

2017-2022年中国铸件行业市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铸件行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277384277384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是装备制造业的基础，铸件的性能和质量直接影响装备的运行水平和可靠性，是发展先进装备工业的先决条件。过去十余年间，随着我国重工业化进程的加速，重大技术装备快速增长的市场需求为铸造业的发展创造了良好的契机。通过大量引进、消化吸收国外技术和设备，同时加强自主技术开发，中国的铸造行业取得了长足的发展。同时，海内外广阔且呈递增态势发展的需求量，致使目前我国铸件行业尤其是不锈钢五金铸件备受宠爱。2014年中国各类铸件总产量4620万吨，较2013年增长3.8%。

我国是铸造生产大国，国内的铸件严重的生产过剩，不过我国的铸件产能严重过剩指的是我国的低端铸件产能过剩，我国的中高端铸件出产是很难满足市场需要的，因此，我国的铸件产业需求把低端的铸件产能转化为高端的铸件产能，增进我国的铸件产业进展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铸件行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分铸件行业发展分析

第一章世界铸件行业发展态势分析

第一节2014-2016年全球铸件市场分析

一、2014-2016年世界铸件产量增长情况

二、2014-2016年全球铸件需求分析

三、国际间铸件市场壁垒状况分析

第二节世界铸造行业发展分析

一、发达国家铸造技术发展现状

二、世界铸造发展趋势

第二章中国铸件行业发展分析

第一节中国铸件行业发展总体概况

一、铸造行业的现状分析

二、铸铁件的生产状况

第二节中国铸件产业发展成就

- 一、我国铸件总量连续10年居世界首位
- 二、中国自主制造铸件成果
- 三、国内最大钛合金泵体铸件研制成功
- 四、国内最大的大型优质铸件生产企业
- 五、亚洲最大柴油机铸件生产基地
- 六、世界最大单体球墨铸铁件高碑店成型
- 七、爱尔思攻克我国大型铝铸件制造难题

第三节中国铸件行业发展前景简析

- 一、2014-2016年装备制造业发展分析
- 二、中国铸造机械行业发展前景
- 三、我国机床铸件前景分析
- 四、我国有色金属铸造业前景

第二部分铸件细分市场分析

第三章中国铸件细分市场分析

第一节铸铁件发展分析

- 一、2014-2016年中国铸件行业发展态势
- 二、我国铸铁件的生产状况
- 三、我国铸铁件业存在的问题
- 四、我国铸铁件业发展的对策
- 五、精密铸铁件技术的进展方向

