

中国智能驾驶行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能驾驶行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能驾驶是指通过给车辆装配智能系统和多种传感器设备（包括摄像头、雷达、卫星导航设备等），实现车辆的自主安全驾驶的目标。

随着技术发展和成本的降低，越来越多的汽车开始搭载智能驾驶系统，从渗透率来看，在2023年全球L2级以上的新车智能驾驶渗透率提高，为38%；而L0和L级新车智能驾驶渗透率提高降低，渗透率分别为38%、24%。

数据来源：观研天下整理

当前，我国多家企业对智能驾驶业务近些布局，比如在2025年3月26日，宝马集团宣布与阿里巴巴集团深化战略合作，基于阿里通义AI大模型，联合开发AI引擎，将应用于中国市场的宝马新世代系列车型。

我国部分企业对智能驾驶业务情况 公司简称 智能驾驶业务布局 阿里巴巴 2025年3月26日，宝马集团宣布与阿里巴巴集团深化战略合作，基于阿里通义AI大模型，联合开发AI引擎，将应用于中国市场的宝马新世代系列车型。 华达科技 2024年11月3日，华达科技在电话交流中表示，在外延并购方面，华达科技通过与多家企业的合作，增强了在新能源和智能化领域的布局。公司计划通过并购和合资，进一步扩大市场份额和技术优势，为未来的增长奠定基础。公司将继续在新能源汽车、智能驾驶系统和低空经济等领域进行战略投资和布局，以确保在行业竞争中的领先地位。

比亚迪

2025年3月17日，比亚迪秦PLUS智驾版以11.98万元起售价登陆市场。

吉利

2025年3月20日，吉利银河星耀8 EM以15万元价格标配“车位到车位”全场景智驾 特斯拉 公司早期投资主要集中在电池技术、自动驾驶算法和芯片研发，并与英伟达、松下等合作，推动电动化和智能化技术的研发。 华为 2019年正式进入智能汽车领域，早期投资主要集中在芯片、操作系统和自动驾驶算法，与北汽、长安、广汽等车企合作。 小鹏 早期投资主要集中在自动驾驶算法、高精度地图和传感器融合技术。获得阿里巴巴、IDG资本等机构的投资，用于研发和量产智能汽车。与英伟达、高德地图等合作，推动自动驾驶技术的商业化落地。 蔚来 公司早期投资主要集中在电池技术、换电网络和自动驾驶算法。并获得腾讯、百度等机构的投资，用于研发和基础设施建设的资本支持。同时，与Mobileye、英伟达等技术合作，推动自动驾驶技术的研发。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，2018年到2024年我国智能驾驶行业投融资事件为波动式增长趋势，到2024年我国智能驾驶行业发生39起投融资事件，投融资金额为298.51亿元，投融资金额达到了近些顶峰；2025年1-3月27日，我国智能驾驶行业发生3起投融资事件。投融资金额为25.2亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为促进智能驾驶行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2025年1月金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部发布的《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》提出主动顺应智能驾驶趋势。要统筹保险行业力量，全面系统研究智能驾驶、车型快速迭代等对车险经营的中长期影响，及早谋划转型发展。鼓励保险行业积极运用大数据、区块链、云计算等技术，加快数字化、线上化、智能化转型升级，提高对新能源汽车的风险识别和精算定价能力，通过技术创新和优化业务流程推进降本增效。

我国及部分省市智能驾驶行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级
2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案
推动“5G上车”，鼓励汽车前装5G通信模块，助力智能网联汽车智驾、智舱提质升级。

国家级 2024年11月 交通运输部、国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划
加快开展智能网联（自动驾驶）汽车准入和通行试点。 国家级 2024年12月
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 推动
智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展。以支撑智能网联汽车应用和改善城市出行为切
入点，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系。深入推进“第五代移动通信（5G）+
车联网”发展，逐步稳妥推广应用辅助驾驶、自动驾驶，加快布设城市道路基础设施智能感
知系统，提升车路协同水平。 国家级 2025年1月

金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部
关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见 主动顺应智能驾驶趋势。要
统筹保险行业力量，全面系统研究智能驾驶、车型快速迭代等对车险经营的中长期影响，及
早谋划转型发展。鼓励保险行业积极运用大数据、区块链、云计算等技术，加快数字化、线
上化、智能化转型升级，提高对新能源汽车的风险识别和精算定价能力，通过技术创新和优
化业务流程推进降本增效。 省级 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 打造集安全出行、智慧生活、移动办公等功
能于一体的智能网联汽车终端。发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联终端，鼓
励智能化、一站式交通出行服务应用。到2027年，新能源汽车年产量达到350万辆以上。

省级 2024年7月 天津市 天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年） 以边缘算力资源
支撑自动驾驶算法决策和场景开发，推进解决智能网联汽车面临的复杂场景、多样的交通参
与者及突发事件等驾驶难题。整合算力资源，建设智能网联汽车运营服务平台，促进“车、
路、云、网、图”有机协同，发展智能网联服务新业态。 省级 2024年10月 云南省
关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展 集聚区、体验区的意见

