

2021年中国煤炭流通行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤炭流通行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/547389547389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭流通是处于煤炭开采与煤炭消费（主要是发电、建材、造纸、冶金、化工等工业领域）之间的服务业务。煤炭流通企业采购上游煤炭生产企业或贸易商的煤炭，经过配煤、仓储、运输等多个环节将货物销售给下游电厂、建材、造纸、冶金、化工等终端企业或其他煤炭贸易商等客户。

我国煤炭产需存在逆向分布、运输成本高的特点，因此煤炭流通是连接煤炭生产端和需求端的重要环节，在煤炭行业中有着重要作用。根据数据显示，2016-2020年呈波动增长态势，2020年我国原煤产量为38.4亿吨，同比小幅波动；2019年煤炭消费量为28.10亿吨标准煤，同比增长1%。

2012-2020年我国煤炭行业产量统计情况 数据来源：观研天下整理

2012-2020年我国煤炭行业消费量及增长统计情况 数据来源：观研天下整理

其中，山西省煤炭产量占全国总量的27%，内蒙古煤炭产量占全国的26%，陕西省煤炭产量占比达到17%，三省市煤炭累计产量占全国总量的70%。由此可见，我国煤炭领域长期以来存在资源错配的情况，煤炭资源主要分布于以内蒙古、山西、陕西以及新疆为主的西部省区，而消费地主要集中于中部、沿海地带。

2020年全国主要省份原煤产量占比情况 数据来源：观研天下整理

因此，国内煤炭产需逆向分布加剧，催生煤炭运输以及配置需求。根据中国煤炭工业协会相关资料显示，未来煤炭生产重心继续向资源禀赋好、开采条件好的地区集中，继续推进煤炭开发布局优化，因此新增产能与能源消费地之间的物理距离在持续增大，煤炭运输以及配置需求也随之不断增长。根据数据显示，2019年度，我国煤炭进出港吞吐量达166170.94万吨，2010-2019年我国煤炭进出港吞吐量年均复合增长率为4.05%。

2012-2019年我国煤炭进出港吞吐量 数据来源：观研天下整理

为保障国内煤炭行业的健康发展，国家加强重点煤炭产地的铁路外运通道及北方煤炭港口建设，提高煤炭运输能力。我国煤炭运输主要分为铁路、水运、汽运3种方式。根据国家发改委和能源局联合发布的《煤炭工业发展“十三五”规划》，预计2020年，煤炭调出省区净调出量16.6亿吨，其中晋陕蒙地区15.85亿吨，主要调往华东、京津冀、中南、东北地区及四川、重庆；新疆0.2亿吨，主要供应甘肃西部，少量供应四川、重庆；贵州0.55亿吨，主要调往云南、湖南、广东、广西、四川、重庆。煤炭调入省区净调入19亿吨，主要由晋陕蒙、贵州、新疆供应，沿海、沿江地区进口部分煤炭。

在市场竞争方面，煤炭流通业务经营核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源，具体措施包括煤源寻找及组织、煤种调配、物流管理、信息咨询等，提高煤炭资源的使用效率，实现资源优化配置。所以，我国煤炭流通行业本身进入门槛偏低，分布区域偏广且具有集中度偏低的特点，行业还处于较为分散的竞争状况。

根据国家统计局数据，2019年末国内煤炭及制品批发企业数量为5431家。煤炭行业供

供给侧改革后，煤炭流通行业上下游企业未来将不断趋于集中，产业链条短期内将呈现两端集中、中间分散的结构，长期内煤炭流通行业也将顺应上下游趋势，趋于集中。

2012-2019年我国煤炭及制品批发企业数统计情况 数据来源：观研天下整理

目前，国内主要从事煤炭流通行业的企业主要包括山西煤炭运销集团有限公司、山煤国际、瑞茂通供应链管理股份有限公司等。

我国主要从事煤炭流通行业企业及简介

企业名称

简介

山西煤炭运销集团有限公司

山西煤炭运销集团有限公司（以下简称“煤销集团”）的前身为山西省煤炭运销总公司，成立于1983年。煤炭运销方面，山西省内，煤销集团主要从下属煤炭生产矿井、六大省属煤炭集团、地方煤炭集团采购煤炭资源；在省外，煤销集团的资源采购基地遍布内蒙古、陕西、甘肃、青海、宁夏等中国主要的产煤地，资源优势明显。截至2019年底，煤销集团公司资产总额2,180.51亿元，所有者权益合计503.24亿元；2019年实现营业收入787.60亿元，利润总额21.29亿元

山煤国际

山煤国际是山西煤炭进出口集团有限公司控股的A股上市公司，是在国内同行业中率先实现煤炭主营业务整体成功上市的企业，主要业务包括煤炭生产、煤炭销售和物流业务。山煤国际2019年煤炭贸易业务实现营业收入252.95亿元，销售量为10,760.87万吨。截至2019年底，山煤国际公司资产总额432.41亿元，所有者权益合计104.01亿元；2019年实现营业收入376.57亿元，实现归属于母公司所有者的净利润11.73亿元

