2010-2015年足球行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年足球行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7739677396.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年，第24届中国国际体育用品博览会在新国际展览中心开幕，共有来自全球30多个国家和地区的近900家企业、3000余个品牌参展。企业参展的热情并未受到全球经济危机太大的影响，尤其很多以出口为主的体育用品企业回归体博会，他们看重的正是体博会背后所代表的巨大的国内体育用品市场。2009年体博会围绕着专业化的核心价值在兑现对参展商的承诺，并逐步向国际展会品牌的水准和市场化的意识靠拢。最近几年，国内体育用品市场一直保持着良好的增长势头。金融危机发生前，整个行业的年增长率在30%左右，如今增长率不到20%。在如今整体上都处在谨小慎微的行业意识形态下，企业比往年稍微缩小市场推广上的投入可以理解，但这并不表明他们不参加推广——不参加推广对于属于消费品范畴的体育用品企业而言，影响会更大。全国有近四亿中国人参加各类体育活动，而且这一数目还不断增加，这为中国体育用品市场带来了强大的需求。为中国创造了与世界经济接轨、参与资源全球配置的国际环境和向世界展示中国制造的体育品牌的良好机遇。国内的诸多企业为了能更好地抓住这次机遇而展开激烈的竞争。目前，中国占据了世界65%的体育用品生产份额，但对于许多世界著名体育用品品牌而言，在奥运结束后仍然关注中国，不再仅仅因为它是全球体育用品制造加工中心，更重要的是中国已跻身全球主要的体育用品消费市场。

突如其来的全球金融危机，不仅改变了世界金融业的格局，也给中国体育用品行业带来了不小的振动。国内体育用品行业多年来形成的以耐克、阿迪达斯占据主流市场的格局，正在逐步瓦解，李宁、安踏、匹克、特步等一系列国内品牌正迅速崛起。对比国内外运动品牌2009年业绩表现，不难发现体育用品行业初现“国进洋退ㄚ譒鄂Ã㈦　　慷瑒爪ぁ　㬎　㦯鰍一　蔑一年。其中耐克在中国市场的收入陷入同比下降的泥潭，截至11月30日，耐克大中国区实现收入4.04亿美元，同比减少3%。运动装备收入2500万美元，同比减少2%。收入减少的同时，耐克大中国区的销售与行政开支费用增加，导致利润率降低。而另一体育用品巨头阿迪达斯在中国市场的销售也不容乐观。阿迪达斯2009年第三季度财务报告显示，销售额在连续两个季度负增长后，第三季度同比减少7%，创下2009年以来的最大降幅。此外，日本最大运动品牌美津浓，关闭了在华亏损的200家店铺。百丽、达芙妮等则正纷纷淡出国际运动服饰代理业务。与国外品牌相比，2009年国内体育品牌更受广大消费者欢迎，2009年无论销售收入还是净利润都出现突飞猛进的增长。国际金融危机后人们的消费习惯发生改变，整体购买力的下降使得更具价格优势的国产品牌受到了市场的热捧，消费者的购买热情看涨。

迄今中国体育用品市场仍然处于起步阶段，城市居民对体育用品的消费正在向中高档方向发展，已达到小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费，逐步形成新的需求，因此，中国未来体育用品市场，仍具有较大的发展空间。随着百姓户外运动与户外旅游活动逐渐增多，这些产品在中国的市场销售规模呈现不断上升的趋势，户外运动产品将成为未来中国销售规模增长最快的体育用品。早已跃升为世界体育强国的中国，虽然2008年北京奥运已经结束，但是还有2009年在香港举行的东亚运动会，以及2010年在广州举行的亚运会，

