

2022年中国智能制造市场分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能制造市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造系统主要由软件、硬件、系统服务等几个部分组成，实现智能制造要素和资源的相互识别、实时交互、信息集成。其中，硬件主要有工业机器人、传感器、数据采集器等；软件主要包括工业物联网、云计算平台、工业大数据等。智能制造系统通过智能化的感知、决策和执行技术，实现设计过程、制造过程的智能化，减少生产过程对人力劳动的依赖，显著提高生产精度、生产质量和生产效率。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准，智能物流与智能制造系统行业属于“C制造业”中“C34通用设备制造业”。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），智能物流与智能制造系统行业属于“C制造业”中“C34通用设备制造业”。

根据国家统计局公布的《战略性新兴产业分类（2018）》及发改委颁布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版），智能物流与智能制造系统行业属于“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业”。

1、主管部门及监管体制

智能物流与智能制造系统行业主管部门主要包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部、科学技术部等。智能物流与智能制造系统行业的自律性组织为中国机械工业学会物流工程分会、中国物流与采购联合会和中国仓储与配送协会。

主管部门及自律性组织

主要职责

国家发展和改革委员会

组织拟订综合性产业政策。协调一二三产业发展重大问题并统筹衔接相关发展规划和重大政策。协调推进重大基础设施建设发展，组织拟订并推动实施服务业及现代物流业战略规划和重大政策。综合研判消费变动趋势，拟订实施促进消费的综合性的政策措施等。

工业和信息化部

提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推进军民结合、寓军于民的武器装备科研生产体系建设。承担振兴装备制造业组织协调的责任，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，依托国家重点工程建设协调有关重大专项的实施，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新等。

。

科学技术部

拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施。编制国家重大科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范等。

中国机械工业学会物流工程分会

组织制定、修订机械工业国家和行业标准、技术规范，并组织宣传贯彻；分析和发布与行业相关的技术与经济信息，进行市场预测预报，组织制定行业规划，为政府、企业、会员和社会中介组织等提供行业发展指导及行业信息服务等。

中国物流与采购联合会

向政府反映企业的意见和要求，维护企业合法权益；组织实施行业调查和统计，提出行业发展规划、产业政策及经济立法建议；开展市场调查，分析市场形势，提供信息咨询服务；组织经验交流，表彰先进；组织行业理论研究，举办学术讨论会；参与商品流通与物流方面国家标准和行业标准的制修订等。

中国仓储与配送协会

推动中国仓储配送行业现代化、促进现代物流业的发展。搜集行业信息、开展企业调查统计；参与起草仓储业管理办法、指导意见等行业规范性文件；组织编写多项国家、行业与团体标准，开展多种形式的标准宣贯与信用体系建设工作；整合全国仓储资源，打仓储业综合或专业互联网平台等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要产业政策及法律法规

近年来，国家颁布了一系列政策与法律法规对本行业进行直接支持，同时制定了相关鼓励政策及法规，对智能物流与智能制造系统行业发展形成间接支持，为智能物流与智能制造系统行业的发展提供了良好的宏观市场环境。具体的政策及法规如下表所示：

序号

文件名称

颁布机构

发布时间

主要内容

1

《物流业调整和振兴规划》国发〔2009〕8号

国务院

2009年3月

加强物流技术装备的研发与生产，鼓励企业采用仓储运输、装卸搬运、分拣包装、条码印刷等专用物流技术装备。鼓励企业采用集装单元、射频识别、货物跟踪、自动分拣、立体仓库、配送中心信息系统、冷链等物流新技术，提高物流运作管理水平。

2

《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》国办发〔2011〕38号

国务院

2011年8月

加快先进物流设备的研制，提高物流装备的现代化水平。

3

《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》国发〔2014〕42号

国务院

2014年9月

加强物流核心技术和装备研发，推动关键技术装备产业化，鼓励物流企业采用先进适用技术和装备。加快食品冷链、医药、烟草、机械、汽车、干散货、危险化学品等专业物流装备的研发，提升物流装备的专业化水平。吸收引进国际先进物流技术，提高物流技术自主创新能力。

4

《中国制造2025》国发〔2015〕28号

国务院

2015年5月

要求“加快智能物流管理等技术和装备在生产过程中的应用”、“推广采用先进智能化生产和物流系统”。

5

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发〔2015〕40号

国务院

2015年7月

鼓励大数据、云计算在物流领域的应用，建设智能仓储体系，优化物流运作流程，提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率，降低物流成本。鼓励应用智能化物流装备提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率，提高各类复杂订单的出货处理能力，缓解货物囤积停滞瓶颈制约，提升仓储运管水平和效率。

6

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部

2016年4月

攻克关键技术装备中包括智能物流与仓储装备，具体包含：轻型高速堆垛机；超高超重型堆垛机；高速智能分拣机；智能多层穿梭车；智能化高密度存储穿梭板；高速托盘输送机；高参数自动化立体仓库；高速大容量输送与分拣成套装备、车间物流智能化成套装备。

