

# 中国移动机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

移动机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置，既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。移动机器人它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

移动机器人分类多样，按工作环境来分，可分为室内移动机器人和室外移动机器人；按移动方式来分，可分为轮式移动机器人、步行移动机器人、蛇形机器人、履带式移动机器人、爬行机器人等；按控制体系结构来分，可分为功能式(水平式)结构机器人、行为式(垂直式)结构机器人和混合式机器人；按功能和用途来分，可分为医疗机器人、军用机器人、助残机器人、清洁机器人等；按作业空间来分，可分为陆地移动机器人、水下机器人、无人飞机和空间机器人。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模

近年来由于受到了制造业自动化、服务业升级以及技术创新的推动，我国移动机器人市场一直处于迅速发展阶段。尤其是2021-2022年，国外深陷疫情泥潭时，我国疫情得到有效防控，企业复工复产已成常态化，因此国内机器人成为众多海外市场的选择；不过短期内移动机器人产业仍会受到疫情和国际动荡局势影响，面临原材料价格上涨、芯片短缺等考验。预计随着随着机器人技术的快速发展、应用场景的多样化，未来我国移动机器人行业将有千亿级别空间。数据显示，2018-2022年我国移动机器人市场规模从34.96亿元扩大到96.73亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国移动机器人行业主要集中在华东地区。有数据显示，2022年华东地区移动机器人市场规模占比最大，达到了30.11%；其次为华北地区，其市场规模占比为16.14%。

数据来源：观研天下整理

目前移动机器人业务主要分为AGV和AMR两块，国内市场主要集中在AGV领域，AMR的应用场景还在开发中，技术并不成熟，仍处于起步阶段。

#### 2、销量情况

近年来下游汽车、医疗、3C电子、物流仓储等行业的快速发展，带动我国移动机器人产业的发展，也扩大移动机器人在各行各业的适用范围，也使得行业需求不断增加，市场销量逐年递增。数据显示，2018-2022年我国移动机器人销量从2.49万台增长到了8.14万台。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业市场竞争情况

近年来在资本的助力下，大量移动机器人“新势力”进入行业，使得目前我国移动机器人市场竞争较为激烈。对此有相关人士分析认为，企业的首要任务是保证产品的稳定运营，降低产品的错误率，这也是客户最需要的。同时，还应设置标准化的部署和运作，让稳定高质量的产品、服务能够复制到不同地方。

目前我国移动机器人市场竞争者主要分为三大类，第一类是目前市场占有率高，产品技术和品牌服务等方面都有强劲实力的大型外资企业；第二类是不断研发先进技术与更新自身管理理念，在产品各方面尽力缩小与外资企业差距的本土企业；第三类是以不惜代价压低成本，以价格战抢占市场的小型企业。

目前我国移动机器人市场企业主要有海康机器人、极智嘉、快仓智能、新松机器人、国自机器人、嘉腾机器人、华睿科技、海柔创新等。其中海康机器人的市占率接近一半，位居榜首，极智嘉、快仓智能紧随其后。

我国移动机器人市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

海康机器人

全球化优势：公司在境内国内市场设立10+区域分公司，下设30多个办事处；在境外国际市场覆盖超50个国家及地区。

专利优势：目前公司授权专利数597件。

人才优势：目前公司拥有研发及技术服务人员2000+。

资质优势：公司通过SO 14001环境管理体系认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证等。

极智嘉

研发优势：公司研发团队由毕业于清华、中科院、北航、北科大等高校的博/硕士组成，多名成员曾参加国内/际机器人比赛并获得总冠军，在机器人、嵌入式软硬件、软件工程、人工智能算法等方面拥有丰富的研究和实践经验，产品全部自主研发并持有核心专利，产品性能国际一流。

产品优势：极智嘉的主要产品有智能机器人拣选系统（Geek Picking System）。该系统通过移动机器人搬运货架实现“货到人”拣选。这种“货到人”拣选模式集成了先进的软硬件技术，拣选人员只需根据显示屏和播种墙电子标签的提示，从指定货位拣取相应数量的商品放入订单箱即可，打破了对照订单去货位找货的“人到货”模式，而且相对于传统自动化系统具有风险低、回报快、柔性高等特点。目前智能机器人拣选系统已在天猫超市、唯品会等国内多家主流电商的仓库实现商用；公司将通过不断的技术革新和科技攻关，力争在2-3年内实现首个真正意义的无人仓储系统。

品牌优势：2019年11月15日，胡润研究院发布《世茂海峡·2019三季度胡润大中华区独角兽指数》，极智嘉以70亿人民币估值上榜。2022年7月，入选2022年《财富》中国最具社会影

