

2022年中国功能高分子膜材料市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国功能高分子膜材料市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，功能高分子膜材料行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”；

根据《国民经济行业分类GB/T4754-2017》，功能高分子膜材料行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3985电子专用材料制造业”。

根据国家统计局2017年12月发布的《高技术产业（制造业）分类（2017）》，功能高分子膜材料行业属于“03-电子及通信设备制造业”之“0375-电子专用材料制造”；

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，功能高分子膜材料行业属于战略性新兴产业分类中的“1.2.3高储能和关键电子材料制造”。

1、行业主管部门和监管体制

功能高分子膜材料行业的主管部门为发改委和工信部。其中，发改委对本行业的主要管理职责包括：研究制订产业政策及行业发展规划；指导产业结构调整；实施行业管理工作；推进产业结构战略性调整和优化升级；促进科研成果产业化；组织协调国家有关重大工程项目所需配套装备、元器件、仪器和材料的国产化等。工信部对本行业的主要管理职责包括：拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业，指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

中国光学光电子行业协会液晶分会是中国光学光电子行业协会下属的专业性行业分会，协会会员涵盖了我国大、中型液晶显示器生产企业，主辅材料制造厂商，专用设备厂商以及相关科研机构、高等院校等。协会以促进发展、规范行业、加强交流为主旨，主要职能包括对液晶显示行业的有关政策、法规的制定进行研讨并提出建议，协助政府部门监督、检查本行业对国家有关政策、法规的贯彻执行；帮助入会企业享受政府对液晶显示行业的政策支持；组织行业内及行业间的学术、产业、商务等交流活动；开展全国行业调查；参与行业性集体谈判，提出涉及会员和行业利益的意见和建议；在本行业内积极推动新技术、新工艺、新材料和科技新成果的开发应用等。

目前，行政主管部门和行业协会仅对本行业的宏观产业政策进行调控和管理，各企业生产经营直接面向市场，自由、自主的参与市场竞争，市场化程度较高。

2、行业主要法律、法规及行业标准

目前，行业主要法律法规及政策如下表所示：

序号

发布时间

政策名称

发布单位

具体内容

2020年

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

工信部

全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障，充分发挥5G新型基础设施的规模效应和带动作用，支撑经济高质量发展。加速5G应用模组研发，支撑工业生产、可穿戴设备等泛终端规模应用。持续支持5G核心芯片、关键元器件、基础软件、仪器仪表等重点领域的研发、工程化攻关及产业化，奠定产业发展基础。

2

2020年

《关于扩大战略性新兴产业投资、培育壮大新增长点增长极的指导意见》

发改委、科技部、工信部、财政部

加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。

3

2019年

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

工信部

将光学膜纳入“先进半导体材料和新型显示材料”目录，适用于重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作。

4

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

将薄膜场效应晶体管（TFT-LCD）、有机发光二极管（OLED）、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板等关键部件及关键材料纳入“鼓励类”目录。

5

2019年

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、广电总局

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破。

6

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

光学膜制造作为新材料产业被列为战略性新兴产业，聚酯基光学膜和PET基膜被选为重点产品。

7

2017年

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

国家科技部

提出大力发展复合材料、第三代半导体材料、新型显示技术等，重点发展高性能膜材料。

8

2017年

《新材料产业发展指南》

国家工信部、发改委、科技部、财政部

提出要着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备，不断提升新材料产业国际竞争

。

9

2017年

《信息产业发展指南》

工信部、发改委、科技部、财政部

重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能手机、平板电脑、车载智能设备以及人工智能等终端产品。持续带动上游新材料应用的进一步发展。

10

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发改委

将新一代新型显示器件列为战略性新兴产业重点产品，包括高性能非晶硅/低温多晶硅/氧化物液晶显示器面板产品。

11

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加快制定光学功能薄膜、人工晶体材料等标准，完善节能环保用功能性膜材料、海洋防腐材料配套标准。

12

2016年

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

国务院办公厅

重点发展高性能树脂、高性能纤维、功能性膜材料、电子化学品等化工新材料，成立若干新材料产业联盟。

13

2016年

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

重点发展光学膜、新型柔性、液晶显示屏、多层复合共挤薄膜等功能性膜材料及产品。

14

2016年

《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

发改委、工信部

要布局量子点、柔性显示等前瞻技术领域，重点发展有机发光半导体显示等新一代显示量产技术，建设高世代生产线。

15

2015年

《中国制造2025》

国务院

新材料作为重点发展领域，以功能性高分子材料、先进复合材料、高性能结构材料等为发展重点。

16

2012年

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

工信部

重点发展高世代TFT-LCD相关材料，主要包括光学薄膜材料等。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国功能高分子膜材料市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国功能高分子膜材料行业发展概述

第一节 功能高分子膜材料行业发展情况概述

- 一、功能高分子膜材料行业相关定义
- 二、功能高分子膜材料行业基本情况介绍
- 三、功能高分子膜材料行业发展特点分析
- 四、功能高分子膜材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能高分子膜材料行业需求主体分析

第二节 中国功能高分子膜材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能高分子膜材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国功能高分子膜材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国功能高分子膜材料行业生命周期分析