第二节钢铸件发展分析

- 一、2014-2016年铸铁件铸钢件业发展
- 二、铸铁件铸钢件市场广阔
- 三、熔模铸铁件铸钢件业可持续发展

第三节我国大型铸钢件生产的现状与关键技术

- 一、生产企业状况及与国外的差距
- 二、我国大型铸钢件生产的发展趋势
- 三、大型铸钢件生产中的关键技术

第四节合金铸件发展分析

- 一、我国铝合金压铸件市场发展现状
- 二、我国锌合金产能和消费市场分析
- 三、合金钢铸件市场现状
- 四、我国铝锌镁铜各类压铸件的发展

五、镁合金压铸铸造铸件的质量问题

六、铝铸件在汽车上的应用状况

第四章中国铸件进出口现状与预测

第一节铸件历史出口总体分析

一、铸件进出口总量与价格

二、2014-2016年出口情况

第二节铸件出口分析

一、我国铸件出口的优势

二、抑制铸件出口的因素

三、铸件出口欧盟全面解禁

四、欧盟铸件技术壁垒

五、美国铸件反倾销税

第五章中国铸件行业区域分析

第一节中国铸件行业区域分析

一、铸件行业区域分析

二、中国铸造行业特色产业集群

三、中国铸造行业区域特色

第二节山西铸件行业分析

一、山西铸造业升级分析

二、山西装备制造产业集群

第三节山东铸件行业分析

一、山东铸造业发展趋势

二、山东省铸造工业发展规划

第四节环渤海铸件行业分析

一、环渤海铸造产业基地

二、环渤海区域铸件产量

第三部分市场竞争格局

第六章中国铸件行业市场竞争格局分析

第一节铸件行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、外国铸件企业布局中国分析

第二节铸件企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、铸造工艺材料及辅料

三、铸件质量的检测与控制

四、铸造工艺装备

第三节铸件行业竞争格局分析

一、我国耐热钢铸件行业市场竞争情势分析

二、中国铝合金压铸行业市场竞争趋势分析

第四节铸件行业竞争策略分析

一、大型铸锻件企业亟需突破国外封锁

二、提高铸件质量是我国机床行业当务之急

三、铸造业竞争力仍不足应加快转变发展方式

四、铸件企业如何应诉反倾销提升自己发展机遇

第七章中国铸件行业重点企业竞争力分析

第一节德国FRECH公司

一、企业概况

二、主导产品状况

第二节德国凯世曼公司

一、企业概况

二、公司中国布局

第三节意大利TALPRESSE公司

一、企业概况

二、在华布局

第四节意大利IDRA公司

一、企业概况

二、主导产品状况

第五节小松制作所株式会社（Komatsu）

一、企业概况

二、公司发展状况

第六节长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营情况

三、2014-2016年企业铸件业务状况

第七节浙江精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、2015年企业动态

第八节新兴铸管股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营分析

三、2015年企业发展动态

第九节 一汽铸造有限公司

一、企业概况

二、企业经营管理

第十节 中国第一重型机械集团公司

一、企业概况

二、企业建设情况

第四部分 发展环境分析

第八章 中国铸件产业政策与技术环境分析

第一节 铸件行业相关政策法规

一、财政部取消钢材等商品出口退税

二、装备制造业税收政策支持

三、2014-2016年中国铸造行业准入条件

四、灰铸铁件新版国际标准

第二节 中国铸件行业相关政策解读

一、我国铸造行业准入制度分析

二、我国大型铸锻件业政策动向

三、有色金属产品加工贸易限制

四、中国铸造业打造产业集群

五、铸造试行准入与发展集群

第三节 中国铸件行业技术分析

一、国内外精密铸造设备的发展趋势

二、我国铸造技术发展现状

三、我国铸造技术发展趋势

第四节 中国铸件行业工艺分析

一、我国铸造工艺路线和装置

二、铸件材质与工艺流程

三、我国铸铁件生产中的熔炼设备

四、影响铸件质量标准的因素

五、金属型铸件常见缺陷及预防方法

第九章 行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2016年全球经济环境分析

一、2014-2016年全球经济运行

二、2015年全球经济发展

三、2017-2022年全球经济形势预测

第二节经济环境对铸造行业与技术的影响分析

一、宏、微观环境对铸造行业与技术的影响

二、全球经贸一体化趋势对铸造行业的影响

三、现代生产模式的产生对铸造行业的影响

第十章2014-2016年铸件产业相关行业发展概况

第一节2014-2016年生铁市场发展分析

一、2014-2016年国际生铁市场产量

