

# 2018年中国篮球鞋行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国篮球鞋行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/337393337393.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、篮球鞋行业发展概括

如今的运动项目和运动方式不计其数，而篮球可以说是最受大众喜爱和欢迎的运动之一，很多人都选择打篮球作为其健身锻炼的方式。各大运动鞋制造厂商也将篮球鞋作为自己的主力开发对象之一，就生产和消费的关系来说，篮球鞋的需求量和生产量也是相当大的。

跑步时，脚触地的瞬间，受到地面的冲击力将达到人体重量的2~4倍。篮球运动中，落地缓冲时最大冲击力能达到体重的5~7倍。这种冲击力在人体内会产生震荡波，对人体各部位造成不同程度的伤害。这就要求运动鞋鞋底要有一定的吸收和降低地面冲击力的功能。运动员穿有减震功能的运动鞋可以缓冲地面冲击力对人体造成的伤害，有助于提高运动成绩。

如果运动鞋没有良好的减震系统来缓解这种冲击力，一定会使双脚感到疲惫不堪，还会对膝关节、腰、背以及大脑造成冲击伤害，因此，篮球鞋的最主要功能之一就是其缓冲减震功能。缓冲减震功能是篮球鞋的基本防护性能，只有加强篮球鞋减震缓冲性能的研究，才能提升篮球鞋的档次，提高篮球鞋的附加值。

### 二、运动鞋行业供需

据相关数据统计，我国运动鞋服市场2016年市场总规模达到1884亿元，2020年预计达到2467亿元，年均复合增速为8.37%，维持较为稳定的增长态势。从细分行业看，运动服装市场2016-2020年预计年均复合增速为6.9%，运动鞋市场未来几年预计年均复合增速为9.92%，运动鞋市场的增速更快。

图：2010-2016年中国运动鞋服市场情况 数据来源：公开数据整理 根据数据显示，2016年我国运动鞋行业销售收入约950.1亿元，进口金额8.7亿元，出口金额18.8亿元，国内市场规模约940亿元。

图：2011-2016年中国运动鞋市场总体运行情况 数据来源：公开数据整理

### 三、运动鞋市场发展趋势

从国内运动鞋代表性品牌营收变化趋势来看，在经历了2011-2013年痛苦的衰退期后

，2014年开始，国内运动鞋市场逐渐得到恢复，到2016年国内运动鞋市场开始进入到新的增长期。六家国内运动鞋代表性品牌（安踏、李宁、特步、361度、匹克、中国动向）其运动鞋业务收入约为169.14亿元，较2015年的152.31亿元，同比增长了11.05%。

### 1、整体趋势：行业将会持续回暖

运动鞋市场已经度过了2011-2013年的滞涨期与衰退期，2014-2015年是重新恢复的阶段，目前运动鞋服将会进入到一个新的增长期中。

在政策利好等因素的推动下，未来几年行业将持续回暖。对于运动鞋品牌商来说，要紧紧抓住全民健身上升为国家战略的契机，加快发展步伐，提高自身综合实力。

### 2、竞争趋势：行业竞争将不断加剧，二三线品牌会面临较大压力

对于运动鞋市场来说，未来行业竞争的结果必然遵循着马太效应，即出现“强者愈强，弱者愈弱”的局面。随着行业市场需求的不断变化，以及消费市场的不断升级，消费者将更加看重科技功能性产品。那些国际品牌（如耐克、阿迪达斯等）和国内的一线品牌（如安踏、李宁等），将会凭借自身优势，获得大量基础性消费群体。而对于那些二三线品牌来说，将会面临来自国际品牌和国内一线品牌的双重压力，其生存压力将会越来越大。

### 3、渠道变化：全渠道发展将成为趋势

随着网络零售的高速发展，传统的分销模式正在发生变化，全渠道零售正成为新的发展趋势，这一趋势也深刻影响着运动鞋市场。

当下，运动鞋品牌整体开店数量开始大幅度缩减，但店铺功能从以往的销售载体转变为增进消费互动体验的有趣场景，通过场景布置，具备了体验、社交的作用，成为综合性服务平台。与此同时，国内运动鞋品牌纷纷发力电商渠道，线上渠道销售份额逐步提升，成为线下渠道的重要补充。以李宁公司为例，2016年其电商渠道实现营收为11.5亿元，占营业总收入的14.3%，较2015年的6.1亿元同比增长了88.0%。

预计未来品牌商将加快全渠道融合发展，使得消费者在任何渠道都能看到品牌的产品，联系到品牌的服务。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国篮球鞋行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2017年中国篮球鞋行业发展概述

### 第一节 2016-2017年篮球鞋行业发展情况概述

#### 一、篮球鞋行业相关定义

#### 二、篮球鞋行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年篮球鞋行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国篮球鞋行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、篮球鞋行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国篮球鞋行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国篮球鞋行业生命周期分析

#### 一、篮球鞋行业生命周期理论概述

#### 二、2017年篮球鞋行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年篮球鞋行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年篮球鞋行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年篮球鞋行业的经济周期分析