一、功能高分子膜材料行业生命周期理论概述

二、功能高分子膜材料行业所属的生命周期分析

第四节 功能高分子膜材料行业经济指标分析

一、功能高分子膜材料行业的赢利性分析

二、功能高分子膜材料行业的经济周期分析

三、功能高分子膜材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能高分子膜材料行业进入壁垒分析

一、功能高分子膜材料行业资金壁垒分析

二、功能高分子膜材料行业技术壁垒分析

三、功能高分子膜材料行业人才壁垒分析

四、功能高分子膜材料行业品牌壁垒分析

五、功能高分子膜材料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球功能高分子膜材料行业市场发展现状分析

第一节 全球功能高分子膜材料行业发展历程回顾

第二节 全球功能高分子膜材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能高分子膜材料行业地区市场分析

一、亚洲功能高分子膜材料行业市场现状分析

二、亚洲功能高分子膜材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲功能高分子膜材料行业市场前景分析

第四节 北美功能高分子膜材料行业地区市场分析

一、北美功能高分子膜材料行业市场现状分析

二、北美功能高分子膜材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美功能高分子膜材料行业市场前景分析

第五节 欧洲功能高分子膜材料行业地区市场分析

一、欧洲功能高分子膜材料行业市场现状分析

二、欧洲功能高分子膜材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲功能高分子膜材料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界功能高分子膜材料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球功能高分子膜材料行业市场规模预测

第三章 中国功能高分子膜材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能高分子膜材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国功能高分子膜材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国功能高分子膜材料行业运行情况

第一节 中国功能高分子膜材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国功能高分子膜材料行业市场规模分析

第三节 中国功能高分子膜材料行业供应情况分析

第四节 中国功能高分子膜材料行业需求情况分析

第五节 我国功能高分子膜材料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国功能高分子膜材料行业供需平衡分析

第七节 中国功能高分子膜材料行业发展趋势分析

第五章 中国功能高分子膜材料所属行业运行数据监测

第一节 中国功能高分子膜材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能高分子膜材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能高分子膜材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国功能高分子膜材料市场格局分析

第一节 中国功能高分子膜材料行业竞争现状分析

一、中国功能高分子膜材料行业竞争情况分析

二、中国功能高分子膜材料行业主要品牌分析

第二节 中国功能高分子膜材料行业集中度分析

一、中国功能高分子膜材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能高分子膜材料行业市场集中度分析

第三节 中国功能高分子膜材料行业存在的问题

第四节 中国功能高分子膜材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能高分子膜材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国功能高分子膜材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能高分子膜材料行业消费市场动态情况

第二节 中国功能高分子膜材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能高分子膜材料行业成本结构分析

第四节 功能高分子膜材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能高分子膜材料行业价格现状分析

第六节 中国功能高分子膜材料行业平均价格走势预测

一、中国功能高分子膜材料行业价格影响因素

二、中国功能高分子膜材料行业平均价格走势预测

三、中国功能高分子膜材料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国功能高分子膜材料行业区域市场现状分析

第一节 中国功能高分子膜材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能高分子膜材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、华东地区功能高分子膜材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、华中地区功能高分子膜材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、华南地区功能高分子膜材料市场规模预测

第五节 华北地区功能高分子膜材料市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、华北地区功能高分子膜材料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、东北地区功能高分子膜材料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区功能高分子膜材料市场规模分析

四、西部地区功能高分子膜材料市场规模预测

第九章2018-2022年中国功能高分子膜材料行业竞争情况

第一节 中国功能高分子膜材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国功能高分子膜材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国功能高分子膜材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 功能高分子膜材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国功能高分子膜材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能高分子膜材料行业未来发展前景分析

一、功能高分子膜材料行业国内投资环境分析

二、中国功能高分子膜材料行业市场机会分析

三、中国功能高分子膜材料行业投资增速预测

第二节 中国功能高分子膜材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能高分子膜材料行业市场发展预测

- 一、中国功能高分子膜材料行业市场规模预测
- 二、中国功能高分子膜材料行业市场规模增速预测
- 三、中国功能高分子膜材料行业产值规模预测
- 四、中国功能高分子膜材料行业产值增速预测
- 五、中国功能高分子膜材料行业供需情况预测

第四节 中国功能高分子膜材料行业盈利走势预测

- 一、中国功能高分子膜材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能高分子膜材料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国功能高分子膜材料行业投资风险与营销分析

第一节 功能高分子膜材料行业投资风险分析

- 一、功能高分子膜材料行业政策风险分析
- 二、功能高分子膜材料行业技术风险分析
- 三、功能高分子膜材料行业竞争风险分析
- 四、功能高分子膜材料行业其他风险分析

第二节 功能高分子膜材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国功能高分子膜材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能高分子膜材料行业品牌战略分析

- 一、功能高分子膜材料企业品牌的重要性
- 二、功能高分子膜材料企业实施品牌战略的意义
- 三、功能高分子膜材料企业品牌的现状分析
- 四、功能高分子膜材料企业的品牌战略
- 五、功能高分子膜材料品牌战略管理的策略

第二节 中国功能高分子膜材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能高分子膜材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国功能高分子膜材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能高分子膜材料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能高分子膜材料行业营销渠道策略

- 一、功能高分子膜材料行业渠道选择策略
- 二、功能高分子膜材料行业营销策略

第三节 中国功能高分子膜材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国功能高分子膜材料行业重点投资区域分析
- 二、中国功能高分子膜材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567393.html>