加强汽车自驾运动营地建设运营和区域协作，提升通达性和服务质量。 省级 2024年12月
上海市 关于进一步减少本市道路交通事故的意见 强化智能网联汽车安全监管。市公安局要
会同市经济信息化委、市交通委研究建立市级智能网联安全监管平台，加强智能网联汽车企

业安全监管，开展运行监测、事故调查等工作；要指导、督促智能网联汽车测试与应用单位定期对测试安全员、驾驶人开展专业知识、应急处置等方面培训。市交通委要督促自动驾驶运输车辆经营者加强对车辆及安全员的动态监管，及时提醒纠正和处理违法违规行为

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能驾驶行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智能驾驶行业发展概述

第一节 智能驾驶行业发展情况概述

一、智能驾驶行业相关定义

二、智能驾驶特点分析

三、智能驾驶行业基本情况介绍

四、智能驾驶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能驾驶行业需求主体分析

第二节 中国智能驾驶行业生命周期分析

一、智能驾驶行业生命周期理论概述

二、智能驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 智能驾驶行业经济指标分析

一、智能驾驶行业的赢利性分析

二、智能驾驶行业的经济周期分析

三、智能驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智能驾驶行业监管分析

第一节 中国智能驾驶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智能驾驶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智能驾驶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智能驾驶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智能驾驶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对智能驾驶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智能驾驶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智能驾驶行业的影响分析

第四节 中国智能驾驶行业投资环境分析

第五节 中国智能驾驶行业技术环境分析

第六节 中国智能驾驶行业进入壁垒分析

一、智能驾驶行业资金壁垒分析

二、智能驾驶行业技术壁垒分析

三、智能驾驶行业人才壁垒分析

四、智能驾驶行业品牌壁垒分析

五、智能驾驶行业其他壁垒分析

第七节 中国智能驾驶行业风险分析

- 一、智能驾驶行业宏观环境风险
- 二、智能驾驶行业技术风险
- 三、智能驾驶行业竞争风险
- 四、智能驾驶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智能驾驶行业发展现状分析

- 第一节 全球智能驾驶行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能驾驶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能驾驶行业市场前景分析
- 第四节 北美智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、北美智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、北美智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能驾驶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能驾驶行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球智能驾驶行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球智能驾驶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智能驾驶行业运行情况

- 第一节 中国智能驾驶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能驾驶行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能驾驶行业市场规模的因素
 - 二、中国智能驾驶行业市场规模
 - 三、中国智能驾驶行业市场规模解析
- 第三节 中国智能驾驶行业供应情况分析
 - 一、中国智能驾驶行业供应规模

二、中国智能驾驶行业供应特点

第四节 中国智能驾驶行业需求情况分析

一、中国智能驾驶行业需求规模

二、中国智能驾驶行业需求特点

第五节 中国智能驾驶行业供需平衡分析

第六节 中国智能驾驶行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智能驾驶行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智能驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能驾驶行业产业链图解

第二节 中国智能驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能驾驶行业的影响分析

第三节 中国智能驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智能驾驶行业市场竞争分析

第一节 中国智能驾驶行业竞争现状分析

一、中国智能驾驶行业竞争格局分析

二、中国智能驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国智能驾驶行业集中度分析

一、中国智能驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能驾驶行业市场集中度分析

第三节 中国智能驾驶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智能驾驶行业模型分析

第一节 中国智能驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能驾驶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能驾驶行业SWOT分析结论

第三节 中国智能驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智能驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能驾驶行业市场动态情况

第二节 中国智能驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能驾驶行业成本结构分析

第四节 智能驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能驾驶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智能驾驶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智能驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智能驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能驾驶行业区域市场规模分析

一、影响智能驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国智能驾驶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华东地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华东地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华东地区智能驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华中地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华中地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华中地区智能驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华南地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华南地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华南地区智能驾驶行业市场规模预测

第五节 华北地区智能驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华北地区智能驾驶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 东北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 东北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 东北地区智能驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能驾驶行业市场分析

(1) 西南地区智能驾驶行业市场规模

(2) 西南地区智能驾驶行业市场现状

(3) 西南地区智能驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 西北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 西北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 西北地区智能驾驶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智能驾驶行业市场规模区域分布预测

第十二章 智能驾驶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智能驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能驾驶行业未来发展前景分析

一、中国智能驾驶行业市场机会分析

二、中国智能驾驶行业投资增速预测

第二节 中国智能驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能驾驶行业规模发展预测

一、中国智能驾驶行业市场规模预测

二、中国智能驾驶行业市场规模增速预测

三、中国智能驾驶行业产值规模预测

四、中国智能驾驶行业产值增速预测

五、中国智能驾驶行业供需情况预测

第四节 中国智能驾驶行业盈利走势预测

第十四章 中国智能驾驶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能驾驶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能驾驶行业品牌营销策略分析

一、智能驾驶行业产品策略

二、智能驾驶行业定价策略

三、智能驾驶行业渠道策略

四、智能驾驶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747416.html>