接连不断的体育盛事将令体育用品市场再度受到关注。到2010年，中国体育用品行业占国内生产总值的比例预计仅为0.3%，与发达国家水平相差甚远，市场潜质的确非常吸引。而2012年中国体育用品市场的规模将增加至1,312亿元，复合年增长率为26%。估计到2012年时尚体育用品市场之收益高达354亿元，占整体体育用品市场的份额，将由17%升至27%。在我国加大体育用品出口的同时，必须注意逐步由出口产品向着出口技术、设备、合资办厂过渡，由提供原材料和半成品向着品牌在境外注册等方面转化，提高产品净创汇能力及产品加工深度和附加值。在出击国际市场时，选准市场方向非常重要。在国际的主要市场上，世界品牌已盘踞多年，国产体育用品不可能一下子挤进去，应该寻找那些国际品牌产销薄弱的国家和辐射性强的自由贸易区，开发那些发达国家尚未涉足的领地，如积极参与边境贸易；加强对中亚国家的联系，拓展中东、南美及非洲等国家地区的市场，重振俄罗斯、乌克兰市场。另外，朝鲜市场的大门将来一旦打开，各种体育用品的需求量将会猛增，加之气候、民俗及生理条件相近，使销售成本大大降低，这将是一个不可多得的发展市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国文教体育用品协会、中国体育用品联合会、中国轻工业联合会、中国足球协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及足球研究单位等公布和提供的大量资料，结合对足球相关企业的实地调查，对我国足球行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了足球行业的前景与风险。报告揭示了足球市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球足球行业发展分析

第一节 国际足球行业发展轨迹综述

一、国际足球行业发展历程

二、国际足球行业发展面临的问题

三、国际足球行业技术发展现状及趋势

第二节 世界足球行业市场情况

一、2009年世界足球产业发展现状

二、2009年国际足球产业发展态势

三、2009年国际足球行业研发动态

四、2009年全球足球行业挑战与机会

第三节 部分国家地区足球行业发展状况

一、2009年美国足球行业发展分析

二、2009年欧洲足球行业发展分析
三、2009年日本足球行业发展分析
四、2009年韩国足球行业发展分析
第二章 我国足球行业发展现状
第一节 中国足球行业发展概述
一、中国足球行业发展历程
二、中国足球行业发展面临问题
三、中国足球行业技术发展现状及趋势
第二节 我国足球行业发展状况
一、2009年中国足球行业发展回顾
二、2009年足球行业发展情况分析
三、2009年我国足球市场特点分析
四、2009年我国足球市场发展分析
第三节 中国足球行业供需分析
一、2009年中国足球市场供给总量分析
二、2009年中国足球市场供给结构分析
三、2009年中国足球市场需求总量分析
四、2009年中国足球市场需求结构分析
五、2009年中国足球市场供需平衡分析
第三章 中国足球行业经济运行分析
第一节 2009年足球行业运行情况分析
一、2009年足球行业经济指标分析
二、2009年足球行业收入前十家企业
第二节 2009年足球行业产量分析
一、2009年我国足球产量分析
二、2010年我国足球产量预测
第三节 2009年足球行业进出口分析
一、2009年足球行业进口总量及价格
二、2009年足球行业出口总量及价格
三、2009年足球行业进出口数据统计
四、2010-2015年足球进出口态势展望
第四章 中国足球行业消费市场分析
第一节 中国足球消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析
第二节 足球行业目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 足球市场消费需求分析
一、足球市场的消费需求变化
二、足球行业的需求情况分析
三、2009年足球品牌市场消费需求分析
第四节 足球消费市场状况分析
一、足球行业消费特点
二、足球消费者分析
三、足球消费结构分析
四、足球消费的市场变化
五、足球市场的消费方向
第五章 中国足球行业区域市场分析
第一节 华北地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区足球行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第五节 华中地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第七节 西北地区足球行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六章 足球行业投资与发展前景分析
第一节 2009年足球行业投资情况分析
一、2009年总体投资结构
二、2009年投资规模情况
三、2009年投资增速情况
四、2009年分行业投资分析
五、2009年分地区投资分析
第二节 足球行业投资机会分析
一、足球投资项目分析
二、可以投资的足球模式
三、2010年足球投资机会
四、2010年足球细分行业投资机会

