

# 2010-2015年真空玻璃行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年真空玻璃行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7740577405.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真空玻璃是新型玻璃深加工产品，是我国玻璃工业中为数不多的具有自主知识产权的前沿产品，它的研发推广符合我国鼓励自主创新的政策，也符合国家大力提倡的节能政策，具有良好的发展潜力和前景。居民消费结构升级、鼓励企业自主创新、新农村建设和城镇化进程等都将保证国内市场对玻璃产品的中长期需求增长趋势不变。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此“十一五”规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求。也颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。在中国建筑物玻璃市场上，最明显的“李鬼”恐怕就是中空玻璃和真空玻璃了，人们在愈来愈青睐节能、保温隔热、隔噪的绿色环保玻璃的同时，往往较难辨别中空玻璃和真空玻璃概念，实际上，后者的节能性和环境舒适度比前者要高出50%，更是以往广泛使用的单片玻璃的6倍。建筑物的玻璃门窗由于保温隔热性能不良，一直是隐形耗能大户。据美国克罗拉多太阳能研究所的计算，这一能量损失约占全美总能耗的3%，相当于全美每天要通过窗户漏掉上百万桶原油；而瑞典的研究结果更是高达7%。中国的建筑能耗比日本高9倍，中国比欧美高2~3倍。中国现在有近500亿平方米的高能耗既有建筑，在建建筑中95%以上仍属高能耗建筑。如果延续目前的建筑能耗状况，建筑能耗将从当前占全国总能耗的28%左右增加到2020年的35%左右。再加上建材生产能耗占全国总能耗的17%左右，到时将近全国总能耗的一半将用于建筑、建材。这是相当惊人的数字。“十一五”要求建筑行业在2006年~2010年期间节约1亿吨标准煤，其中新建建筑节能要求达7000万吨标煤任务量。但形势不容乐观。反之在日本，尽管一直处于经济不景气和建筑业也不振的状态，节能环保的真空玻璃年产量还是从10年前的5万平方米上升到现在的50万平方米。

2009年，玻璃行业在房地产投资回暖以及汽车产销量同比大幅回升的带动下，已经走出行业低谷，逐步扭亏为盈。目前行业处于供不应求的状态，价格也达到了2007年以来的高点水平。2010年房地产投资与汽车产销量的晋升将对玻璃行业的需求有着较大的支撑作用，但是40条左右的停产线的逐步复产以及2010年新建出产线的投产，行业的产能压力仍将很大。同时，重油与纯碱的价格上涨也将会给行业带来一定的本钱压力。2009年国家工信部发布按捺平板玻璃行业产能过剩和重复建设的意见，指出要鼓励大企业吞并重组，争取在未来三年内前10位的大平板玻璃出产企业工业集中度达到70%以上。意见划定，积极开展调查研究，制定有关推进企业团体吞并重组的鼓励政策，在项目核准、土地审批、信贷投放、税收减免等方面支持上风企业，鼓励企业少建新线、多吞并重组，通过并购和技术改造做大做强，争取在未来三年内前10位的大平板玻璃出产企业工业集中度达到70%以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及真空玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对真空玻璃相关企业的实地调查，对我国真空玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了真空玻璃行业的前景与风险。报告揭示了真空玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目 录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球真空玻璃行业发展分析

###### 第一节 国际真空玻璃行业发展轨迹综述

- 一、国际真空玻璃行业发展历程
- 二、国际真空玻璃行业发展面临的问题
- 三、国际真空玻璃行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界真空玻璃行业市场情况

- 一、2009年世界真空玻璃产业发展现状
- 二、2009年国际真空玻璃产业发展态势
- 三、2009年国际真空玻璃行业研发动态
- 四、2009年全球真空玻璃行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区真空玻璃行业发展状况

- 一、2009年美国真空玻璃行业发展分析
- 二、2009年欧洲真空玻璃行业发展分析
- 三、2009年日本真空玻璃行业发展分析
- 四、2009年韩国真空玻璃行业发展分析

##### 第二章 我国真空玻璃行业发展现状

###### 第一节 中国真空玻璃行业发展概述

- 一、中国真空玻璃行业发展历程
- 二、中国真空玻璃行业发展面临问题
- 三、中国真空玻璃行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国真空玻璃行业发展状况

