

中国钓具行业竞争格局及未来五年发展规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钓具行业竞争格局及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/217404217404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 未来五年世界钓具行业发展趋势分析

第二章 中国钓具行业市场运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国钓具市场政策环境分析

一、钓具行业呼唤规范和标准

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节 中国钓具市场社会环境分析

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

第三章 中国钓具行业市场运行态势剖析

第一节 中国钓具行业运行动态分析

一、全国钓具行业国家标准编写知识培训班在宁波举行

二、日专家助威威海企业做世界独一无二钓具

三、碧海钓具展见证中国钓具行业的壮大

第二节 中国钓具市场现状综述

一、中国钓具行业走向壮大

二、中国钓具市场开放度提高

三、中国钓具市场高速增长

四、钓具制造企业的分布比较集中

五、钓具产业政策不断完善

第三节 中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 中国钓具市场动态分析

- 一、碧海(廊坊)秋季钓具展亮点分析
- 二、中国文体协会钓具专业委员会会长会议纪要

第三节 中国钓具市场运行走势分析

- 一、全世界渔具八成中国产
- 二、钓具市场需求情况分析
- 三、影响钓具市场供需的因素分析

第四节 中国钓具细分产品市场分析

- 一、钓鱼竿
- 二、钓线轮
- 三、鱼钩

第五节 中国钓具重点市场分析

- 一、固安县荣膺“中国钓具之乡”
- 二、献县钓具占据国内市场八成份额

第五章 中国钓具进出口贸易市场数据统计分析

第一节 中国钓具进出口综述

第二节 中国用植物性材料制作的钓鱼竿进出口总体数据

第三节 中国碳纤维鱼竿进出口总体数据

第四节 中国钓鱼钩进出口总体数据

第五节 中国钓线轮进出口总体数据

第六章 中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国钓具市场营销模式分析

- 一、代理型
- 二、直销型

第二节 中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节 中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 钓具市场营销策略分析

第七章 中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

- 一、年龄分布情况
- 二、性别比例
- 三、收入水平

第二节 中国钓具市场消费调研

- 一、消费者对钓具品牌的首要认知
- 二、消费者购买钓具的品牌构成

三、消费者对钓具价格敏感度

四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 中国钓具市场竞争新格局透析

第一节 中国钓具行业竞争总况

一、全球的市场竞争亦日趋白热化

二、世界钓具批发商和零售商将他们的采购放在中国

第二节 中国钓具市场竞争格局

一、钓具前十品牌竞争力分析

二、价格竞争分析

第三节 中国钓具市场竞争策略分析

一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力

二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 未来五年中国钓具行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌钓具企业营运状况浅析

第一节 (达瓦)精工株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第十章 中国钓具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黑金刚

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第二节 巨帝

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第三节 Origin

第四节 岸田

一、企业简介

二、企业经营动态分析

第五节 老鬼

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第六节 慕斯达

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第七节 杨中长江

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第八节 合泰（深圳/东莞）

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第九节 乐泰

一、企业简介

二、企业经营数据分析

第十节 Owner

一、企业简介

二、企业经营动态分析

第十一章 未来五年中国钓具行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国钓具行业发展前景分析

一、中国钓具市场潜力分析

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 未来五年中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第三节 未来五年中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国钓具行业投资战略研究

第一节 中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性

二、钓具投资环境分析

第二节 未来五年中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 未来五年中国钓具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/217404217404.html>