

中国口罩行业发展趋势调研与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口罩行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

口罩是一种卫生防疫用品，一般指戴在口鼻部位用于过滤进入口鼻的空气，以达到阻挡有害的气体、气味、飞沫、病毒等物质的作用，以纱布或纸等材料做成。

二、行业市场规模

由于新冠疫情的爆发，口罩这个原本使用需求专业性较强的产品变为大众化的需求，在市场需求爆发的背景下，口罩行业市场规模在疫情爆发第一年迎来市场规模的巅峰，此后随着口罩需求的见顶以及供给大幅增长带来的口罩价格的下滑，市场规模也开始逐渐进入下降通道。

具体来看，2020年我国口罩行业市场规模出现了爆发式增长，达到2444.16亿元，较上年增长了近400倍，2022年，我国口罩行业市场规模约为652.5亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、细分市场一：医用口罩

医用口罩是新冠疫情期间消耗量最大的医疗器械，疫情爆发初期医用口罩完全无法跟上下游需求，连满足最基本的医疗结构需求都无法做到，之后在国家政策和市场推动下，我国医疗口罩产能保持飞速增长，2020年我国医疗口罩行业市场规模为1833.12亿元，2021年有所回落，2022年市场规模2021年有所增长，为495.9亿元。预计未来医用口罩需求将保持稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场二：普通纱布口罩

普通纱布口罩虽然达不到疫情防控标准，但在新冠疫情爆发初期，由于其产能相对医疗口罩更大，生产工艺更简单，在疫情初期销量暴增，后续在医疗口罩产能紧张逐渐缓解，以及消费者对口罩认知度的加深背景下，普通纱布口罩的需求有所下滑，目前凭借更低廉的价格，普通纱布口罩仍有一定市场。2022年我国普通纱布口罩市场规模为137.03亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

口罩产能高，有效期有限，库存量通常维持在1~2周。同时，由于口罩的产能较大、流通便利、有效期不长，医院和生产企业通常只保持一两周的库存。普通民众对口罩的需求不高也没有储备口罩的意识。种种原因，造成了口罩的存货有限。面对2020年初新冠疫情的突然爆发，口罩的需求几乎是在一夜之间被引爆。从医院到药房，从超市到工厂，有限的口罩

存货被各种渠道迅速消解。

疫情爆发叠加春节假期，口罩生产企业产能利用率不足。疫情爆发正值春节假期期间，多数口罩生产企业已经放假，短时间复工存在一定困难，全行业产能利用率出现不足。尽管部分企业紧急组织了复工并全力生产。新冠疫情的爆发，让我国口罩供应能力大幅增长，2022年全年国内口罩产量约为1720亿只。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国口罩产业链相关企业超过20000家，主要分布在华北及华东地区。根据天眼查数据，经营范围涉及口罩生产及上下游的企业共有超过21000家企业，数量众多。从地区来看，主要分布在华北及华东地区，企业数量最多的前五大省市分别为浙江、山东、河北、北京、河南，其企业数量占全国口罩企业总数的60%以上。

2、需求情况

受疫情影响，我国口罩需求量大。由于特殊情况的影响，导致老百姓现在出门都养成了一个习惯，那就是佩戴口罩。而老百姓对于口罩需求的增加，自然带动了这一市场的发展壮大。2022年，我国口罩销量约为870亿只，自2020年新冠疫情爆发首年见顶后，口罩销量出现连续下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

我国口罩行业大部分产品用于出口，2022年内销率仅50%左右，净出口量约850亿只。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

近年来，受新冠肺炎疫情影响，全球对中国口罩的需求量激增，口罩在国内的消耗量激增；自2022年3月以来，受奥密克戎变异毒株在上海乃至全国持续散播的影响，中国各地对口罩的需求再次上升。

中国作为全球口罩行业主要的生产与出口大国，但是国产品牌的市场占有率却比较低，2021年振德医疗、永宁医疗器械、蓝禾医疗、可孚和稳健医疗五家国内企业的市场份额占比合计不足25%，分别为7.2%、6.4%、5.1%、3.9%和2.4%左右，而将近75%的市场份额都被3M、霍尼韦尔和嘉德诺等国外口罩生产企业所占据。

总体来看，我国口罩行业的市场集中度较低。2022年，口罩市场CR4仅为26.55%，我国的口罩行业属于完全竞争型市场。

2022年中国口罩行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 26.55 CR8

30.01

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国口罩行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国口罩行业发展概述

第一节 口罩行业发展情况概述

- 一、口罩行业相关定义
- 二、口罩特点分析
- 三、口罩行业基本情况介绍
- 四、口罩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、口罩行业需求主体分析

