

2010-2015年玉器行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年玉器行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/7739877398.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉器消费个性化时代即将到来，未来市场将出现两极分化趋势，消费层次将被拉开。一方面“好料高工”的产品将出现一个小众高端的市场，这种趋势将越来越明显；另一方面大众化消费的产品由于批量化生产，价格可能会相对便宜一些。国际金融危机发生以来，尽管国内玉器行业与收藏市场相应受到一定影响，但却出现了“好工好料好卖”的情形，在和田玉价格坐标体系里呈现出阶段性上升的曲线。随着和田玉市场中使用高质量玉材的大师作品的价格一路攀升，国内玉雕大师加工行价逐年上扬。其中，以“海派玉雕大师”和“宫廷造作玉雕大师”加工行价上升趋势最为明显。中国和田玉市场非常大，并且方兴未艾。随着人们经济收入和文化素质水平提高，中国白玉市场规模会越来越大。中国和田玉内需市场，只要拉动起来，市场的强度和力度将会超出人们想象。和田玉市场发展空间很大，而且存在惯性，一旦得到广大消费者认可，其发展势头非常迅猛。2010年，中国有望成为全球最具竞争力的珠宝品加工基础和消费中心。但同时，虽然中国玉器市场前景一片大好，但从整个玉器行业现状来看，未来发展道路上仍然存在很多问题。这个行业发展可能受制于材质匮乏。和田玉材尤其是子料玉材的过度开采，使资源几近枯竭。随着我国经济持续稳定的发展，随着“盛世藏玉”的理念逐渐被消费者认同，玉雕行业的未来是光明的。

中国珠宝首饰行业，经过近三十年突飞猛进的发展，已经成为继房地产、汽车之后的第三大消费热点产业。业内权威人士预测，到2010年，中国珠宝玉器年销售额将达到3000亿元，有望成为全球最具竞争力的珠宝玉器加工和消费中心。此外，珠宝首饰行业具备高消费、高附加值、无污染、劳动密集型等特点，是国家鼓励、扶持的新兴产业，具有极大的市场开发空间。随着社会经济的进步和繁荣，爱翠、佩翠、藏翠的人日益增多，翡翠市场也一路走高。一些极品翡翠项链目前的市场价格也由几十万元升至几千万元。在国际国内珠宝拍卖会上，高档翡翠的成交价格不断被刷新，屡屡创出新高。然而，与此不相协调的是，目前玉器的经营还处于分散无序的状态。数十万从业者分散在全国各地，大多都是单独作战，品牌号召力很低，几乎没有能够影响到全国范围的玉器品牌生产加工和经营销售企业。全国仅有武汉的一家玉器经营企业成功在A股上市。玉器行业不能像其他行业那样健康发展的主要原因是，很多热爱者因为价格、真伪等问题而放弃了。这给行业提出了严肃的命题：诚信有序地经营。

中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域“挖渠布网”，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与“掘金”。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市

场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60~70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玉器研究单位等公布和提供的大量资料，结合对玉器相关企业的实地调查，对我国玉器行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玉器行业的前景与风险。报告揭示了玉器市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球玉器行业发展分析

第一节 世界玉器行业市场情况

一、2009年世界玉器产业发展现状

二、2009年国际玉器产业发展态势

三、2009年国际玉器行业研发动态

四、2009年全球玉器行业挑战与机会

第二节 全球玉器市场分析

一、2009年全球玉器需求分析

二、2009年欧美玉器需求分析

三、2009年中外玉器市场对比

四、2010年全球玉器需求分析

第三节 部分国家地区玉器行业发展状况

一、2009年美国玉器行业发展分析

二、2009年欧洲玉器行业发展分析

三、2009年日本玉器行业发展分析

四、2009年韩国玉器行业发展分析

第二章 我国玉器行业发展现状

第一节 中国玉器行业发展概述

一、我国玉器行业消费状况

二、我国玉器行业生产状况

三、我国玉器行业面临的问题

四、我国玉器行业产品结构

第二节 我国玉器行业发展状况

一、2009年中国玉器行业发展回顾

二、2009年玉器行业发展情况分析

三、2009年我国玉器市场特点分析

四、2009年我国玉器市场发展分析

第三节 中国玉器行业供需分析

一、2009年中国玉器市场供给总量分析

二、2009年中国玉器市场供给结构分析

三、2009年中国玉器市场需求总量分析

四、2009年中国玉器市场需求结构分析

五、2009年中国玉器市场供需平衡分析

第三章 中国玉器行业经济运行分析

第一节 2009年玉器行业运行情况分析

一、2009年玉器行业经济指标分析

二、2009年玉器行业收入前十家企业

第二节 2009年玉器行业产量分析

一、2009年我国玉器产量分析

二、2010年我国玉器产量预测

第三节 2009年玉器行业进出口分析

一、2009年玉器行业进口总量及价格

二、2009年玉器行业出口总量及价格

三、2009年玉器行业进出口数据统计

四、2010-2015年玉器进出口态势展望

第四章 中国玉器行业消费市场分析

第一节 中国玉器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 玉器行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 玉器市场消费需求分析