- 一、2009年中国真空玻璃行业发展回顾
- 二、2009年真空玻璃行业发展情况分析

### 三、2009年我国真空玻璃市场特点分析

### 四、2009年我国真空玻璃市场发展分析

#### 第三节 中国真空玻璃行业供需分析

##### 一、2009年中国真空玻璃市场供给总量分析

##### 二、2009年中国真空玻璃市场供给结构分析

##### 三、2009年中国真空玻璃市场需求总量分析

##### 四、2009年中国真空玻璃市场需求结构分析

##### 五、2009年中国真空玻璃市场供需平衡分析

#### 第三章 中国真空玻璃行业经济运行分析

##### 第一节 2009年真空玻璃行业运行情况分析

##### 一、2009年真空玻璃行业经济指标分析

##### 二、2009年真空玻璃行业收入前十家企业

##### 第二节 2009年真空玻璃行业产量分析

##### 一、2009年我国真空玻璃产品产量分析

##### 二、2010年我国真空玻璃产品产量预测

##### 第三节 2009年真空玻璃行业进出口分析

##### 一、2009年真空玻璃行业进口总量及价格

##### 二、2009年真空玻璃行业出口总量及价格

##### 三、2009年真空玻璃行业进出口数据统计

##### 四、2010-2015年真空玻璃进出口态势展望

#### 第四章 中国真空玻璃行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区真空玻璃行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区真空玻璃行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区真空玻璃行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区真空玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区真空玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区真空玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区真空玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五章 真空玻璃行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年真空玻璃行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

## 第二节 真空玻璃行业投资机会分析

- 一、真空玻璃投资项目分析
- 二、可以投资的真空玻璃模式
- 三、2010年真空玻璃投资机会
- 四、2010年真空玻璃细分行业投资机会
- 五、2010-2015年真空玻璃投资新方向

## 第三节 真空玻璃行业发展前景分析

- 一、真空玻璃市场发展前景分析
- 二、我国真空玻璃市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后真空玻璃市场的发展前景
- 四、2010年真空玻璃市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年真空玻璃市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 真空玻璃行业竞争格局分析

#### 第一节 真空玻璃行业集中度分析

- 一、真空玻璃市场集中度分析
- 二、真空玻璃企业集中度分析
- 三、真空玻璃区域集中度分析

#### 第二节 真空玻璃行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 真空玻璃行业竞争格局分析

- 一、2009年真空玻璃行业竞争分析
- 二、2009年中外真空玻璃产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外真空玻璃竞争分析
- 四、2009-2010年我国真空玻璃市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国真空玻璃市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要真空玻璃企业动向

### 第七章 2009-2010年中国真空玻璃行业发展形势分析

#### 第一节 真空玻璃行业发展概况

- 一、真空玻璃行业发展特点分析
- 二、真空玻璃行业投资现状分析

### 三、真空玻璃行业总产值分析

### 四、真空玻璃行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年真空玻璃行业市场情况分析

##### 一、真空玻璃行业市场发展分析

##### 二、真空玻璃市场存在的问题

##### 三、真空玻璃市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年真空玻璃产销状况分析

##### 一、真空玻璃产量分析

##### 二、真空玻璃产能分析

##### 三、真空玻璃市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国真空玻璃行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国真空玻璃行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国真空玻璃行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国真空玻璃行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第九章 真空玻璃行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年真空玻璃原材料价格走势

##### 二、2009-2010年真空玻璃行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年真空玻璃行业产销情况

##### 二、2009-2010年真空玻璃行业库存情况

##### 三、2009-2010年真空玻璃行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年真空玻璃行业价格走势
- 二、2009-2010年真空玻璃行业营业收入情况
- 三、2009-2010年真空玻璃行业毛利率情况
- 四、2009-2010年真空玻璃行业赢利能力
- 五、2009-2010年真空玻璃行业赢利水平
- 六、2010-2015年真空玻璃行业赢利预测

## 第十章 真空玻璃行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国真空玻璃行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国真空玻璃行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国真空玻璃行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国真空玻璃行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 真空玻璃重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 真空玻璃行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 真空玻璃行业投资效益分析

