

中国证券市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国证券市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/167396167396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会统计数据：截至2013年5月底，中国境内上市公司数(A、B股)达2491家，较2012年底减少3家，市值达到247754.75亿元，当中流通市值为196331.88亿元；证券投资基金只数为1317只。

中国报告网发布的《中国证券市场产销调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

一、证券票面要素

二、证券特征与分类

三、证券功能

四、证券公司-为投资人买卖股票提供通道

五、证券的存在活跃了金融、经济和投资

第二节 证券市场相关概念

一、证券市场结构

二、证券市场基本功能

第三节 证券交易手续费的重要性

第四节 证券投资学的最新进展

第五节 新中国证券市场发展史

第二章 2012-2013年中国证券行业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年我国货币金融环境分析

一、我国货币金融稳定情况

二、中国货币政策执行

第三节 2012-2013年我国证券行业政策热点

一、证监会发布期货两部管理办法

二、证监会发三项披露新规

三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份

四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议

八、证券期货业首个推荐性国家标准出台

九、商业银行参与期指结算门槛或将降低

七、黄金期货上市交易

第三章 2012-2013年国际证券市场运行状况分析

第一节 2012-2013年全球证券市场运行分析

第二节 2012-2013年美国证券市场发展分析

一、美国证券市场结构

二、美国证券市场监管机构分析

三、美国证券行业组织创新及启示

第三节 2012-2013年亚洲证券市场分析

一、印度证券市场初探

二、韩国证券市场制度研究及中韩证券比较的新探索

第四节 欧盟证券市场发展分析

一、欧盟证券市场发展的基本情况

二、欧盟证券市场存在的主要问题

三、欧盟证券市场改革的主要举措

第四章 2012-2013年中国证券市场运行新形势透析

第一节 2012-2013年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、中国证券市场仍属于“散户”市场

四、央行降息对证券市场影响

第二节 2012-2013年上海证券市场运行探析

- 一、上海上市公司经营状况分析
- 二、上海市证券交易所交易证券品种总貌
- 三、上海证券交易所工作重点分析

第三节 2012-2013年深圳证券市场运行透析

- 一、深圳证券市场发展分析
- 二、深圳中小板市场政策分析
- 三、中小板公司对深圳产业升级影响

第四节 2012-2013年香港证券市场运行分析

- 一、香港证券市场与内地区别及联系
- 二、香港证券市场交易运作分析
- 三、香港证券市场发展状况
- 四、香港证券市场发展问题分析

第五章 2012-2013年中国证券细分市场运行剖析

第一节 2012-2013年我国股票市场分析

第二节 2012-2013年我国债券市场分析

第三节 2012-2013年我国基金市场分析

第四节 2012-2013年中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、权证市场投资策略及风险

第六章 2012-2013年中国证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展方向
- 二、证券经纪人现状分析
- 三、外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展状况
- 二、我国证券业信息化分析
- 三、我国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场概况
- 二、我国二板市场发展状况
- 三、重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2012-2013年券商发展分析

- 一、深圳五大券商畅谈证券经纪业务发展

二、我国券商发展策略

三、券商经营业绩预测

第七章 2012-2013年中国证券市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年我国证券市场竞争力分析

一、6家证券公司谈增强核心竞争力

二、证券公司网上交易核心竞争力营销体系的构建

三、政策对证券业竞争力影响

四、2012-2013年证券公司增强核心竞争力策略

第二节 2012-2013年我国证券市场竞争格局

一、证券市场转型中竞争格局

二、股权分置改革后证券市场格局

三、证券公司竞争趋向分析

第三节 2012-2013年证券市场竞争状况

一、券商存量资金转移竞争分析

二、经纪人制度改革对券商竞争影响

三、经纪人制度革新对证券市场竞争影响

第四节 2012-2013年证券公司竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国证券优势企业运行状况分析

第一节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 光大证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 西南证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国证券行业发展趋势探析

第一节 2013-2017年我国证券行业发展趋势分析

一、手机证券券商经纪业务趋势分析

二、证券行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年国内证券行业发展前景展望

一、制度变革对证券市场走向影响

二、证券企业发展趋向分析

三、外部环境对证券市场走向影响分析

四、我国证券行业前景展望

第十章 2013-2017年中国证券行业经营策略分析

第一节 2013-2017年中国证券公司发展策略

一、证券公司自营业务风险管理策略

二、我国证券公司风险处置问题策略

三、小券商竞争策略

四、证券公司股权改革路径及模式分析

第二节 2013-2017年中国证券公司营销策略分析

一、证券公司营销体系分析

二、证券公司配合营销策略

三、证券公司营销宣传系统分析

四、证券公司设置营销部门策略

五、证券公司营销策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/167396167396.html>