五、2010-2015年足球投资新方向
第三节 足球行业发展前景分析
一、足球市场发展前景分析
二、我国足球市场蕴藏的商机
三、金融危机后足球市场的发展前景
四、2010年足球市场面临的发展商机
五、2010-2015年足球市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 足球行业竞争格局分析
第一节 足球行业集中度分析
一、足球市场集中度分析
二、足球企业集中度分析
三、足球区域集中度分析
第二节 足球行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 足球行业竞争格局分析
一、2009年足球行业竞争分析
二、2009年中外足球竞争分析
三、2009-2010年国内外足球竞争分析
四、2009-2010年我国足球市场竞争分析
五、2009-2010年我国足球市场集中度分析
六、2010-2015年国内主要足球企业动向
第八章 2009-2010年中国足球行业发展形势分析
第一节 足球行业发展概况
一、足球行业发展特点分析
二、足球行业投资现状分析
三、足球行业总产值分析
四、足球行业技术发展分析
第二节 2009-2010年足球行业市场情况分析
一、足球行业市场发展分析
二、足球市场存在的问题

三、足球市场规模分析
第三节 2009-2010年足球产销状况分析
一、足球产量分析
二、足球产能分析
三、足球市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国足球行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国足球行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009-2010年中国足球行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009-2010年中国足球行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 足球行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年足球原材料价格走势
二、2009-2010年足球行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年足球行业产销情况
二、2009-2010年足球行业库存情况
三、2009-2010年足球行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年足球行业价格走势
二、2009-2010年足球行业营业收入情况
三、2009-2010年足球行业毛利率情况
四、2009-2010年足球行业赢利能力

五、2009-2010年足球行业赢利水平
六、2010-2015年足球行业赢利预测
第十一章 足球行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国足球行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国足球行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国足球行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009-2010年中国足球行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 足球重点企业发展分析
第一节 LOTTO（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第二节 KAPPA背靠背（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第三节 阿迪达斯 (中国驰名商标)
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险

第四节 耐克（中国驰名商标）
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第五节 世达（一线品牌）
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力分析
四、2010-2015年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 足球行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 足球行业投资效益分析
一、2009-2010年足球行业投资状况
二、2009-2010年足球行业投资效益
三、2010-2015年足球行业投资方向
四、2010-2015年足球行业投资建议
第四节 足球行业投资策略研究
一、2009年足球行业投资策略
二、2010年足球行业投资策略
三、2010-2015年足球行业投资策略
四、2010-2015年足球细分行业投资策略
第十四章 足球行业投资风险预警
第一节 影响足球行业发展的主要因素
一、2010年影响足球行业运行的有利因素

二、2010年影响足球行业运行的稳定因素
三、2010年影响足球行业运行的不利因素
四、2010年我国足球行业发展面临的挑战
五、2010年我国足球行业发展面临的机遇
第二节 足球行业投资风险预警
一、2010-2015年足球行业市场风险预测
二、2010-2015年足球行业政策风险预测
三、2010-2015年足球行业经营风险预测
四、2010-2015年足球行业技术风险预测
五、2010-2015年足球行业竞争风险预测
六、2010-2015年足球行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 足球行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国足球市场趋势分析
一、2009-2010年我国足球市场趋势总结
二、2010-2015年我国足球发展趋势分析
第二节 2010-2015年足球发展趋势分析
一、2010-2015年足球技术趋势分析
二、2010-2015年足球价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国足球行业供需预测
一、2010-2015年中国足球供给预测
二、2010-2015年中国足球需求预测
三、2010-2015年中国足球价格预测
第四节 2010-2015年足球行业规划建议
一、2010-2015年足球行业整体规划
二、2010-2015年足球行业发展预测
三、2010-2015年足球行业规划建议
第十六章 足球企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、足球价格策略分析
二、足球渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析