7

《“互联网+”高效物流实施意见》发改经贸〔2016〕1647号

国家发展和改革委员会

2016年7月

进一步推进先进信息技术在仓储、运输、配送等环节的应用，促进基于互联网的物流新装备

、新模式、新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率。

8

《智能制造发展规划（2016-2020年）》工信部联规〔2016〕349号

工业和信息化部、财政部

2016年9月

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

9

《物流业降本增效专项行动方案（2016-2018年）》国办发〔2016〕69号

国务院

2016年9月

优化物流资源配置，促进物流业跨界融合，建立标准化、信息化、网络化、集约化、智慧化的现代物流服务体系，降低物流成本，提高社会物流运行效率。

10

《新一代人工智能发展规划》国发〔2017〕35号

国务院

2017年7月

指出“要开发智能物流仓储设备，提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务”

11

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》国办发〔2017〕73号

国务院

2017年8月

开展仓储智能化试点示范，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平。加强物流核心技术和装备研发，鼓励物流机器人、自动分拣设备等新型装备研发创新和推广应用。

12

《工业电子商务发展三年行动计划》工信部信软[2017]227号

工业和信息化部

2017年9月

支持物流企业加大对物流基础设施信息化改造，提升仓储配送智能化水平，加快建立现代物流服务体系，支持“互联网+”高效物流新模式、新业态发展，建设集约化、网络化、协同化、智慧化的物流骨干网。

13

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》工信部科[2017]315号

工业和信息化部

2017年12月

提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，实现精准、柔性、高效的物料配送和无人化智能仓储。

14

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》国办发〔2018〕1号

国务院

2018年1月

强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平

15

《国家物流枢纽布局和建设规划》发改经贸〔2018〕1886号

国家发展和改革委员会、交通运输部

2018年12月

鼓励有条件的国家物流枢纽建设全自动化码头、“无人场站”、智能化仓储等现代物流设施。推广电子化单证，加强自动化控制、决策支持等管理技术以及场内无人驾驶智能卡车、自动导引车、智能穿梭车、智能机器人、无人机等装备在国家物流枢纽内的应用，提升运输、仓储、装卸搬运、分拣、配送等作业效率和管理水平。

16

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》发改经贸〔2019〕352号

国家发展和改革委员会等24个部门

2019年3月

进一步明确了物流业是支撑国民经济发展的先导性产业，是推动经济高质量发展不可或缺的重要力量。

17

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》国办发〔2020〕10号

国家发展和改革委员会、交通运输部

2020年6月

推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。

18

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》发改经贸〔2020〕1315号

国家发展和改革委员会等

2020年9月

鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物

流装备

19

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会和中国人民政治协商会议

2021年3月12日

建设现代物流体系，加快发展冷链物流，统筹物流枢纽设施、骨干线路、区域分拨中心和末端配送节点建设，完善国家物流枢纽、骨干冷链物流基地设施条件。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国智能制造市场分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造行业基本情况介绍
- 三、智能制造行业发展特点分析
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节 中国智能制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能制造行业进入壁垒分析

- 一、智能制造行业资金壁垒分析
- 二、智能制造行业技术壁垒分析
- 三、智能制造行业人才壁垒分析
- 四、智能制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

一、亚洲智能制造行业市场现状分析

二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节 北美智能制造行业地区市场分析

一、北美智能制造行业市场现状分析

二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能制造行业地区市场分析

一、欧洲智能制造行业市场现状分析

二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界智能制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

第五节 我国智能制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能制造行业供需平衡分析

第七节 中国智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国智能制造市场格局分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

- 一、中国智能制造行业竞争情况分析
- 二、中国智能制造行业主要品牌分析
- 第二节 中国智能制造行业集中度分析
 - 一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能制造行业市场集中度分析
- 第三节 中国智能制造行业存在的问题
- 第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国智能制造行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国智能制造行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国智能制造行业消费市场动态情况
- 第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 智能制造行业成本结构分析
- 第四节 智能制造行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国智能制造行业价格现状分析
- 第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测
 - 一、中国智能制造行业价格影响因素
 - 二、中国智能制造行业平均价格走势预测
 - 三、中国智能制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国智能制造行业区域市场现状分析

- 第一节 中国智能制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能制造市场规模分析
- 四、华东地区智能制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能制造市场规模分析
- 四、华中地区智能制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能制造市场规模分析
- 四、华南地区智能制造市场规模预测

第五节 华北地区智能制造市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能制造市场规模分析
- 四、华北地区智能制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能制造市场规模分析
- 四、东北地区智能制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区智能制造市场规模分析
- 四、西部地区智能制造市场规模预测

第九章 2018-2022年中国智能制造行业竞争情况

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

- 一、智能制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能制造行业市场机会分析
- 三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业市场发展预测

- 一、中国智能制造行业市场规模预测
- 二、中国智能制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能制造行业产值规模预测
- 四、中国智能制造行业产值增速预测
- 五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

- 一、中国智能制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国智能制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能制造行业投资风险分析

- 一、智能制造行业政策风险分析
- 二、智能制造行业技术风险分析
- 三、智能制造行业竞争风险
- 四、智能制造行业其他风险分析

第二节 智能制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国智能制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能制造行业品牌战略分析

一、智能制造企业品牌的重要性

二、智能制造企业实施品牌战略的意义

三、智能制造企业品牌的现状分析

四、智能制造企业的品牌战略

五、智能制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能制造行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能制造行业营销渠道策略

一、智能制造行业渠道选择策略

二、智能制造行业营销策略

第三节 中国智能制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能制造行业重点投资区域分析

二、中国智能制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567385.html>