

2011-2015年空调行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/117395117395.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011冷年家用空调行业终端销售量价齐增，产销总量首次突破1亿套大关，创下历史新高，其中实现终端销售规模4919万台，同比增长34.4%，这一数字是继2010年之后的又一年行业大年，但厂家内销出货5300万套，较上年净增1500万套，可见销售增幅仍低于此前的行业预期，因此出现了空调终端销售增幅略低于厂家出货量增幅的现象，最终导致厂家和销售渠道的空调库存继续增加，创下历史新高。除了销量之外，空调的价格也出现了上涨，零售均价同比增长16.4%，空调价格上涨除了成本上升等因素影响外，节能惠民政策的调整也成为空调销售价格变化的直接推手。2011年初，节能惠民补贴大幅缩水后，新定频二三级空调零售均价均出现不同程度上扬。数据显示，补贴缩水后的6月，定频空调零售均价环比上涨8.3%。在渠道方面，三四级市场是拉动内需增长的最有力引擎。2011冷冻年度三四级市场空调销量达到1015万台，同比增长66.2%，其所占整体市场的比重也上升4个百分点，突破了20%。然而一二级市场的终端销量为3904万台，增长28%，增幅低于市场平均水平。不过在行业规模膨胀的同时，美的、格力等行业巨头的毛利率却均出现了下滑。空调行业毛利水平进入下行通道，预计2012年随着通胀压力、银根紧缩、原材料涨价、人工成本上升、物流以及销售费用升高，空调企业将面临更大的成本压力，空调产品2012年的涨价预期将比较强烈。

2010年度，国内重点城市变频空调销售量、销售额两个指标分别同比增长101.57%和86.65%，增幅是历年之最。得益于整体销售规模的增长，变频空调占整体空调销售量比例也得到明显提升，达到24.02%，比上一冷冻年度水平高出6.65个百分点。变频空调市场规模的增长与企业发力推广变频产品密不可分。仅2010年新上市的变频空调产品就已占到2010年变频空调整体销售规模的88.36%，美的、海信等企业纷纷加大对变频空调的新品投入，海尔强力推出无氟变频空调新品，志高也发布了其2010年度的变频战略，推出高能效变频空调产品。就变频市场而言，品牌格局有别于整体空调市场。经过几年的努力和竞争，美的在变频空调领域成为新的领头羊，市场份额达到31.6%，而无氟变频作为2010年市场增长的一大亮点，也成就了海尔的飞速发展，在无氟变频空调领域成为销量冠军；双模变频技术也是引领2010年市场发展一支重要力量，海信成为该领域最大赢家；外资品牌中，三菱电机、大金、松下保持原有份额或略有增长。

变频技术在上个世纪90年代被引入中国，经过十几年的发展，变频空调逐渐被消费者所认知，但一直没有形成规模化生产和销售。这主要是受制于变频空调的高昂价格，国内较少空调生产企业涉足，以及变频空调在2008年前实施的空调能效国家标准中的尴尬缺位。直至2008年9月1日，变频空调能效标准实施以后，国内变频空调市场瞬间风生水起。进入2010年，变频空调首次入选“家电下乡”政策，全面进入农村市场。与此同时，定频空调的新能效标准于2010年6月1日正式实施，同时节能惠民工程也存在变数，这些都有利于变频空调竞争优势的确立，变频空调前景预期看好。在看好变频空调市场高速发展的同时，空调行

业也清楚地看到，电子膨胀阀变频节能技术是困扰目前众多国内空调企业在变频市场大展拳脚的瓶颈。变频芯片的采购还主要依赖外资企业的供应，并且是供不应求，企业的采购压力很大。电子膨胀阀变频节能技术的研发目前已经从众多企业的市场行为上升到国家政策的发展导向层面，将全面扭转变频空调在中国市场的发展驱动力。国家公布了《国家重点节能技术推广目录（第三批）》，电子膨胀阀变频节能技术成为30个国家重点推广的节能技术，将在“十二五”期间得到国家在资金和技术等方面的重点支持。电子膨胀阀主要应用于变频空调系统，以实现制冷剂流量的自动调节，具有较好的节能效果。国家提出推广比例从20%提升至50%，这意味着国内变频空调的市场份额将快速上升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国空调行业的供需现状、空调产业发展状况以及空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了空调细分市场与空调区域市场的发展情况，以及空调竞争现状，就空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对空调市场营销提出了独到的见解。本报告是空调生产企业、空调产业投资、空调研究单位及空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 空调行业发展概述