第三节 提高足球企业竞争力的策略
一、提高中国足球企业核心竞争力的对策
二、足球企业提升竞争力的主要方向
三、影响足球企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高足球企业竞争力的策略
第四节 对我国足球品牌的战略思考
一、足球实施品牌战略的意义
二、足球企业品牌的现状分析
三、我国足球企业的品牌战略
四、足球品牌战略管理的策略
图表目录
图表：足球产业链分析
图表：足球行业生命周期
图表：2009-2010年中国足球行业市场规模
图表：2009-2010年全球足球产业市场规模
图表：2009-2010年足球重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国足球行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国足球行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国足球行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国足球竞争力分析
图表：2010-2015年中国足球市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国足球发展前景预测
图表：2009-2010年1月足球行业销售成本分析
图表：2009-2010年1月足球行业销售费用分析
图表：2009-2010年1月足球行业管理费用分析
图表：2009-2010年1月足球行业财务费用分析
图表：2009-2010年1月足球行业销售及利润分析
图表：2009-2010年1月足球行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年1月足球行业销售利润率分析
图表：2009-2010年1月足球行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年1月足球行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年1月足球行业资产分析
图表：2009-2010年1月足球行业负债分析
图表：2009-2010年1月足球行业偿债能力分析
图表：2009年1-12月我国足球进口数据

图表：2009年1-12月我国足球出口数据
图表：2009年1季度我国足球进口数据
图表：2009年1季度我国足球出口数据
图表：2009年1月我国足球进口数据
图表：2009年1月我国足球出口数据
图表：2009年2月我国足球进口数据
图表：2009年2月我国足球出口数据
图表：2009年3月我国足球进口数据
图表：2009年3月我国足球出口数据
图表：2009年2季度我国足球进口数据
图表：2009年2季度我国足球出口数据
图表：2009年4月我国足球进口数据
图表：2009年4月我国足球出口数据
图表：2009年5月我国足球进口数据
图表：2009年5月我国足球出口数据
图表：2009年6月我国足球进口数据
图表：2009年6月我国足球出口数据
图表：2009年3季度我国足球进口数据
图表：2009年3季度我国足球出口数据
图表：2009年7月我国足球进口数据
图表：2009年7月我国足球出口数据
图表：2009年8月我国足球进口数据
图表：2009年8月我国足球出口数据
图表：2009年9月我国足球进口数据
图表：2009年9月我国足球出口数据
图表：2009年4季度我国足球进口数据
图表：2009年4季度我国足球出口数据
图表：2009年10月我国足球进口数据
图表：2009年10月我国足球出口数据
图表：2009年11月我国足球进口数据
图表：2009年11月我国足球出口数据
图表：2009年12月我国足球进口数据
图表：2009年12月我国足球出口数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业国有企业工业数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国体育用品行业股份合作制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业股份制企业工业数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业私营企业工业数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009年1-12月中国体育用品行业其他类型企业工业数据
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计工业总产值对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计产品销售收入对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计资产总计对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计利润总额对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计工业总产值增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业累计利润总额增长对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业产销率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业流动资产周转次数对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业人均销售率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业亏损面对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业销售利润率对比
图表：2009年1-12月中国不同所有制体育用品企业资金利税率对比
图表：2009年1-12月足球产量北京市统计
图表：2009年1-12月足球产量天津市统计
图表：2009年1-12月足球产量河北省统计
图表：2009年1-12月足球产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月足球产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月足球产量吉林省统计
图表：2009年1-12月足球产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月足球产量上海市统计
图表：2009年1-12月足球产量江苏省统计
图表：2009年1-12月足球产量浙江省统计
图表：2009年1-12月足球产量安徽省统计
图表：2009年1-12月足球产量福建省统计
图表：2009年1-12月足球产量江西省统计
图表：2009年1-12月足球产量山东省统计
图表：2009年1-12月足球产量河南省统计
图表：2009年1-12月足球产量湖北省统计
图表：2009年1-12月足球产量湖南省统计

图表：2009年1-12月足球产量广东省统计
图表：2009年1-12月足球产量广西区统计
图表：2009年1-12月足球产量海南省统计
图表：2009年1-12月足球产量四川省统计
图表：2009年1-12月足球产量云南省统计
图表：2009年1-12月足球产量陕西省统计
图表：2009年1-12月足球产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月足球产量青海省统计
图表：2009年1-12月足球产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月足球产量新疆区统计
图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008-2010年1月国家外汇储备
图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/7739677396.html