二、2014-2016年全国生铁产量

三、2014-2016年全国生铁进出口情况

四、2014-2016年生铁市场回顾

五、2016年生铁市场展望

第二节2014-2016年焦炭市场发展分析

一、2014-2016年焦炭市场分析

二、铸造业与焦炭消费分析

第三节模具及铸造模具行业发展分析

一、中国模具工业发展状况及前景分析

二、中国模具行业区域市场分析

三、铸造模具行业的现状分析

四、2014-2016年中国模具产业的发展

五、铝合金重力铸造模具的应用分析

第四节2014-2016年中国机械工业发展分析

一、2015年中国机械工业经济运行情况

二、2015年中国机械工业企业生产销售情况

三、2014-2016年中国机械工业经济运行情况

四、2014-2016年中国机械工业产销情况

五、2014-2016年世界机械制造行业发展特点

第五节2014-2016年中国钢铁工业发展分析

一、2014年中国钢铁工业行业运行状况

二、2015年中国钢铁行业运行情况

三、2016年中国钢铁行业的发展前景

四、2014-2016年全国钢材产量

第六节2014-2016年中国有色金属工业发展分析

一、2015年有色金属行业总体运行情况

二、2014-2016年有色金属工业运行情况

三、2014-2016年全国铝合金产量

四、2014-2016年有色金属产品价格趋势

五、2017-2022年有色金属行业市场前景

第七节汽车工业发展分析

一、汽车工业的发展带动汽车铸件业的发展

二、我国汽车铸造件出口趋势

三、汽车铸件产品出口下滑因素分析

四、中国未来的汽车工业发展对铸造业的要求

五、我国机床行业分析

第五部分发展趋势及战略

第十一章2017-2022年铸件行业发展趋势与发展战略研究

第一节铸件市场发展潜力分析

一、铸件市场空间广阔

二、汽车铸件产品市场空间巨大

三、风电装备带动铸造行业发展

四、机械基础铸件产业升级空间巨大

五、2017-2022年我国铸铁件市场预测

第二节铸件行业发展趋势分析

一、当前我国铸造业的发展方向

二、2017-2022年中国铸造行业发展趋势

三、未来对十种有色金属总量控制

四、我国铸铁件的发展趋势

第三节铸件行业发展战略研究

一、汽车铸件行业发展战略

二、降低铸件材料价格策略

三、发展铸造技术提高铸件质量

四、铸造业产品质量的发展方向

第四节对我国铸件品牌的战略思考

一、铸件行业实施品牌战略的意义

二、我国铸件企业的品牌战略

三、铸件品牌战略管理的策略

第十二章2017-2022年中国铸件行业投资战略

第一节投资机遇分析

一、我国大型铸锻件行业迎来好的发展

二、我国大型铸锻件自主化进程分析

第二节行业应对策略

- 一、实现高端铸锻件国产化
- 二、中国铸造行业经营者策略
- 三、铸造行业的发展战略分析

图表目录：

- 图表：2014-2016年全球铸件产量分布
- 图表：西欧机动车产量分析
- 图表：东欧灰铁和球墨铸铁产量
- 图表：俄罗斯金属铸件预测
- 图表：日本灰铁和球墨铸铁产量预测
- 图表：日本铝铸件产量
- 图表：中国铸件产量预测
- 图表：韩国铸件产量预测
- 图表：印度铸件产量预测
- 图表：巴西铸件产量
- 图表：墨西哥铸件产量预测
- 图表：加拿大铸件产量
- 图表：2015年中国铸造机械产量统计表
- 图表：2014-2016年中国铸造机械产量统计表
- 图表：有色铸造合金种类
- 图表：2004-2015年我国压铸件产量与汽车产量
- 图表：2004-2015年各类有色合金压铸件产量
- 图表：2014-2016年中国铸铁件产量统计表
- 图表：重430t的三峡水轮机转轮
- 图表：直径10m的三峡水轮机下环
- 图表：5m轧钢机机架铸件(380t)
- 图表：大型铸件生产过程
- 图表：大型水轮机下环变形及收缩量模拟预测
- 图表：凝固后的c溶质场分布比较
- 图表：全国十大省市电子信息制造业分析比较
- 图表：我国原镁及镁压铸件产量
- 图表：2015年中国铸件进出口数量及金额
- 图表：2015年中国铸件进出口的主要国家和地区
- 图表：2015年中国铸件贸易量大的主要国家
- 图表：2015年中国铸造设备进出口数量及金额

图表：2015年我国各区域铸造机械制造业市场占有率状况

图表：2015年我国各区域铸造机械制造业投入产出状况

图表：2000-2015年华东地区铸造机械制造业销售收入变化状况

图表：2001-2015年华东地区铸造机械制造业利润增长率变化情况

图表：2015年我国主要省市（1%以上）的市场占有率状况

图表：半固态工作站以及控制面板

图表：半固态工作站SSR的循环工作流程图

图表：油泵过滤器壳体

图表：转向器壳体

图表：智能喷涂系统SLS工作图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277384277384.html>