响力的创业公司名单。

#### 快仓智能

客户优势：目前公司服务优质客户超过1000家。公司典型用户：纵腾、万邑通、Cubyn、菜鸟网络、唯品会、国药、高济医疗、长安民生、丰田、鸿星尔克、中联重科、京东方、英业达、宝洁、DHL、三菱、贵州图书馆、中国邮政等。

产品优势：公司业务包含硬件产品和软件产品两种，硬件产品包含：潜伏式、料箱式、叉车式、行业专机等4大系列数十款移动机器人产品；软件产品包含：智能操作系统，解决了大规模机器人集群调度、多类型机器人协同、机器人与其它智能设备协同、跨场景运行等问题。目前公司产品应用于超过50个行业。

产业化优势：快仓智能是全球商业化最成功，最具成本及技术优势的AMR企业之一，已初步完成了从零售领域到市场空间更广阔的制造业领域的过渡。

产品性能优势：公司产品CE全指令认证(国内率先)，运行速度显著提升150%，可装卸电池、支持IoT低功耗通信，支持WiFi/LTE/5G无线通信。

#### 新松机器人

技术优势：新松拥有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人三大类核心产品，以及焊接自动化、装配自动化、物流自动化三大应用技术方向。

产业体系优势：公司时面向国家主导产业及战略新兴产业，持续孵化汽车工业、电子工业、半导体、新能源、智慧城市、智慧康养等N+个具有高度竞争力和良好成长性的优势战略业务，构建了健康科学可持续的产业体系。

全球化优势：新松本部位于沈阳，在沈阳、上海、青岛、天津、无锡等国内多个经济热点城市建有产业园区。同时积极布局国际市场，在新加坡、泰国、马来西亚、德国等多地设立海外分子公司及区域中心。在海外拥有专业的项目工程团队和先进的研发生产基地，实现海外项目本地化实施及服务。

客户优势：目前公司产品已累计出口全球40多个国家和地区，为4000余家国际企业提供产业升级服务，与多家世界500强企业建立深度合作关系，规模化客户群体占比高达2/3。

#### 国自机器人

市场地位优势：公司以技术创新为根本，建立了完整的移动机器人技术体系，是全场景智能导航、多智能体调度、柔性协作与交互等移动机器人核心前沿技术的开拓者和领航者。

产品体系优势：公司已形成以智能巡检、智能物流及智能制造为核心的产品体系，在产能规模、产品谱系、场景应用等方面跻身行业前沿。

业绩优势：目前公司业绩涉足中国31个行政区，并在北美、欧洲、日韩、东南亚、中东等二十余个国家和地区实现项目落地。

专利优势：截至目前，公司累计申请专利数量突破1500件（含多项PCT国际专利），获得各类奖项超过两百项。

业务布局优势：业务涉及北美、欧洲、亚洲的十余个国家/地区为全球客户企业带去快捷、

可靠的技术与服务。

#### 嘉腾机器人

客户优势：至今为止，有超过60家的世界500强企业使用过嘉腾的产品。

产品优势：嘉腾产品广泛应用于汽车、电子、锂电池生产、化工、日用品及重型机械设备生产等各种行业。

品牌优势：2020年嘉腾被评为国家级专精特新小巨人企业，且多次被CCTV等重要媒体作为先进典型报道！

团队优势：到目前为止，嘉腾的智能制造专家团队核心成员已超过十位，分布在大陆、台湾、香港、德国等各地，总部在顺德。

人才优势：嘉腾目前员工600人，其中研发人员180人以上。

技术优势：嘉腾的核心技术在于使用ARM 嵌入式计算机的主控制硬件系统和强大的物流软件系统。软件系统包括AGV 中央调度系统、嘉腾大脑JT Brain、智能制造IMS 软件系统、WMS仓储管理系统和WCS 仓储执行系统。其中AGV 中央调度系统是一个能同时对多台AGV实行中央监管、控制和调度的系统。

#### 海柔创新

技术优势：公司专注于箱式仓储机器人系统研发设计，实现机器人本体、底层定位算法、控制系统、机器人调度、智能仓储管理系统等核心元素的自主研发覆盖并已进行全球专利布局。

系统优势：旗下库宝系统(HAIPICK)已升级至第四代，是最早研发及投入商业使用的箱式仓储机器人系统，可助力仓库进行自动化管理，实现智能搬运、拣选、分拣，接受定制化需求。使用库宝系统，客户可于一周内实现仓库自动化改造，提升80%-400%存储密度，并提高工人工作效率3-4倍。目前已在全球落地应用500+项目，广泛应用于鞋服、3PL、电商、电力、3C制造、医药、零售等各行业，多场景。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国移动机器人行业发展概述