### 三、篮球鞋行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年国中篮球鞋行业进入壁垒分析

##### 一、篮球鞋行业技术壁垒分析

##### 二、篮球鞋行业规模壁垒分析

##### 三、篮球鞋行业品牌壁垒分析

##### 四、篮球鞋行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球篮球鞋行业市场发展现状分析

### 第一节 全球篮球鞋行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球篮球鞋行业市场区域分布情况

##### 第三节 2016-2017年亚洲篮球鞋行业地区市场分析

###### 一、2016-2017年亚洲篮球鞋行业市场现状分析

###### 二、2016-2017年亚洲篮球鞋行业市场规模与市场需求分析

###### 三、2018-2024年亚洲篮球鞋行业市场前景分析

###### 四、2018-2024年亚洲篮球鞋发展趋势分析

##### 第四节 2016-2017年北美篮球鞋行业地区市场分析

###### 一、2016-2017年北美篮球鞋行业市场现状分析

###### 二、2016-2017年北美篮球鞋行业市场规模与市场需求分析

###### 三、2018-2024年北美篮球鞋行业市场前景分析

###### 四、2018-2024年北美篮球鞋行业发展趋势分析

##### 第五节 2016-2017年欧盟篮球鞋行业地区市场分析

###### 一、2016-2017年欧盟篮球鞋行业市场现状分析

###### 二、2016-2017年欧盟篮球鞋行业市场规模与市场需求分析

###### 三、2018-2024年欧盟篮球鞋行业市场前景分析

###### 四、2018-2024年欧盟篮球鞋行业发展趋势分析

##### 第六节 2018-2024年世界篮球鞋行业分布走势预测

##### 第七节 2018-2024年全球篮球鞋行业市场规模预测

###### 一、2018-2024年亚洲篮球鞋行业市场规模预测

###### 二、2018-2024年北美篮球鞋行业市场规模预测

###### 三、2018-2024年欧盟篮球鞋行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国篮球鞋产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国篮球鞋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国篮球鞋产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国篮球鞋产业运行情况

第一节 中国篮球鞋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国篮球鞋行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国篮球鞋行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国篮球鞋行业产能情况分析

三、2015-2017年中国篮球鞋行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国篮球鞋行业需求情况分析

一、2015-2017年中国篮球鞋行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国篮球鞋行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国篮球鞋行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国篮球鞋市场格局分析

第一节 2016-2017年中国篮球鞋行业竞争现状分析

一、中国篮球鞋行业竞争情况分析

二、中国篮球鞋行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国篮球鞋行业集中度分析

## 一、中国行业市场集中度分析

## 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国篮球鞋行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国篮球鞋行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国篮球鞋行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国篮球鞋市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年篮球鞋行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国篮球鞋行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年篮球鞋行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年篮球鞋行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国篮球鞋行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国篮球鞋行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国篮球鞋行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国篮球鞋行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国篮球鞋行业区域市场规模分布

### 第二节 2015-2017年中国华东地区篮球鞋市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、2015-2017年华东地区篮球鞋市场规模分析

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、2015-2017年华中地区篮球鞋市场规模分析



#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区篮球鞋市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区篮球鞋市场规模分析

### 第八章 2016-2017年中国篮球鞋行业竞争情况

#### 第一节 2016-2017年中国篮球鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 2016-2017年中国篮球鞋行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 2016-2017年中国篮球鞋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第九章 中国篮球鞋所属行业数据监测

#### 第一节 中国篮球鞋所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国篮球鞋所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国篮球鞋所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国篮球鞋行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国篮球鞋行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国篮球鞋行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国篮球鞋行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国篮球鞋行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国篮球鞋行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国篮球鞋行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国篮球鞋行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国篮球鞋行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国篮球鞋行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国篮球鞋行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国篮球鞋行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国篮球鞋行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国篮球鞋行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国篮球鞋行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年篮球鞋行业投资风险分析

- 一、2018-2024年篮球鞋行业政策风险分析
- 二、2018-2024年篮球鞋行业技术风险分析
- 三、2018-2024年篮球鞋行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年篮球鞋行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年篮球鞋行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年篮球鞋行业经营模式
- 二、2018-2024年篮球鞋行业生产模式
- 三、2018-2024年篮球鞋行业销售模式

### 第三节 2018-2024年篮球鞋行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国篮球鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国篮球鞋行业品牌战略分析

- 一、篮球鞋企业品牌的重要性
- 二、篮球鞋企业实施品牌战略的意义
- 三、篮球鞋企业品牌的现状分析
- 四、篮球鞋企业的品牌战略
- 五、篮球鞋品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2024年中国篮球鞋行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2024年中国篮球鞋行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国篮球鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国篮球鞋行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 2018-2024年中国篮球鞋行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年篮球鞋行业营销模式
- 二、2018-2024年篮球鞋行业营销策略

### 第三节 2018-2024年中国篮球鞋行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国篮球鞋行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国篮球鞋行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/337393337393.html>