- 一、玉器市场的消费需求变化
- 二、玉器行业的需求情况分析
- 三、2009年玉器品牌市场消费需求分析

第四节 玉器消费市场状况分析

- 一、玉器行业消费特点
- 二、玉器消费者分析
- 三、玉器消费结构分析
- 四、玉器消费的市场变化
- 五、玉器市场的消费方向

第五章 中国玉器行业区域市场分析

第一节 华北地区玉器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区玉器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区玉器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区玉器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区玉器行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区玉器行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区玉器行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 玉器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年玉器行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 玉器行业投资机会分析

一、玉器投资项目分析

二、可以投资的玉器模式

三、2010年玉器投资机会

四、2010年玉器细分行业投资机会

五、2010-2015年玉器投资新方向

第三节 玉器行业发展前景分析

- 一、玉器市场发展前景分析
- 二、我国玉器市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后玉器市场的发展前景
- 四、2010年玉器市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年玉器市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 玉器行业竞争格局分析

第一节 玉器行业集中度分析

- 一、玉器市场集中度分析
- 二、玉器企业集中度分析
- 三、玉器区域集中度分析

第二节 玉器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玉器行业竞争格局分析

- 一、2009年玉器行业竞争分析
- 二、2009年中外玉器竞争分析
- 三、2009-2010年国内外玉器竞争分析
- 四、2009-2010年我国玉器市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国玉器市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要玉器企业动向

第八章 2009-2010年中国玉器行业发展形势分析

第一节 玉器行业发展概况

- 一、玉器行业发展特点分析
- 二、玉器行业投资现状分析
- 三、玉器行业总产值分析
- 四、玉器行业技术发展分析

第二节 2009-2010年玉器行业市场情况分析

- 一、玉器行业市场发展分析
- 二、玉器市场存在的问题
- 三、玉器市场规模分析

第三节 2009-2010年玉器产销状况分析

- 一、玉器产量分析
- 二、玉器产能分析
- 三、玉器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国玉器行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国玉器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国玉器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国玉器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 玉器行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年玉器原材料价格走势
- 二、2009-2010年玉器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年玉器行业产销情况
- 二、2009-2010年玉器行业库存情况
- 三、2009-2010年玉器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年玉器行业价格走势
- 二、2009-2010年玉器行业营业收入情况
- 三、2009-2010年玉器行业毛利率情况
- 四、2009-2010年玉器行业赢利能力
- 五、2009-2010年玉器行业赢利水平

六、2010-2015年玉器行业赢利预测

第十一章 玉器行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国玉器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国玉器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国玉器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国玉器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 玉器重点企业发展分析

第一节 和田玉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 蓝田玉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 南阳玉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 酒泉玉（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 七彩云南（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 戴梦得（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 阳美玉器（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 拓宝玉饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 兆亮玉饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 老山玉器（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 玉器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 玉器行业投资效益分析

- 一、2009-2010年玉器行业投资状况
- 二、2009-2010年玉器行业投资效益
- 三、2010-2015年玉器行业投资方向
- 四、2010-2015年玉器行业投资建议

第四节 玉器行业投资策略研究

- 一、2009年玉器行业投资策略
- 二、2010年玉器行业投资策略
- 三、2010-2015年玉器行业投资策略
- 四、2010-2015年玉器细分行业投资策略

第十四章 玉器行业投资风险预警

第一节 影响玉器行业发展的主要因素

- 一、2010年影响玉器行业运行的有利因素
- 二、2010年影响玉器行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响玉器行业运行的不利因素
- 四、2010年我国玉器行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国玉器行业发展面临的机遇

第二节 玉器行业投资风险预警

- 一、2010-2015年玉器行业市场风险预测
- 二、2010-2015年玉器行业政策风险预测
- 三、2010-2015年玉器行业经营风险预测
- 四、2010-2015年玉器行业技术风险预测
- 五、2010-2015年玉器行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年玉器行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 玉器行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国玉器市场趋势分析