第一节 空调定义及分类

一、空调的定义

二、空调的种类

三、空调的特性

第二节 空调产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 空调行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球空调市场发展分析

第一节 2010年全球空调市场分析

一、2010年全球空调市场回顾

二、2010年全球空调市场环境

三、2010年全球空调产销分析

四、2010年全球空调技术分析

第二节 2011年全球空调市场分析

一、2011年全球空调需求分析

二、2011年欧美空调需求分析

三、2011年全球空调产销分析

四、2011年中外空调市场对比

第三节 主要国家地区空调市场分析

一、2010-2011年美国空调市场分析

二、2010-2011年欧洲空调市场分析

三、2010-2011年日本空调市场分析

四、2010-2011年韩国空调市场分析

五、2010-2011年其他国家空调市场

第三章 我国空调行业发展现状

第一节 我国空调行业发展现状

一、空调行业品牌发展现状

二、空调行业消费市场现状

三、空调市场消费层次分析

四、我国空调市场走向分析

第二节 2009-2011年空调业发展情况分析

一、2009年空调行业发展情况分析

二、2010年空调行业发展情况分析

三、2011年空调行业发展特点分析

四、2011年1-7月空调行业发展情况

第三节 2010-2011年空调行业运行分析

一、2010-2011年空调业产销存运行分析

二、2010-2011年空调行业利润情况分析

三、2010-2011年空调行业发展周期分析

四、2011-2015年空调行业发展机遇分析

五、2011-2015年空调行业利润增速预测

第四节 对中国空调市场的分析及思考

一、空调市场特点

二、空调市场分析

三、空调市场变化的方向

四、中国空调产业发展的新思路

五、对中国空调产业发展的思考

第四章 我国空调市场发展研究

第一节 2010年我国空调市场发展研究

一、2010年我国空调市场发展概况

二、2010年中国商用空调市场概况

三、2010年三季度我国空调市场研究

四、2010年四季度我国空调市场研究

第二节 2011年我国空调市场情况

一、2011年1-7月我国空调产销情况

二、2011年1-7月我国空调市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市空调市场发展情况

四、2011年1-7月我国空调市场发展情况

第三节 2011年我国空调市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国空调市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国空调市场结构分析

三、2011年上半年我国空调市场价格走势分析

第四节 2011年我国空调业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国空调市场格局特点

二、2011年上半年我国空调产品创新特点

三、2011年上半年我国空调市场服务特点

四、2011年上半年我国空调市场品牌特点

第五章 空调行业经济运行分析

第一节 2010-2011年空调产量分析

一、2010年空调产量分析

二、2011年1-7月空调产量分析

第二节 2010-2011年空调行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年空调行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月空调行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国空调行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 我国空调行业进出口分析

第一节 我国空调进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国空调出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国空调进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年空调进口预测

四、2011年空调出口预测

第七章 空调细分市场发展分析

第一节 家用空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 商用空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 汽车空调

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 空调区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国空调行业消费市场分析

第一节 中国空调消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 空调行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 空调市场消费需求分析

- 一、空调市场的消费需求变化
- 二、空调行业的需求情况分析
- 三、2011年空调品牌市场消费需求分析

第四节 空调消费市场状况分析

- 一、空调行业消费特点

二、空调消费者分析

三、空调消费结构分析

四、空调消费的市场变化

五、空调市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 空调行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空调行业品牌忠诚度调查

