

2019年中国纺织印染助剂市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纺织印染助剂市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387413387413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国染料、助剂和有机颜料行业的生产与市场发展健康而迅速，染料化学品消费初步增长。纺织业的快速发展大大提高了对染料纺织化学品的需求，染料行业与纺织业的相互依托意味着中国染料行业有着巨大的市场前景。

在我国，随着纺织工业的快速发展以及市场对纺织品品质要求的不断提高，纺织印染助剂消耗总量增长较快，2000年至2015年，我国纺织印染助剂产能由30万吨增长至200万吨，年均增长13.48%。数据显示，截至2015年底，我国纺织印染助剂行业平均产能利用率约为75%，年产量约为150万吨；测算2017年印染助剂产量约173万吨。

2011-2017年纺织印染助剂产量

数据来源：安全生产监督管理局

目前我国已开发和生产的助剂产品品类较少，约为1500余种，仅占全球已开发和生产品类的10%；由于国内印染企业对纺织印染助剂应用重要性认识不足等原因，我国印染助剂的消耗水平还处于较低水平，工业发达国家的纺织印染助剂产量与纤维产量之比约为15：100，世界平均水平约为5：100，而我国目前水平仅为约3：100，随着我国人民生活水平的不断提高以及对服装印染质量及多样化需求的不断升级，我国印染助剂消耗水平提升空间较大。

不同国家印染助剂的消耗水平比较

数据来源：安全生产监督管理局

国内纺织印染助剂生产企业目前约有3000余家，以民营企业为主，形成规模化生产的企业较少。

印染助剂行业现有竞争状况分析

指标

表现

结论

竞争者数量

国内目前共有纺织印染助剂生产企业3000多家，以民营企业为主，也有亨斯迈集团（纺织染化事业部）、科凯精细化工（上海）有限公司、科莱恩化工（中国）有限公司、巴斯夫集团（在中国设立的公司）等外商独资或合资公司。

竞争较强

行业增长率

2011-2015年，国内印染助剂企业的产量保持5%左右的年均增长率。

行业增长速度放缓

竞争格局

目前印染助剂企业大部分分布在江苏、浙江、广东、上海、福建等东部沿海地区。

经济发达区域竞争激烈

数据来源：安全生产监督管理局

目前，各国都在对印染助剂进行技术研发，各种新型技术层出不穷，微乳化、缓释、纳米等工艺的引进，已经大大提升了印染助剂产品的升级换代。因此对于企业来说，开发功能性的高端产品，才是获取利润并保持市场地位的关键。(YZ JP)

【报告大纲】

第一章 纺织印染助剂行业相关概述

1.1 纺织印染助剂行业定义及特点

1.1.1 纺织印染助剂行业的定义

1.1.2 纺织印染助剂行业产品/服务特点

1.2 纺织印染助剂行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 纺织印染助剂行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2018年中国纺织印染助剂行业发展环境分析

3.1纺织印染助剂行业政治法律环境

3.1.1《纺织印染工业大气污染物排放标准》

3.1.2《生态纺织品技术要求》

3.1.3《纺织工业发展规划(2019-2025年)》

3.1.4政策环境对行业的影响

3.2纺织印染助剂行业经济环境分析（E）

3.2.12018年全球经济发展形势

3.2.22018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.32018年我国宏观经济前景展望

3.3纺织印染助剂行业社会环境分析（S）

3.3.1纺织印染助剂产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4纺织印染助剂行业技术环境分析

3.4.1纺织印染助剂技术分析

1、RFT染色技术的综述

2、印染前处理技术发展

3、印染技术重点发展领域

3.4.2纺织印染助剂技术发展水平

1、中国纺织印染助剂行业技术水平所处阶段

2、中国与欧洲印染企业的差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球纺织印染助剂行业发展概述

4.12015-2018年全球纺织印染助剂行业发展情况概述

4.1.1全球纺织印染助剂行业发展现状

4.1.2全球纺织印染助剂行业发展特征

4.22015-2018年全球主要地区纺织印染助剂行业发展状况

4.2.1德国

- 1、巴斯夫推出印染新助剂和增稠剂
- 2、巴斯夫推出多项印染节能新技术
- 3、德国拜耳公司MersolatH-95应用
- 4、德国环保规定及对印染助剂影响

