

中国林业建设市场深度评估与未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国林业建设市场深度评估与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/137384137384.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是森林资源十分丰富的国家，近年来，为不断适应国民经济和社会发展的需要，我国林业产业由小到大、由弱到强，已经步入了快速发展的轨道。2011年我国林业总产值达到3.06万亿元，比2010年增长34.32%，为2001年的7.5倍，10年间平均增速达22.39%。据统计，中国目前林业产业的发展每年可解决4500多万劳动力的就业问题，大约占到农村剩余劳动力的37.5%。林业产业已成为促进我国生态建设、农村经济乃至经济社会全面发展的重要支柱产业。为保证林业产业的稳定、健康发展，通过实施退耕还林、天然林保护、植树造林等工程，才能使森林面积逐年增加，进而促进我国林业的可持续发展。

中国报告网发布的《中国林业建设市场深度评估与未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了林业建设相关概述、中国林业建设市场运行环境等，接着分析了中国林业建设市场发展的现状，然后介绍了中国林业建设重点区域市场运行形势。随后，报告对中国林业建设重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业建设行业发展趋势与投资预测。您若想对林业建设产业有个系统的了解或者想投资林业建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国林业建设行业发展背景分析

第一节 林业建设行业投资背景分析

一、我国林木资源概况

二、中国林木消耗现状

三、生态环境恶化程度

四、国家的林业改革

第二节 林业建设行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 林业建设行业政策环境分析

一、近年林业产业相关政策分析

（1）中央“一号文件”

（2）《林业产业振兴规划（2010-2012）》

（3）《关于全面推进集体林权制度改革意见》

（4）《林业产业政策要点》

(5) 《林业发展“十一五”和中长期规划》

(6) 《关于加快林业发展的决定》

二、营林行业监管制度解析

(1) 森林采伐限额制度

(2) 林权管理制度

(3) 造林阶段执行分类经营制度

(4) 木材凭证运输制度

三、我国林业建设政策未来发展展望

第四节 林业建设行业产业链分析

一、林业建设行业产业链简介

二、林业建设行业下游产业链分析

(1) 干果业、木本油料产业建设分析

(2) 非木质林产品产业分析

(3) 木材加工产业建设分析

(4) 林产化工产业建设分析

(5) 林木种苗和花卉产业建设分析

第二章 中国林业建设行业发展分析

第一节 林业行业供需平衡分析

一、林业产业总产值

(1) 林业产业总产值(按现行价格计算)

(2) 各地区林业产业总产值(按现行价格计算)

二、主要林产工业产品产量

三、林产品需求市场分析

(1) 木材消费总量分析

(2) 木材及其制品需求缺口分析

四、我国林业行业供需现状分析

第二节 林业行业建设规模分析

一、林业行业建设规模

二、林业行业建设结构

三、林业行业规划目标

(1) 林地总量

(2) 森林保有量

(3) 林地保护利用结构

第三节 林业建设行业竞争分析

一、林业建设行业竞争特征

二、林业建设市场竞争格局

第四节 林业工程建设项目分析

一、林业工程建设招标分析

二、林业工程建设造价分析

三、林业工程建设项目管理模式

四、林业工程建设资金管理分析

第三章 中国林业建设行业投资分析

第一节 林业固定资产投资分析

一、林业固定资产投资主要指标分析

二、林业固定资产投资结构分析

三、林业固定资产投资和资金来源分析

四、林业固定资产投资方向分析

(1) 林业重点工程投资

(2) 林业投资区域分布

第二节 各地区林业固定资产投资分析

一、各地区林业固定资产投资完成分析

二、各地区林业固定资产投资和资金来源分析

第三节 各地区营林投资建设分析

一、各地区营林固定资产投资和资金来源分析

二、各地区营林基本建设投资 and 资金来源分析

三、各地区营林更新改造投资和资金来源分析

第四节 各地区森工投资建设分析

一、各地区森工固定资产投资和资金来源分析

二、各地区森工基本建设投资 and 资金来源分析

三、各地区森工更新改造投资和资金来源分析

四、各地区森工其他投资和资金来源分析

第五节 国家林业局机关及直属单位投资建设分析

第六节 按事业分营林投资建设分析

一、按事业分的营林基本建设投资完成情况分析

二、各地区按事业分的营林基本建设投资完成额

三、各地区按事业分的营林中央投资完成额

四、各地区按事业分的营林地方投资完成额

五、各地区按事业分的国有林场、苗圃营林基本建设投资完成额

第七节 林业利用外资分析

一、林业利用外资基本情况

- 二、各地区林业利用外资项目个数
- 三、各地区林业实际利用外资情况
- 四、各地区林业协议利用外资情况
- 第八节 林业建设资金到位情况分析
 - 一、林业建设资金到位情况分析
 - 二、各地区本年实际到位资金额
- 第四章 全国林业工程建设分析
 - 第一节 全国营林生产工程分析
 - 一、全国营林生产主要指标分析
 - 二、各地区造林面积按造林方式比较分析
 - 三、各地区全部营林生产分析
 - 第二节 林业重点工程建设分析
 - 一、林业重点工程建设情况分析
 - 二、各地区林业重点工程造林面积
 - 第三节 天然林保护工程建设分析
 - 一、天然林资源保护工程建设情况分析
 - 二、各地区天然林资源保护工程建设情况
 - 三、东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况
 - 四、长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况
 - 第四节 退耕还林工程建设分析
 - 一、退耕还林工程建设情况分析
 - 二、各地区全部退耕还林工程建设情况
 - 三、各地区退耕还林工程建设情况
 - 四、各地区京津风沙源治理工程中退耕还林工程建设情况
 - 第五节 京津风沙源治理工程建设分析
 - 一、京津风沙源治理工程建设情况分析
 - 二、各地区京津风沙源治理工程建设情况
 - 第六节 防护林体系工程建设分析
 - 一、三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
 - 二、各地区三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
 - 三、各地区三北防护林四期工程建设情况
 - 四、各地区长江流域防护林体系二期工程建设情况
 - 五、各地区沿海防护林体系二期工程建设情况
 - 六、各地区珠江流域防护林体系二期工程建设情况
 - 第七节 绿化工程建设分析

