

2017-2022年中国燃气表行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气表行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277387277387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气表是我国工用及民用燃气流量的重要计量工具，其技术水平与质量稳定性是人民生命财产安全的基础保障，是整个燃气供应产业链中必不可少的部分。从宏观环境看，天然气作为一种清洁优质的能源，在我国改善能源结构，以及中国石油大力推动低碳经济发展的过程中，获得了前所未有的大发展。国家颁布了一系列的政策加大对天然气产业的投入，支持天然气管道建设，这将极大地促使国内天然气市场规模扩大。

从终端用户需求看，中国城市化进程的加快以及城市人口的不断增加，城市燃气普及率的不断提高，将激发工用及民用对天然气需求量的上升，这种需求将进一步传导至天然气产业，使天然气产业保持蓬勃发展的态势，从而对燃气表行业具有很强的上拉作用。另外燃气表产品更新换代（一般燃气表的更新时间为6-10年）势必会推动燃气表市场需求，以及燃气市场对相关燃气表产品的安装和置换需求，而这种需求势必拉动燃气表产业升级，促进燃气表技术的不断升级和更新换代。

2009-2014年我国IC智能燃气表产量（单位：万台）

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气表行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国计量仪器仪表产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国计量仪器仪表行业发展概况

- 一、中国计量仪器行业的基本情况
- 二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
- 三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
- 四、加快计量仪器仪表产业发展的策略

第二节2014-2016年中国流量仪表市场运营形势分析

- 一、世界流量计市场概况
- 二、全球流量计市场规模及增长趋势研究

三、中国流量仪表市场增长及格局分析

四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章2014-2016年中国燃气表行业市场发展环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国燃气表行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2014-2016年中国燃气表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014-2016年中国燃气表产业营运局势分析

第一节2014-2016年中国燃气表行业发展整体形势分析

一、燃气表概述

二、中国燃气表行业发展规模分析

三、燃气表技术研究进展

第二节2014-2016年中国燃气表市场运行格局分析

一、燃气表生产情况分析

二、国内燃气表市场需求现况分析

三、燃气表进出口贸易分析

第三节2014-2016年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章2014-2016年中国燃气表细分产品分析

第一节IC卡预付费智能燃气表

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展

三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

第二节远传燃气表

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）

二、无源直读式远传燃气表

第三节机械式膜式燃气表计量原理

第五章2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测

第一节2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析

第三节2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国煤气表市场进出口数据分析

第一节2014-2016年中国煤气表出口统计

第二节2014-2016年中国煤气表进口统计

第三节2014-2016年中国煤气表进出口价格对比

第四节中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地

第七章2014-2016年中国燃气表行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国燃气表产业竞争形势分析

一、燃气表技术竞争分析

二、燃气表市场价格竞争

三、燃气表生产成本竞争分析

第二节2014-2016年中国燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第八章2014-2016年中国燃气表行业重点企业竞争力分析

第一节丹东通博电器（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 湖南银通科技有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 北京优耐燃气仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京泰科先锋科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节北京京渝山城燃气设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节天津市裕民燃气表具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节天津市辰星燃气表具技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节丹东东发(集团)股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节北京金创联合燃气表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章2014-2016年中国燃气行业运行现状分析

第一节2014-2016年中国燃气业整体发展态势

一、中国燃气业的发展历程

二、中国燃气行业区域发展分析

三、中国城市燃气业实现多气源互补

四、中国城市燃气进入快速发展阶段

五、中国城市燃气实现多层次发展

第二节2014-2016年中国燃气管道的发展分析

一、中国油气管道发展历程

二、中国油气管道存在的问题及发展前景

三、中国燃气管网建设提速

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

六、中国天然气管道输送成本的监管分析

第三节中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

二、西气东输工程建设状况

三、西气东输工程的意义分析

四、西气东输工程存在的问题分析

第四节2014-2016年中国燃气业的问题及发展策略分析

一、中国燃气的综合利用问题

二、中国城市燃气的应用问题

三、中国燃气的气源问题

四、分布式战略将成为中国燃气的出路

五、建立中国燃气业的长远发展战略

第十章2017-2022年中国燃气表行业投资潜力分析

第一节2017-2022年中国燃气表行业投资机会分析

一、燃气表行业吸引力分析

二、燃气表行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国燃气表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国燃气表行业投资策略分析

第十一章2017-2022年中国燃气表行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国燃气表产品发展趋势预测分析

一、燃气表的方便性

二、燃气表的智能性

三、燃气表的安全性和通用性

第二节2017-2022年中国燃气表行业市场发展前景预测分析

一、燃气表供给预测分析

二、燃气表需求预测分析

三、燃气表进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表12014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表32014-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表42014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表52010年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62010年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72010年-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92010年-2015年我国膜式燃气表及智能燃气表市场规模分析及预测

图表10世界天然气需求量预测（亿立方米）

图表11中国城市燃气普及率

图表122005年建筑业房屋施工面积

图表13IC卡智能燃气表的结构

图表14主程序流程

图表15无源直读式燃气表远传抄表系统

图表16机械式膜式燃气表计量原理内部结构示意图

图表192014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业从业人员及增长情况

图表202014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业从业人员及增长对比

图表212014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业资产合计及增长情况

图表222014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业资产合计及增长对比

图表232014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业销售产值及增长情况

图表242014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业销售产值及增长对比

图表272014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产成品及增长情况

图表292014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业总产值及增长情况

图表302014-2016年我国供应用仪表及其他通用仪器制造行业工业总产值及增长对比

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277387277387.html>