

# 2010-2015年中国充电器市场深度研究市场盈利预测分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国充电器市场深度研究市场盈利预测分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7741677416.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年国际充电器行业市场运营态势分析

#### 第一节 2009-2010年国际充电器行业发展环境分析

- 一、欧盟欲统一手机充电器标准
- 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- 三、世界手机商协议通用充电器2010年上市

#### 第二节 2009-2010年国际充电器市场动态分析

- 一、诺基亚苹果等10公司推统一手机充电器标准
- 二、苹果因触电风险急召回3G版iPhone充电器
- 三、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

#### 第三节 2010-2015年世界充电器产业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年国际充电器主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析
- 二、美国充电器品牌分析
- 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

#### 第二节 英国

- 一、英国的iphone手机充电器
- 二、英国移动商发明手机“跳舞充电器”

#### 第三节 日本

- 一、日本手机充电器市场分析
- 二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

### 第三章 2009-2010年中国充电器产业运行状况综述

#### 第一节 2009-2010年中国充电器产业发展概述

- 一、充电器产业特点分析
- 二、充电器价格分析
- 三、充电器技术分析
- 四、充电器市场供需分析

#### 第二节 2009-2010年中国充电器产业运行态势分析

- 一、万能充电器市场混乱
- 二、国际通带USB口充电器热卖
- 三、一般充电器市场分析

#### 第三节 2009-2010年中国充电器产业发展存在问题分析

### 第四章 2006-2009年中国电力电子元器件制造业主要指标监测分析

## 第一节 2006-2008年中国电力电子元器件制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2008年中国电力电子元器件制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2008年中国电力电子元器件制造业从业人数调查分析
- 三、2006-2008年中国电力电子元器件制造业总销售收入分析
- 四、2006-2008年中国电力电子元器件制造业利润总额分析
- 五、2006-2008年中国电力电子元器件制造业投资资产增长性分析

## 第二节 2009年中国电力电子元器件制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

## 第三节 2009年中国电力电子元器件制造业投资状况监测

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2009-2010年中国充电器市场消费者调查分析

### 第一节 2009-2010年中国充电器市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析

### 第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

- 一、手机充电器
- 二、电动车充电器
- 三、电脑充电器
- 四、其他电子产品充电器

### 第三节 2009-2010年中国充电器消费者购买渠道分析

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

## 第六章 2009-2010年中国充电器三大细分市场运营格局探析

### 第一节 2009-2010年中国手机电池充电器市场分析

- 一、手机电池充电器市场价格分析
- 二、充电器“手机侧”接口确定尚需时日
- 三、电信企业拟统一手机电池充电器

#### 四、手机电池呼唤国家标准统一

##### 第二节 2009-2010年中国电动车充电器发展概况

- 一、电动车产业化已开始起步
- 二、全国15家电动车产量排行
- 三、品牌的电动车销量排行榜
- 四、电动车充电器市场供需探析
- 五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡
- 六、电动车充电器发展趋势分析

##### 第三节 2009-2010年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

- 一、笔记本充电器品牌销量分析
- 二、2008年消费拥有笔记本的比例调查分析
- 三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- 四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析
- 五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

##### 第四节 太阳能充电器

- 一、通用性便携式太阳能充电器
- 二、柔性太阳能充电器方案概要
- 三、高性能移动太阳能充电器

#### 第七章 2009-2010年中国充电器行业市场竞争态势分析

##### 第一节 2009-2010年充电器市场细分领域竞争分析

- 一、手机充电器
- 二、电脑充电器
- 三、电动车充电器
- 四、普通电池充电器

##### 第二节 2009-2010年中国充电器竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析
- 三、手机统一充电器有利市场竞争

##### 第三节 2010-2015年中国充电器行业竞争趋势分析

#### 第八章 2009-2010年中国充电器重点企业状况探析

##### 第一节 雅达电子罗定有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第二节 赛尔康技术（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 东渡电子（烟台）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 山东巴通您电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节 惠州志顺电子实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节 上海原宿电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第七节 阿富特天津电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 深圳市品泰电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 天津闵驰电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 天津市东仁电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九章 2010-2015年中国充电器市场运行前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国充电器行业发展前景分析