一、各地区太行山绿化二期工程建设情况

二、各地区平原绿化二期工程建设情况

第八节 自然保护区工程建设分析

一、林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况分析

二、各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况

三、各地区林业系统自然保护区分类情况

四、各地区林业系统自然保护区分级情况

第九节 速生丰产用材林基地工程建设分析

一、重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况

二、各地区速生丰产用材林基地工程建设情况

第五章 中国林业建设行业工业产品分析

第一节 木材、竹材产品

一、木材、竹材产品市场现状

二、木材、竹材产品产量分析

(1) 全国主要木材、竹材产品产量

(2) 各地区主要木材、竹材产品产量

三、木材、竹材产品销售平均价格

第二节 经济林产品、花卉

一、经济林产品、花卉市场现状

二、经济林产品、花卉生产情况分析

(1) 全国主要经济林产品、花卉生产情况

(2) 各地区主要经济林产品、花卉生产情况

三、经济林产品、花卉销售平均价格

第三节 森林工业产品

一、森林工业产品市场现状

二、森林工业产品产量分析

(1) 全国主要森林工业产品产量

(2) 各地区主要森林工业产品产量

三、森林工业产品销售平均价格

第六章 中国林业建设行业细分领域分析

第一节 林业规划设计

一、林业规划设计现状

二、林业规划设计发展趋势

第二节 森林资源管理与开发利用

一、森林资源管理与开发利用现状

二、森林资源管理与可持续经营

- (1) 多功能森林可持续经营
- (2) 森林近自然经营
- (3) 森林经营的可视化模拟支持技术
- (4) 森林资源数字化管理

三、森林资源管理与开发利用趋势

第三节 林业生态工程建设

- 一、林业生态工程建设现状
- 二、林业生态工程建设趋势

第四节 森林培育

一、森林培育现状

二、林木工厂化育苗分析

(1) 工厂化育苗设施和设备

1) 育苗大棚

- 1、国内外育苗大棚现状和发展趋势
- 2、南北育苗大棚种类及配套设施

2) 日光温室

- 1、国内外日光温室现状和发展趋势
- 2、北方节能型日光温室及配套设施

3) 自动化智能温室

- 1、国内外全自动智能温室现状和发展趋势
- 2、自动化智能温室种类及其配套设施

(2) 林木组培育苗工厂化

1) 林木组培工厂设计及配套设施

2) 林木组培苗生产工厂的营运

3) 林木组培苗生产工厂的营销

(3) 林木容器育苗工厂化

三、森林培育发展趋势

第五节 经济林建设

- 一、经济林建设发展现状
- 二、经济林建设发展趋势

第六节 园林与花卉建设

一、园林建设市场

- (1) 园林建设市场现状分析
- (2) 园林苗木种植业市场现状

1) 园林苗木种植规模

2) 园林苗木销售规模

3) 园林苗木主要产销区域

(3) 园林建设市场发展趋势

二、花卉建设市场

(1) 花卉建设市场现状分析

(2) 花卉建设市场发展趋势

第七章 中国林业建设行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、森林资源分布区域

二、东北林区建设特点

三、东北林区林才产量

四、东北地区林业建设分析

第二节 南方地区

一、南方地区涵盖区域

二、南方林区森林资源

三、南方林区集约经营水平

四、南方经济林及竹林基地

五、南方地区林业建设分析

第三节 西南地区

一、西南地区涵盖区域

二、西南地区资源特点

三、西南林区资源分布

四、西南林区潜力分析

五、西南林区林业建设分析

第四节 东部少林地区

一、东部少林地区涵盖区域

二、东部少林地区林业建设类型

三、东部少林地区林业建设分析

第五节 西部林区

一、西部林区涵盖区域

二、西部林区林业布局分析

三、西部林区林业建设分析

第八章 中国林业建设行业重点企业调研分析

第一节 黑龙江大兴安岭林业集团公司(营林企业)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业管辖林业局及林场情况
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业森林资源分析
- 五、企业商品林资源分析
- 六、企业人工林资源分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 大亚科技股份有限公司森工板材)

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 岳阳纸业股份有限公司森工纸业)

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业林业建设“十二五”规划
- 八、企业经营状况优劣势分析
- 九、企业最新发展动向分析

第九章 2012-2016年中国林业建设行业投融资分析

第一节 2012-2016年中国林业建设行业前景分析

- 一、林业建设行业发展趋势预测
- 二、林业建设行业发展前景分析

第二节 2012-2016年中国林业建设行业投融资分析

- 一、林业建设行业投融资特性
 - (1) 林业建设行业进入壁垒
 - (2) 林业建设行业盈利模式分析

(3) 林业建设行业盈利因素分析

二、林业建设行业投融资现状分析

(1) 林业建设行业投融资现状

(2) 林业建设行业资金来源途径

(3) 林业建设行业BOT融资模式

三、林业建设行业投融资机制分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/137384137384.html>