瑞茂通供应链管理股份有限公司

瑞茂通供应链管理股份有限公司（股票代码：600180.SH，股票简称“瑞茂通”）以煤炭为核心，聚焦石油化工产品、焦煤、焦炭等能源大宗商品产业链条，向产业客户提供购销、仓储物流、供应链金融等多样化、全方位供应链服务。瑞茂通2019年共计实现煤炭发运6,720.40万吨，同比增长12.01%，其中实现境外销售达754万吨，同比增长13.21%。截至2019年底，瑞茂通公司资产总额226.14亿元，所有者权益合计61.91亿元；2019年实现营业收入402.57亿元，实现归属于母公司所有者的净利润4.13亿元数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国煤炭流通行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国煤炭流通行业发展概述

第一节 煤炭流通行业发展情况概述

- 一、煤炭流通行业相关定义
- 二、煤炭流通行业基本情况介绍
- 三、煤炭流通行业发展特点分析
- 四、煤炭流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、煤炭流通行业需求主体分析

第二节 中国煤炭流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭流通行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国煤炭流通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国煤炭流通行业生命周期分析

一、煤炭流通行业生命周期理论概述

二、煤炭流通行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭流通行业经济指标分析

一、煤炭流通行业的赢利性分析

二、煤炭流通行业的经济周期分析

三、煤炭流通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤炭流通行业进入壁垒分析

一、煤炭流通行业资金壁垒分析

二、煤炭流通行业技术壁垒分析

三、煤炭流通行业人才壁垒分析

四、煤炭流通行业品牌壁垒分析

五、煤炭流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球煤炭流通行业市场发展现状分析

第一节 全球煤炭流通行业发展历程回顾

第二节 全球煤炭流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤炭流通行业地区市场分析

一、亚洲煤炭流通行业市场现状分析

二、亚洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭流通行业市场前景分析

第四节 北美煤炭流通行业地区市场分析

一、北美煤炭流通行业市场现状分析

二、北美煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭流通行业市场前景分析

第五节 欧洲煤炭流通行业地区市场分析

一、欧洲煤炭流通行业市场现状分析

二、欧洲煤炭流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭流通行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界煤炭流通行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球煤炭流通行业市场规模预测

第三章 中国煤炭流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品煤炭流通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭流通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国煤炭流通行业运行情况

第一节 中国煤炭流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭流通行业市场规模分析

第三节 中国煤炭流通行业供应情况分析

第四节 中国煤炭流通行业需求情况分析

第五节 我国煤炭流通行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国煤炭流通行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国煤炭流通行业供需平衡分析

第八节 中国煤炭流通行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭流通所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤炭流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国煤炭流通市场格局分析

第一节 中国煤炭流通行业竞争现状分析

一、中国煤炭流通行业竞争情况分析

二、中国煤炭流通行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭流通行业集中度分析

一、中国煤炭流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭流通行业市场集中度分析

第三节 中国煤炭流通行业存在的问题

第四节 中国煤炭流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭流通行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国煤炭流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤炭流通行业消费市场动态情况

第二节 中国煤炭流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤炭流通行业成本结构分析

第四节 煤炭流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国煤炭流通行业价格现状分析

第六节 中国煤炭流通行业平均价格走势预测

一、中国煤炭流通行业价格影响因素

二、中国煤炭流通行业平均价格走势预测

三、中国煤炭流通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国煤炭流通行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤炭流通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭流通市场规模分析

四、华东地区煤炭流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭流通市场规模分析

四、华中地区煤炭流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭流通市场规模分析
- 四、华南地区煤炭流通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国煤炭流通行业竞争情况

第一节 中国煤炭流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国煤炭流通行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国煤炭流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 煤炭流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭流通行业未来发展前景分析

一、煤炭流通行业国内投资环境分析

二、中国煤炭流通行业市场机会分析

三、中国煤炭流通行业投资增速预测

第二节 中国煤炭流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭流通行业市场发展预测

一、中国煤炭流通行业市场规模预测

二、中国煤炭流通行业市场规模增速预测

三、中国煤炭流通行业产值规模预测

四、中国煤炭流通行业产值增速预测

五、中国煤炭流通行业供需情况预测

第四节 中国煤炭流通行业盈利走势预测

一、中国煤炭流通行业毛利润同比增速预测

二、中国煤炭流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国煤炭流通行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭流通行业投资风险分析

- 一、煤炭流通行业政策风险分析
- 二、煤炭流通行业技术风险分析
- 三、煤炭流通行业竞争风险分析
- 四、煤炭流通行业其他风险分析

第二节 煤炭流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤炭流通行业品牌战略分析

- 一、煤炭流通企业品牌的重要性
- 二、煤炭流通企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭流通企业品牌的现状分析
- 四、煤炭流通企业的品牌战略
- 五、煤炭流通品牌战略管理的策略

第二节 中国煤炭流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭流通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国煤炭流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭流通行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭流通行业营销渠道策略

一、煤炭流通行业渠道选择策略

二、煤炭流通行业营销策略

第三节 中国煤炭流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤炭流通行业重点投资区域分析

二、中国煤炭流通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/547389547389.html>