#### 一、2009-2010年真空玻璃行业投资状况

#### 二、2009-2010年真空玻璃行业投资效益

#### 三、2010-2015年真空玻璃行业投资方向

#### 四、2010-2015年真空玻璃行业投资建议

### 第四节 真空玻璃行业投资策略研究

#### 一、2009年真空玻璃行业投资策略

#### 二、2010年真空玻璃行业投资策略

#### 三、2010-2015年真空玻璃行业投资策略

#### 四、2010-2015年真空玻璃细分行业投资策略

## 第十三章 真空玻璃行业投资风险预警

### 第一节 影响真空玻璃行业发展的主要因素

#### 一、2010年影响真空玻璃行业运行的有利因素

#### 二、2010年影响真空玻璃行业运行的稳定因素

#### 三、2010年影响真空玻璃行业运行的不利因素

#### 四、2010年我国真空玻璃行业发展面临的挑战

#### 五、2010年我国真空玻璃行业发展面临的机遇

### 第二节 真空玻璃行业投资风险预警

- 一、2010-2015年真空玻璃行业市场风险预测
- 二、2010-2015年真空玻璃行业政策风险预测
- 三、2010-2015年真空玻璃行业经营风险预测
- 四、2010-2015年真空玻璃行业技术风险预测
- 五、2010-2015年真空玻璃行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年真空玻璃行业其他风险预测
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十四章 真空玻璃行业发展趋势分析
- 第一节 2010-2015年中国真空玻璃市场趋势分析
- 一、2009-2010年我国真空玻璃市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国真空玻璃发展趋势分析
- 第二节 2010-2015年真空玻璃产品发展趋势分析
- 一、2010-2015年真空玻璃产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年真空玻璃产品价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国真空玻璃行业供需预测
- 一、2010-2015年中国真空玻璃供给预测
- 二、2010-2015年中国真空玻璃需求预测
- 三、2010-2015年中国真空玻璃价格预测
- 第四节 2010-2015年真空玻璃行业规划建议
- 一、2010-2015年真空玻璃行业整体规划
- 二、2010-2015年真空玻璃行业发展预测
- 三、2010-2015年真空玻璃行业规划建议
- 第十五章 真空玻璃企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析
- 一、真空玻璃价格策略分析
- 二、真空玻璃渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高真空玻璃企业竞争力的策略
- 一、提高中国真空玻璃企业核心竞争力的对策
- 二、真空玻璃企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响真空玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高真空玻璃企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国真空玻璃品牌的战略思考

一、真空玻璃实施品牌战略的意义

二、真空玻璃企业品牌的现状分析

三、我国真空玻璃企业的品牌战略

四、真空玻璃品牌战略管理的策略

图表目录

图表：真空玻璃产业链分析

图表：真空玻璃行业生命周期

图表：2009-2010年中国真空玻璃行业市场规模

图表：2009-2010年全球真空玻璃产业市场规模

图表：2009-2010年真空玻璃重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国真空玻璃行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国真空玻璃行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国真空玻璃行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国真空玻璃竞争力分析

图表：2010-2015年中国真空玻璃市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国真空玻璃发展前景预测

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业资产分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业负债分析

图表：2009-2010年1月真空玻璃行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年1-12月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年1季度我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年1季度我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年1月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年1月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年2月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年2月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年3月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年3月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年2季度我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年2季度我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年4月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年4月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年5月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年5月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年6月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年6月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年3季度我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年3季度我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年7月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年7月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年8月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年8月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年9月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年9月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年4季度我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年4季度我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年10月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年10月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年11月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年11月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年12月我国真空玻璃产品进口数据

图表：2009年12月我国真空玻璃产品出口数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国真空玻璃产品行业其他类型企业工业数据

- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业产销率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业亏损面对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制真空玻璃产品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量湖北省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量湖南省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量广东省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量广西区统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量海南省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量四川省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量云南省统计

- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量陕西省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量甘肃省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量青海省统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量宁夏区统计
- 图表：2009年1-12月真空玻璃产品产量新疆区统计
- 图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008-2010年1月国家外汇储备
- 图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月电话用户数
- 图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
- 图表：2008-2010年人口数及其构成
- 图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/7740577405.html>