

2018年中国超细纤维皮革行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国超细纤维皮革行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/337403337403.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超细纤维皮革是一种用极细的纤维做成的新型高档次的人造皮革，可用做鞋、箱包、家具、汽车内饰等的各领域，具有真皮的特性以及比真皮优越的指标。以三维网络结构超细纤维非织造布为基布的聚氨酯合成革是近年发展起来的新一代合成革，有人称其为第四代人工皮革，可与高级天然皮革相媲美，具有天然皮革所固有的吸湿透气性，并且在耐化学性、防水、防霉变性等方面超过天然皮革。

图：超细纤维皮革资料来源：互联网

一、超纤皮革消费情况分析

1.全国消费水平探视

由于超纤是以拥有三维立体构造的超细纤维无纺布为基布，以PU树脂涂覆表层的具有束状结构的合成革，是继PVC合成革、PU合成革之后的第三代人造革。随着技术进步，替代前两种产品不断加强。据统计，全国真皮年消费量为10亿平方米，合成革年消费量为40亿平方米，而超纤革约为1.5亿平米，仅为真皮消费量1/5，合成革消费量1/20，未来替代空间巨大。而自从2014年以来，超纤市场需求回升明显，预计未来超纤需求复合增速有望回升到20%左右，行业有望迎来供需拐点，孕育更多的潜在投资机会。

2. 车用超纤革消费潜力巨大

我国车用超纤革方面，国内地区人造革在汽车内饰领域的应用晚于一些发达国家，日本人工皮革在汽车内饰材料上的应用走在了世界前列。日本是在汽车工业以及人工皮革行业最为发达的国家之一，汽车内饰人工皮革今年发展迅速。

二、超纤皮革未来发展前景

超纤革是人造革领域的高端产品，凭借其优异的性能，对天然皮革和低端人造革的替代是行业发展趋势；在消费升级的大背景下，超纤产品也呈现多样化、差别化的特点，在下游鞋靴、家具、汽车等领域应用将更加广泛。分析认为未来大部分的大众皮革消费领域将被以超纤革为代表的高性能人造皮革占据主导地位。因为产品升级、产品替代双轮驱动超纤行业高速发展，下游各个领域对该类产品的实际需求量将呈现出不断上升的趋势。而天然皮革因为其稀缺性和高成本将被逐步局限于高端奢侈品领域。虽然超纤消费量近几年保持平均25%左右的高速增长，但仅占我国人造革产量的4%左右，较欧美发达市场50%左右的市场占有率还有广阔的增长空间。

后我国超纤革生产企业更应该加快技术创新，让新产品、新技术去迎合市场需求和环境要求，超纤生产厂家一定要坚定走差异化、高端化的发展道路，我国龙头企业也要力争与同行们分享主流研发与设计理念，提升和发掘聚氨酯合成革的产业化价值，在上游原料采用、质量控制和产品研发等方面实现均衡发展产品的持续创新与快速的市场导入。未来5-10年，我国龙头企业生产的系列产品中，除了超纤防护鞋用革以外，超纤鞋里革、超纤军用革、超纤汽车内饰革等一系列特殊用途的高端产品也相继通过相关标准检测，该类产品市场前景依然是比较看好的。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国超细纤维皮革行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国超细纤维皮革行业发展概述

第一节 2016-2017年超细纤维皮革行业发展情况概述

一、超细纤维皮革行业相关定义

二、超细纤维皮革行业基本情况介绍

三、2016-2017年超细纤维皮革行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、超细纤维皮革行业产业链条分析

三、2016-2017年中国超细纤维皮革行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业生命周期分析

一、超细纤维皮革行业生命周期理论概述

二、2017年超细纤维皮革行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年超细纤维皮革行业经济指标分析

二、2016-2017年超细纤维皮革行业的赢利性分析

四、2016-2017年超细纤维皮革行业的经济周期分析

三、超细纤维皮革行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业进入壁垒分析

一、超细纤维皮革行业技术壁垒分析

二、超细纤维皮革行业规模壁垒分析

三、超细纤维皮革行业品牌壁垒分析

四、超细纤维皮革行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球超细纤维皮革行业市场发展现状分析

第一节 全球超细纤维皮革行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球超细纤维皮革行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲超细纤维皮革行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲超细纤维皮革行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲超细纤维皮革行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲超细纤维皮革行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲超细纤维皮革行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美超细纤维皮革行业地区市场分析