#### 第一节 移动机器人行业发展情况概述

##### 一、移动机器人行业相关定义

##### 二、移动机器人特点分析

##### 三、移动机器人行业基本情况介绍

##### 四、移动机器人行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、移动机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动机器人行业生命周期分析

##### 一、移动机器人行业生命周期理论概述

##### 二、移动机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 移动机器人行业经济指标分析

##### 一、移动机器人行业的赢利性分析

##### 二、移动机器人行业的经济周期分析

##### 三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球移动机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球移动机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球移动机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲移动机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美移动机器人行业地区市场分析

##### 一、北美移动机器人行业市场现状分析

##### 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美移动机器人行业市场前景分析

## 第五节 欧洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界移动机器人行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球移动机器人行业市场规模预测

## 第三章 中国移动机器人行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对移动机器人行业的影响分析

### 第三节 中国移动机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对移动机器人行业的影响分析

### 第五节 中国移动机器人行业产业社会环境分析

## 第四章 中国移动机器人行业运行情况

### 第一节 中国移动机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国移动机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国移动机器人行业市场规模的因素
- 二、中国移动机器人行业市场规模
- 三、中国移动机器人行业市场规模解析

### 第三节 中国移动机器人行业供应情况分析

- 一、中国移动机器人行业供应规模
- 二、中国移动机器人行业供应特点

### 第四节 中国移动机器人行业需求情况分析

- 一、中国移动机器人行业需求规模
- 二、中国移动机器人行业需求特点

### 第五节 中国移动机器人行业供需平衡分析

## 第五章 中国移动机器人行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国移动机器人行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、移动机器人行业产业链图解

## 第二节中国移动机器人行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对移动机器人行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对移动机器人行业的影响分析

## 第三节我国移动机器人行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国移动机器人行业市场竞争分析

### 第一节中国移动机器人行业竞争现状分析

- 一、中国移动机器人行业竞争格局分析
- 二、中国移动机器人行业主要品牌分析

### 第二节中国移动机器人行业集中度分析

- 一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国移动机器人行业市场集中度分析

### 第三节中国移动机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国移动机器人行业模型分析

### 第一节中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国移动机器人行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国移动机器人行业SWOT分析结论

### 第三节中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节中国移动机器人行业市场动态情况

### 第二节中国移动机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节移动机器人行业成本结构分析

### 第四节移动机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国移动机器人行业价格现状分析

### 第六节中国移动机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国移动机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国移动机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国移动机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国移动机器人行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国移动机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国移动机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国移动机器人行业区域市场现状分析

### 第一节中国移动机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响移动机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国移动机器人行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区移动机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动机器人行业市场分析
  - (1) 华东地区移动机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区移动机器人行业市场现状
  - (3) 华东地区移动机器人行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动机器人行业市场分析
  - (1) 华中地区移动机器人行业市场规模
  - (2) 华中地区移动机器人行业市场现状
  - (3) 华中地区移动机器人行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动机器人行业市场分析
  - (1) 华南地区移动机器人行业市场规模

(2) 华南地区移动机器人行业市场现状

(3) 华南地区移动机器人行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区移动机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动机器人行业市场分析

(1) 华北地区移动机器人行业市场规模

(2) 华北地区移动机器人行业市场现状

(3) 华北地区移动机器人行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动机器人行业市场分析

(1) 东北地区移动机器人行业市场规模

(2) 东北地区移动机器人行业市场现状

(3) 东北地区移动机器人行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动机器人行业市场分析

(1) 西南地区移动机器人行业市场规模

(2) 西南地区移动机器人行业市场现状

(3) 西南地区移动机器人行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动机器人行业市场分析

(1) 西北地区移动机器人行业市场规模

(2) 西北地区移动机器人行业市场现状

(3) 西北地区移动机器人行业市场规模预测

### 第十一章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

#### 一、移动机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国移动机器人行业市场机会分析

#### 三、中国移动机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国移动机器人行业规模发展预测

#### 一、中国移动机器人行业市场规模预测

#### 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国移动机器人行业产值规模预测

#### 四、中国移动机器人行业产值增速预测

#### 五、中国移动机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国移动机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国移动机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国移动机器人行业进入壁垒分析

#### 一、移动机器人行业资金壁垒分析

二、移动机器人行业技术壁垒分析

三、移动机器人行业人才壁垒分析

四、移动机器人行业品牌壁垒分析

五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二节移动机器人行业风险分析

一、移动机器人行业宏观环境风险

二、移动机器人行业技术风险

三、移动机器人行业竞争风险

四、移动机器人行业其他风险

第三节中国移动机器人行业存在的问题

第四节中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国移动机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国移动机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国移动机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动机器人行业营销策略分析

一、移动机器人行业产品策略

二、移动机器人行业定价策略

三、移动机器人行业渠道策略

四、移动机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667407.html>