- 一、充电器产业前景展望
- 二、充电器各细分领域前景分析

### 第二节 2010-2015年中国充电器技术发展预测分析

- 一、从一电一充到多电一充
- 二、从万能充电器到多接口应急充电器
- 三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

### 第三节 2010-2015年中国充电器市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2010年中国充电器行业投资环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第二节 2009-2010年中国充电器政策环境分析

- 一、中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持
- 二、电池和充电器售后保修政策
- 三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

### 第三节 2009-2010年中国充电器社会环境分析

- 一、减少社会资源浪费
- 二、减少生存环境污染

## 第十一章 2010-2015年中国充电器产业投资环境与风险预警分析

## 第一节 2010-2015年中国品牌充电器投资机会分析

### 一、充电器重点投资品牌分析

### 二、充电器重点投资地区分析

## 第二节 2010-2015年中国品牌充电器投资风险预警

### 一、市场环境风险预警

### 二、行业竞争风险预警

### 三、技术风险预警

## 第三节 专家建议

图表目录：

图表：雅达电子罗定有限公司销售收入情况

图表：雅达电子罗定有限公司盈利指标情况

图表：雅达电子罗定有限公司盈利能力情况

图表：雅达电子罗定有限公司资产运行指标状况

图表：雅达电子罗定有限公司资产负债能力指标分析

图表：雅达电子罗定有限公司成本费用构成情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司销售收入情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：赛尔康技术（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：东渡电子（烟台）有限公司销售收入情况

图表：东渡电子（烟台）有限公司盈利指标情况

图表：东渡电子（烟台）有限公司盈利能力情况

图表：东渡电子（烟台）有限公司资产运行指标状况

图表：东渡电子（烟台）有限公司资产负债能力指标分析

图表：东渡电子（烟台）有限公司成本费用构成情况

图表：山东巴通您电器有限公司销售收入情况

图表：山东巴通您电器有限公司盈利指标情况

图表：山东巴通您电器有限公司盈利能力情况

图表：山东巴通您电器有限公司资产运行指标状况

图表：山东巴通您电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东巴通您电器有限公司成本费用构成情况

图表：惠州志顺电子实业有限公司销售收入情况

图表：惠州志顺电子实业有限公司盈利指标情况

图表：惠州志顺电子实业有限公司盈利能力情况

图表：惠州志顺电子实业有限公司资产运行指标状况

图表：惠州志顺电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州志顺电子实业有限公司成本费用构成情况

图表：上海原宿电器有限公司销售收入情况

图表：上海原宿电器有限公司盈利指标情况

图表：上海原宿电器有限公司盈利能力情况

图表：上海原宿电器有限公司资产运行指标状况

图表：上海原宿电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海原宿电器有限公司成本费用构成情况

图表：阿富特天津电子有限公司销售收入情况

图表：阿富特天津电子有限公司盈利指标情况

图表：阿富特天津电子有限公司盈利能力情况

图表：阿富特天津电子有限公司资产运行指标状况

图表：阿富特天津电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿富特天津电子有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市品泰电子有限公司销售收入情况

图表：深圳市品泰电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市品泰电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市品泰电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市品泰电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市品泰电子有限公司成本费用构成情况

图表：天津闵驰电子有限公司销售收入情况

图表：天津闵驰电子有限公司盈利指标情况

图表：天津闵驰电子有限公司盈利能力情况

图表：天津闵驰电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津闵驰电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津市东仁电子有限公司成本费用构成情况

图表：天津市东仁电子有限公司销售收入情况

图表：天津市东仁电子有限公司盈利指标情况

图表：天津市东仁电子有限公司盈利能力情况

图表：天津市东仁电子有限公司资产运行指标状况

图表：天津市东仁电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津市东仁电子有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年充电器市场需求预测分析

图表：2010-2015年充电器价格发展趋势分析

图表：2010-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7741677416.html>