、面制品主要潜力品种分析

#### 三、现有米、面制品产品竞争策略分析

#### 四、潜力米、面制品品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 米、面制品企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对米、面制品行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后米、面制品行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国米、面制品市场竞争趋势

四、2009-2012年米、面制品行业竞争格局展望

五、2009-2012年米、面制品行业竞争策略分析

六、2009-2012年米、面制品企业竞争策略分析

第十一章 主要米、面制品企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 企业十

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 米、面制品行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年米、面制品行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国米、面制品市场趋势分析

##### 一、2008-2009年米、面制品市场趋势总结

##### 二、2009-2012年米、面制品发展趋势分析

##### 三、2009-2012年米、面制品市场发展空间

##### 四、2009-2012年米、面制品产业政策趋向

##### 五、2009-2012年米、面制品技术革新趋势

## 六、2009-2012年米、面制品价格走势分析

### 第十三章 未来米、面制品行业发展预测

#### 第一节 未来米、面制品需求与消费预测

##### 一、2009-2012年米、面制品产品消费预测

##### 二、2009-2012年米、面制品市场规模预测

##### 三、2009-2012年米、面制品行业总产值预测

##### 四、2009-2012年米、面制品行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年米、面制品行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国米、面制品行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国米、面制品供给预测

##### 二、2009-2012年中国米、面制品产量预测

##### 三、2009-2012年中国米、面制品需求预测

##### 四、2009-2012年中国米、面制品供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国米、面制品产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要米、面制品产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 米、面制品行业投资现状分析

##### 第一节 2008年米、面制品行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年米、面制品行业投资情况分析

###### 一、2009年上半年总体投资及结构

###### 二、2009年上半年投资规模情况

###### 三、2009年上半年投资增速情况

###### 四、2009年上半年分行业投资分析

###### 五、2009年上半年分地区投资分析

###### 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十五章 米、面制品行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

###### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年米、面制品行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十六章 米、面制品行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 米、面制品行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年米、面制品行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年米、面制品行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年米、面制品行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年米、面制品行业的投资方向

##### 五、2009-2012年米、面制品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响米、面制品行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响米、面制品行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响米、面制品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响米、面制品行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国米、面制品行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国米、面制品行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 米、面制品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年米、面制品行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年米、面制品行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年米、面制品行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年米、面制品行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年米、面制品同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年米、面制品行业其他风险及控制策略

### 第十七章 米、面制品行业投资战略研究

#### 第一节 米、面制品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国米、面制品品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、米、面制品实施品牌战略的意义

##### 三、米、面制品企业品牌的现状分析

##### 四、我国米、面制品企业的品牌战略

##### 五、米、面制品品牌战略管理的策略

#### 第三节 米、面制品行业投资战略研究

##### 一、2008年米、面制品行业投资战略分析

##### 二、2009年米、面制品行业投资战略研究

##### 三、2009-2012年米、面制品行业投资形势

##### 四、2009-2012年米、面制品行业投资战略

#### 图表目录

图表：米、面制品产业链分析

图表：国际米、面制品市场规模

图表：国际米、面制品生命周期

图表：2008-2009年中国米、面制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球米、面制品产业市场规模

图表：2008-2009年米、面制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国米、面制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国米、面制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国米、面制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国米、面制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国米、面制品产能预测

图表：2009-2012年中国米、面制品消费量预测

图表：2009-2012年中国米、面制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国米、面制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国米、面制品发展前景预测

图表：2008年1-12月米、面制品产量全国合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月米、面制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量全国合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量北京市合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量天津市合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量河北省合计



图表：2009年1-7月米、面制品产量山西省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量吉林省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量上海市合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量江苏省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量浙江省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量安徽省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量福建省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量江西省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量山东省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量河南省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量湖北省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量湖南省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量广东省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量广西区合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量海南省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量重庆市合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量四川省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量贵州省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量云南省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量陕西省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量新疆区合计

图表：2009年1-7月米、面制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月食品行业收入前十家企业

图表：2008年5月食品行业收入前十家企业

图表：2008年8月食品行业收入前十家企业

图表：2008年11月食品行业收入前十家企业

图表：2009年1-7月食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-7月食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月米、面制品进口数据

图表：2008年1季度米、面制品进口数据

图表：2008年1月米、面制品进口数据

图表：2008年2月米、面制品进口数据

图表：2008年3月米、面制品进口数据

图表：2008年2季度米、面制品进口数据

图表：2008年4月米、面制品进口数据

图表：2008年5月米、面制品进口数据

图表：2008年6月米、面制品进口数据

图表：2008年3季度米、面制品进口数据

图表：2008年7月米、面制品进口数据

图表：2008年8月米、面制品进口数据

图表：2008年9月米、面制品进口数据

图表：2008年4季度米、面制品进口数据

图表：2008年10月米、面制品进口数据

图表：2008年11月米、面制品进口数据

图表：2008年12月米、面制品进口数据

图表：2008年1-12月米、面制品出口数据

图表：2008年1季度米、面制品出口数据

图表：2008年1月米、面制品出口数据

图表：2008年2月米、面制品出口数据

图表：2008年3月米、面制品出口数据

图表：2008年2季度米、面制品出口数据

图表：2008年4月米、面制品出口数据

图表：2008年5月米、面制品出口数据

图表：2008年6月米、面制品出口数据

图表：2008年3季度米、面制品出口数据

图表：2008年7月米、面制品出口数据

图表：2008年8月米、面制品出口数据

图表：2008年9月米、面制品出口数据

图表：2008年4季度米、面制品出口数据

图表：2008年10月米、面制品出口数据

图表：2008年11月米、面制品出口数据

图表：2008年12月米、面制品出口数据

图表：2009年1-7月米、面制品进口数据

图表：2009年1季度米、面制品进口数据

图表：2009年1月米、面制品进口数据

图表：2009年2月米、面制品进口数据

图表：2009年3月米、面制品进口数据

图表：2009年2季度米、面制品进口数据

图表：2009年4月米、面制品进口数据

图表：2009年5月米、面制品进口数据

图表：2009年6月米、面制品进口数据

图表：2009年7月米、面制品进口数据

图表：2009年1-7月米、面制品出口数据

图表：2009年1季度米、面制品出口数据

图表：2009年1月米、面制品出口数据

图表：2009年2月米、面制品出口数据

图表：2009年3月米、面制品出口数据

图表：2009年2季度米、面制品出口数据

图表：2009年4月米、面制品出口数据

图表：2009年5月米、面制品出口数据

图表：2009年6月米、面制品出口数据

图表：2009年7月米、面制品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6737967379.html>