4.2.2美国

4.2.3日本

- 1、日本开发新印染助剂
- 2、日本染整业面临生存考验
- 3、日本新型退浆剂

4.32019-2025年全球纺织印染助剂行业发展前景预测

4.3.1全球纺织印染助剂行业发展前景分析

4.3.2全球纺织印染助剂行业发展趋势分析

4.4全球纺织印染助剂行业重点企业发展动态分析

4.4.1科莱恩

4.4.2亨斯迈

4.4.3朗盛

4.4.4瓦克化学（中国）有限公司

第五章中国纺织印染助剂行业发展概述

5.1中国纺织印染助剂行业发展状况分析

5.1.1中国纺织印染助剂行业发展阶段

5.1.2中国纺织印染助剂行业发展总体概况

5.1.3中国纺织印染助剂行业发展特点分析

5.22015-2018年纺织印染助剂行业发展现状

5.2.12015-2018年中国纺织印染助剂行业市场规模

5.2.22015-2018年中国纺织印染助剂行业发展分析

- 1、固定投资少，附加值大，利润大

2、多品种、小批量

3、采用间歇式多功能生产装置，设备通用性强

4、大量采用复配技术

5、对技术服务和技术支持要求高

5.32019-2025年中国纺织印染助剂行业面临的困境及对策

5.3.1中国纺织印染助剂行业面临的困境及对策

1、印染助剂生产规模小分散生产

2、染料生产与纺织印染助剂生产各自为家

3、企业混乱泥沙混杂

5.3.2中国纺织印染助剂企业发展策略分析

1、竞争中求发展

2、“对症下药”

3、企业生产经营的多元化

5.3.3中国纺织印染助剂发展趋势

1、开发环保型纺织助剂

2、开发多功能纺织助剂

第六章中国纺织印染助剂行业市场运行分析

6.12015-2018年中国纺织印染助剂行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2018年中国纺织印染助剂行业产销情况分析

6.2.1中国纺织印染助剂行业工业总产值

6.2.2中国纺织印染助剂行业工业销售产值

6.2.3中国纺织印染助剂行业产销率

6.32015-2018年中国纺织印染助剂行业市场供需分析

6.3.1中国纺织印染助剂行业供给分析

6.3.2中国纺织印染助剂行业需求分析

6.3.3中国纺织印染助剂行业供需平衡

6.42015-2018年中国纺织印染助剂所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国纺织印染助剂行业细分市场分析

7.1纺织印染助剂行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2印染前处理剂市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3印染助剂市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4印染后处理清洗剂市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章中国纺织印染助剂行业上、下游产业链分析

8.1纺织印染助剂行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2纺织印染助剂行业产业链

8.2纺织印染助剂行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3纺织印染助剂行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章中国纺织印染助剂行业市场竞争格局分析

9.1中国纺织印染助剂行业竞争格局分析

9.1.1纺织印染助剂行业区域分布格局

9.1.2中国纺织印染助剂产业重点省市格局

1、江苏

2、浙江

3、广东

9.1.3纺织印染助剂行业企业性质格局

9.2中国纺织印染助剂行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国纺织印染助剂行业竞争SWOT分析

9.4中国纺织印染助剂行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国纺织印染助剂行业竞争策略建议

第十章中国纺织印染助剂行业领先企业竞争力分析

10.1上海安诺其集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2浙江闰土股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3浙江龙盛集团股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4传化智联股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5深圳市彩虹精细化工股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6广东德美精细化工股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7杭州美高华颐化工有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8招远市国泰化工厂竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9丹东恒星化工有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10成都德美精英化工有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2019-2025年中国纺织印染助剂行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国纺织印染助剂市场发展前景

11.1.12019-2025年纺织印染助剂市场发展潜力

11.1.22019-2025年纺织印染助剂市场发展前景展望

11.1.32019-2025年纺织印染助剂细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国纺织印染助剂市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年纺织印染助剂行业发展趋势

11.2.22019-2025年纺织印染助剂市场规模预测

11.2.32019-2025年纺织印染助剂行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国纺织印染助剂行业供需预测

11.3.12019-2025年中国纺织印染助剂行业供给预测

11.3.22019-2025年中国纺织印染助剂行业需求预测

11.3.32019-2025年中国纺织印染助剂供需平衡预测

第十二章2019-2025年中国纺织印染助剂行业投资前景

12.1纺织印染助剂行业投资特性分析

12.1.1纺织印染助剂行业进入壁垒分析

12.1.2纺织印染助剂行业盈利模式分析

12.1.3纺织印染助剂行业盈利因素分析

12.2纺织印染助剂行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.3纺织印染助剂行业投资风险分析

12.3.1纺织印染助剂行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4关联产业风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

第十三章2019-2025年中国纺织印染助剂企业投资策略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：纺织印染助剂行业特点

图表：纺织印染助剂行业生命周期

图表：纺织印染助剂行业产业链分析

图表：2015-2018年纺织印染助剂行业市场规模分析

图表：2019-2025年纺织印染助剂行业市场规模预测

图表：中国纺织印染助剂行业盈利能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业运营能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业偿债能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业发展能力分析

图表：中国纺织印染助剂行业经营效益分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国纺织印染助剂市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387413387413.html>