一、2016-2017年北美超细纤维皮革行业市场现状分析

二、2016-2017年北美超细纤维皮革行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美超细纤维皮革行业市场前景分析

四、2018-2024年北美超细纤维皮革行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟超细纤维皮革行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟超细纤维皮革行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟超细纤维皮革行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟超细纤维皮革行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟超细纤维皮革行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界超细纤维皮革行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球超细纤维皮革行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲超细纤维皮革行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美超细纤维皮革行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟超细纤维皮革行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国超细纤维皮革产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国超细纤维皮革产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国超细纤维皮革产业运行情况

第一节 中国超细纤维皮革行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国超细纤维皮革行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国超细纤维皮革行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国超细纤维皮革行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国超细纤维皮革行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国超细纤维皮革行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国超细纤维皮革行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国超细纤维皮革行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国超细纤维皮革市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业竞争现状分析
 - 一、中国超细纤维皮革行业竞争情况分析
 - 二、中国超细纤维皮革行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业集中度分析
 - 一、中国行业市场集中度分析
 - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国超细纤维皮革市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年超细纤维皮革行业价格影响因素分析
 - 一、成本因素
 - 二、供需因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业价格现状分析
 - 一、2016-2017年超细纤维皮革行业平均价格走势回顾分析
 - 二、2018年超细纤维皮革行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据
 - 二、2018-2024年中国超细纤维皮革行业平均价格走势预测
 - 三、2018-2024年中国超细纤维皮革行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国超细纤维皮革行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国超细纤维皮革行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区超细纤维皮革市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区超细纤维皮革市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区超细纤维皮革市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区超细纤维皮革市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区超细纤维皮革市场规模分析

第八章 2016-2017年中国超细纤维皮革行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国超细纤维皮革行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国超细纤维皮革所属行业数据监测

第一节 中国超细纤维皮革所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超细纤维皮革所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国超细纤维皮革所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国超细纤维皮革行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国超细纤维皮革行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国超细纤维皮革行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国超细纤维皮革行业市场机会分析

三、2018-2024年中国超细纤维皮革行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国超细纤维皮革行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国超细纤维皮革行业市场发展预测

一、2018-2024年中国超细纤维皮革行业市场规模预测

二、2018-2024年中国超细纤维皮革行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国超细纤维皮革行业产值规模预测

四、2018-2024年中国超细纤维皮革行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国超细纤维皮革行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国超细纤维皮革行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国超细纤维皮革行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国超细纤维皮革行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年超细纤维皮革行业投资风险分析

一、2018-2024年超细纤维皮革行业政策风险分析

二、2018-2024年超细纤维皮革行业技术风险分析

三、2018-2024年超细纤维皮革行业竞争风险

四、2018-2024年超细纤维皮革行业其他风险分析

第二节 2018-2024年超细纤维皮革行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年超细纤维皮革行业经营模式
- 二、2018-2024年超细纤维皮革行业生产模式
- 三、2018-2024年超细纤维皮革行业销售模式

第三节 2018-2024年超细纤维皮革行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国超细纤维皮革行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业品牌战略分析

- 一、超细纤维皮革企业品牌的重要性
- 二、超细纤维皮革企业实施品牌战略的意义
- 三、超细纤维皮革企业品牌的现状分析
- 四、超细纤维皮革企业的品牌战略
- 五、超细纤维皮革品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国超细纤维皮革行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国超细纤维皮革行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国超细纤维皮革行业营销渠道策略

一、2018-2024年超细纤维皮革行业营销模式

二、2018-2024年超细纤维皮革行业营销策略

第三节2018-2024年中国超细纤维皮革行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国超细纤维皮革行业投资区域分析

二、2018-2024年中国超细纤维皮革行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/337403337403.html>