一、2009-2010年我国玉器市场趋势总结

二、2010-2015年我国玉器发展趋势分析

第二节 2010-2015年玉器发展趋势分析

一、2010-2015年玉器技术趋势分析

二、2010-2015年玉器价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国玉器行业供需预测

一、2010-2015年中国玉器供给预测

二、2010-2015年中国玉器需求预测

三、2010-2015年中国玉器价格预测

第四节 2010-2015年玉器行业规划建议

一、2010-2015年玉器行业整体规划

二、2010-2015年玉器行业发展预测

三、2010-2015年玉器行业规划建议

第十六章 玉器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、玉器价格策略分析

二、玉器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高玉器企业竞争力的策略

一、提高中国玉器企业核心竞争力的对策

二、玉器企业提升竞争力的主要方向

三、影响玉器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玉器企业竞争力的策略

第四节 对我国玉器品牌的战略思考

一、玉器实施品牌战略的意义

二、玉器企业品牌的现状分析

三、我国玉器企业的品牌战略

四、玉器品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：玉器产业链分析
- 图表：玉器行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国玉器行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球玉器产业市场规模
- 图表：2009-2010年玉器重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国玉器行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉器行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉器行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉器竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国玉器市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国玉器发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月玉器行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业资产分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业负债分析
- 图表：2009-2010年1月玉器行业偿债能力分析
- 图表：2009年1-12月我国玉器进口数据
- 图表：2009年1-12月我国玉器出口数据
- 图表：2009年1季度我国玉器进口数据
- 图表：2009年1季度我国玉器出口数据
- 图表：2009年1月我国玉器进口数据
- 图表：2009年1月我国玉器出口数据
- 图表：2009年2月我国玉器进口数据
- 图表：2009年2月我国玉器出口数据
- 图表：2009年3月我国玉器进口数据
- 图表：2009年3月我国玉器出口数据
- 图表：2009年2季度我国玉器进口数据
- 图表：2009年2季度我国玉器出口数据

图表：2009年4月我国玉器进口数据

图表：2009年4月我国玉器出口数据

图表：2009年5月我国玉器进口数据

图表：2009年5月我国玉器出口数据

图表：2009年6月我国玉器进口数据

图表：2009年6月我国玉器出口数据

图表：2009年3季度我国玉器进口数据

图表：2009年3季度我国玉器出口数据

图表：2009年7月我国玉器进口数据

图表：2009年7月我国玉器出口数据

图表：2009年8月我国玉器进口数据

图表：2009年8月我国玉器出口数据

图表：2009年9月我国玉器进口数据

图表：2009年9月我国玉器出口数据

图表：2009年4季度我国玉器进口数据

图表：2009年4季度我国玉器出口数据

图表：2009年10月我国玉器进口数据

图表：2009年10月我国玉器出口数据

图表：2009年11月我国玉器进口数据

图表：2009年11月我国玉器出口数据

图表：2009年12月我国玉器进口数据

图表：2009年12月我国玉器出口数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国玉器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制玉器企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月玉器产量北京市统计

图表：2009年1-12月玉器产量天津市统计

图表：2009年1-12月玉器产量河北省统计

图表：2009年1-12月玉器产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月玉器产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月玉器产量吉林省统计

图表：2009年1-12月玉器产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月玉器产量上海市统计

图表：2009年1-12月玉器产量江苏省统计

图表：2009年1-12月玉器产量浙江省统计

图表：2009年1-12月玉器产量安徽省统计

图表：2009年1-12月玉器产量福建省统计

图表：2009年1-12月玉器产量江西省统计

图表：2009年1-12月玉器产量山东省统计

图表：2009年1-12月玉器产量河南省统计

图表：2009年1-12月玉器产量湖北省统计

图表：2009年1-12月玉器产量湖南省统计

图表：2009年1-12月玉器产量广东省统计

图表：2009年1-12月玉器产量广西区统计

图表：2009年1-12月玉器产量海南省统计

图表：2009年1-12月玉器产量四川省统计

图表：2009年1-12月玉器产量云南省统计

图表：2009年1-12月玉器产量陕西省统计

图表：2009年1-12月玉器产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月玉器产量青海省统计

图表：2009年1-12月玉器产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月玉器产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

- 图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008-2010年1月国家外汇储备
- 图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月电话用户数
- 图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
- 图表：2008-2010年人口数及其构成
- 图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-12月工业生产主要指标
- 图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/7739877398.html>