六、空调行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 空调行业营销策略分析

第一节 空调营销分析

一、2010年我国空调业奥运营销分析

二、2011年我国空调市场营销新特点

三、中央空调企业未来营销模式探讨

四、中央空调项目营销的报价技巧

第二节 空调行业发展策略研究

一、空调销售渠道变革发展策略

二、商用空调应对地产市场低迷策略

三、空调企业开拓海外市场策略

第二部分 行业竞争格局

第十一章 空调行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国空调行业竞争格局综述

一、2010年空调行业集中度

二、2010年空调行业竞争程度

三、2010年空调企业与品牌数量

四、2010年空调行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年空调行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外空调竞争分析

二、2010-2011年我国空调市场竞争分析

三、2010-2011年我国空调市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要空调企业动向

五、2011年国内空调拟在建项目分析

第十二章 空调企业竞争策略分析

第一节 空调市场竞争策略分析

一、2011年空调市场增长潜力分析

二、2011年空调主要潜力品种分析

三、现有空调产品竞争策略分析

四、潜力空调品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空调企业竞争策略分析

一、金融危机对空调行业竞争格局的影响

二、金融危机后空调行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国空调市场竞争趋势

四、2011-2015年空调行业竞争格局展望

五、2011-2015年空调行业竞争策略分析

六、2011-2015年空调企业竞争策略分析

第十三章 重点空调企业竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 志高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 奥克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 三菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 春兰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 空调行业发展趋势分析

第一节 我国空调行业前景与机遇分析

一、我国空调行业发展前景

二、我国空调发展机遇分析

三、2011年空调的发展机遇分析

四、金融危机对空调行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国空调市场趋势分析

一、2010-2011年空调市场趋势总结

二、2011-2015年空调发展趋势分析

三、2011-2015年空调市场发展空间

四、2011-2015年空调产业政策趋向

五、2011-2015年空调技术革新趋势

六、2011-2015年空调价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来空调行业发展预测

第一节 未来空调需求与消费预测

一、2011-2015年空调产品消费预测

二、2011-2015年空调市场规模预测

三、2011-2015年空调行业总产值预测

四、2011-2015年空调行业销售收入预测

五、2011-2015年空调行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国空调行业供需预测

一、2010-2015年中国空调供给预测

- 二、2011-2015年中国空调产量预测
- 三、2011-2015年中国空调需求预测
- 四、2011-2015年中国空调供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国空调产品价格预测
- 六、2011-2015年主要空调产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 空调行业投资现状分析

第一节 2010年空调行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月空调行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年空调行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内空调技术现状
- 二、2011年空调技术发展分析
- 三、2011-2015年空调技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 轻工业振兴规划
 - 一、轻工业振兴规划概述
 - 二、轻工业振兴规划细则
 - 三、轻工业振兴规划主要任务
 - 四、轻工业振兴规划主要工程
 - 五、轻工业振兴规划主要措施
 - 六、轻工业振兴规划的意义与作用
 - 七、轻工业振兴规划对空调行业的影响
- 第十八章 空调行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
 - 第三节 空调行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年空调行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年空调行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年空调行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年空调行业的投资方向
 - 五、2011-2015年空调行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响空调行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响空调行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响空调行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响空调行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国空调行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国空调行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 空调行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年空调行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年空调行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年空调行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年空调行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年空调行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年空调行业其他风险及控制策略

第十九章 空调行业投资战略研究

第一节 空调行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国空调品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、空调实施品牌战略的意义

三、空调企业品牌的现状分析

四、我国空调企业的品牌战略

五、空调品牌战略管理的策略

第三节 空调企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 空调行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年空调行业投资战略

三、2011-2015年空调行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：空调产业链分析

图表：国际空调市场规模

- 图表：国际空调生命周期
- 图表：2003-2010年中国空调行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球空调产业市场规模
- 图表：2008-2010年空调重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国空调行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国空调行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国空调行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年空调产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年空调进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年空调进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年空调出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年空调出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口空调数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口空调金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国空调发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国空调竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国空调产能预测
- 图表：2011-2015年中国空调消费量预测
- 图表：2011-2015年中国空调市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国空调市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国空调发展前景预测
- 图表：2010年1-12月空调产量全国合计
- 图表：2010年1-12月空调产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月空调产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月空调产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月空调产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月空调产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月空调产量江西省合计

图表：2010年1-12月空调产量山东省合计

图表：2010年1-12月空调产量河南省合计

图表：2010年1-12月空调产量湖北省合计

图表：2010年1-12月空调产量湖南省合计

图表：2010年1-12月空调产量广东省合计

图表：2010年1-12月空调产量广西区合计

图表：2010年1-12月空调产量海南省合计

图表：2010年1-12月空调产量重庆市合计

图表：2010年1-12月空调产量四川省合计

图表：2010年1-12月空调产量贵州省合计

图表：2010年1-12月空调产量云南省合计

图表：2010年1-12月空调产量陕西省合计

图表：2010年1-12月空调产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月空调产量新疆区合计

图表：2010年1-12月空调产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月空调产量全国合计

图表：2011年1-7月空调产量北京市合计

图表：2011年1-7月空调产量天津市合计

图表：2011年1-7月空调产量河北省合计

图表：2011年1-7月空调产量山西省合计

图表：2011年1-7月空调产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月空调产量吉林省合计

图表：2011年1-7月空调产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月空调产量上海市合计

图表：2011年1-7月空调产量江苏省合计

图表：2011年1-7月空调产量浙江省合计

图表：2011年1-7月空调产量安徽省合计

图表：2011年1-7月空调产量福建省合计

图表：2011年1-7月空调产量江西省合计

图表：2011年1-7月空调产量山东省合计

图表：2011年1-7月空调产量河南省合计

图表：2011年1-7月空调产量湖北省合计

图表：2011年1-7月空调产量湖南省合计

图表：2011年1-7月空调产量广东省合计

图表：2011年1-7月空调产量广西区合计

图表：2011年1-7月空调产量海南省合计

图表：2011年1-7月空调产量重庆市合计

图表：2011年1-7月空调产量四川省合计

图表：2011年1-7月空调产量贵州省合计

图表：2011年1-7月空调产量云南省合计

图表：2011年1-7月空调产量陕西省合计

图表：2011年1-7月空调产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月空调产量新疆区合计

图表：2011年1-7月空调产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年5月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年8月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年11月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月空调进口数据

图表：2010年1季度空调进口数据

图表：2010年1月空调进口数据

图表：2010年2月空调进口数据

图表：2010年3月空调进口数据

图表：2010年2季度空调进口数据

图表：2010年4月空调进口数据

图表：2010年5月空调进口数据

图表：2010年6月空调进口数据

图表：2010年3季度空调进口数据

图表：2010年7月空调进口数据

图表：2010年8月空调进口数据

图表：2010年9月空调进口数据

图表：2010年4季度空调进口数据

图表：2010年10月空调进口数据

图表：2010年11月空调进口数据

图表：2010年12月空调进口数据

图表：2010年1-12月空调出口数据

图表：2010年1季度空调出口数据

图表：2010年1月空调出口数据

图表：2010年2月空调出口数据

图表：2010年3月空调出口数据

图表：2010年2季度空调出口数据

图表：2010年4月空调出口数据

图表：2010年5月空调出口数据

图表：2010年6月空调出口数据

图表：2010年3季度空调出口数据

图表：2010年7月空调出口数据

图表：2010年8月空调出口数据

图表：2010年9月空调出口数据

图表：2010年4季度空调出口数据

图表：2010年10月空调出口数据

图表：2010年11月空调出口数据

图表：2010年12月空调出口数据

图表：2011年1-7月空调进口数据

图表：2011年1季度空调进口数据

图表：2011年1月空调进口数据

图表：2011年2月空调进口数据

图表：2011年3月空调进口数据

图表：2011年2季度空调进口数据

图表：2011年4月空调进口数据

图表：2011年1-7月空调出口数据

图表：2011年1季度空调出口数据

图表：2011年1月空调出口数据

图表：2011年2月空调出口数据

图表：2011年3月空调出口数据

图表：2011年2季度空调出口数据

图表：2011年4月空调出口数据

通过《2011-2015年空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/117395117395.html>