第二节 中国口罩行业生命周期分析

一、口罩行业生命周期理论概述

二、口罩行业所属的生命周期分析

第三节 口罩行业经济指标分析

一、口罩行业的赢利性分析

二、口罩行业的经济周期分析

三、口罩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球口罩行业市场发展现状分析

第一节 全球口罩行业发展历程回顾

第二节 全球口罩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口罩行业地区市场分析

一、亚洲口罩行业市场现状分析

二、亚洲口罩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口罩行业市场前景分析

第四节 北美口罩行业地区市场分析

一、北美口罩行业市场现状分析

二、北美口罩行业市场规模与市场需求分析

三、北美口罩行业市场前景分析

第五节 欧洲口罩行业地区市场分析

一、欧洲口罩行业市场现状分析

二、欧洲口罩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口罩行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界口罩行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球口罩行业市场规模预测

第三章 中国口罩行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口罩行业的影响分析

第三节 中国口罩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对口罩行业的影响分析

第五节 中国口罩行业产业社会环境分析

第四章 中国口罩行业运行情况

第一节 中国口罩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口罩行业市场规模分析

一、影响中国口罩行业市场规模的因素

二、中国口罩行业市场规模

三、中国口罩行业市场规模解析

第三节 中国口罩行业供应情况分析

一、中国口罩行业供应规模

二、中国口罩行业供应特点

第四节 中国口罩行业需求情况分析

一、中国口罩行业需求规模

二、中国口罩行业需求特点

第五节 中国口罩行业供需平衡分析

第五章 中国口罩行业产业链和细分市场分析

第一节 中国口罩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口罩行业产业链图解

第二节 中国口罩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口罩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口罩行业的影响分析

第三节 我国口罩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国口罩行业市场竞争分析

第一节 中国口罩行业竞争现状分析

一、中国口罩行业竞争格局分析

二、中国口罩行业主要品牌分析

第二节 中国口罩行业集中度分析

一、中国口罩行业市场集中度影响因素分析

二、中国口罩行业市场集中度分析

第三节 中国口罩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国口罩行业模型分析

第一节 中国口罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国口罩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口罩行业SWOT分析结论

第三节 中国口罩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国口罩行业需求特点与动态分析

第一节 中国口罩行业市场动态情况

第二节 中国口罩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 口罩行业成本结构分析

第四节 口罩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国口罩行业价格现状分析

第六节 中国口罩行业平均价格走势预测

- 一、中国口罩行业平均价格趋势分析
- 二、中国口罩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口罩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国口罩行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国口罩行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国口罩行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国口罩行业区域市场现状分析

第一节 中国口罩行业区域市场规模分析

- 一、影响口罩行业区域市场分布的因素
- 二、中国口罩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口罩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口罩行业市场分析

(1) 华东地区口罩行业市场规模

(2) 华东地区口罩行业市场现状

(3) 华东地区口罩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口罩行业市场分析

(1) 华中地区口罩行业市场规模

(2) 华中地区口罩行业市场现状

(3) 华中地区口罩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口罩行业市场分析

(1) 华南地区口罩行业市场规模

(2) 华南地区口罩行业市场现状

(3) 华南地区口罩行业市场规模预测

第五节 华北地区口罩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口罩行业市场分析

(1) 华北地区口罩行业市场规模

(2) 华北地区口罩行业市场现状

(3) 华北地区口罩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口罩行业市场分析

(1) 东北地区口罩行业市场规模

(2) 东北地区口罩行业市场现状

(3) 东北地区口罩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区口罩行业市场分析
 - (1) 西南地区口罩行业市场规模
 - (2) 西南地区口罩行业市场现状
 - (3) 西南地区口罩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区口罩行业市场分析
 - (1) 西北地区口罩行业市场规模
 - (2) 西北地区口罩行业市场现状
 - (3) 西北地区口罩行业市场规模预测

第十一章 口罩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国口罩行业发展前景分析与预测

第一节 中国口罩行业未来发展前景分析

一、口罩行业国内投资环境分析

二、中国口罩行业市场机会分析

三、中国口罩行业投资增速预测

第二节 中国口罩行业未来发展趋势预测

第三节 中国口罩行业规模发展预测

一、中国口罩行业市场规模预测

二、中国口罩行业市场规模增速预测

三、中国口罩行业产值规模预测

四、中国口罩行业产值增速预测

五、中国口罩行业供需情况预测

第四节 中国口罩行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国口罩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国口罩行业进入壁垒分析

一、口罩行业资金壁垒分析

二、口罩行业技术壁垒分析

三、口罩行业人才壁垒分析

四、口罩行业品牌壁垒分析

五、口罩行业其他壁垒分析

第二节 口罩行业风险分析

一、口罩行业宏观环境风险

二、口罩行业技术风险

三、口罩行业竞争风险

四、口罩行业其他风险

第三节 中国口罩行业存在的问题

第四节 中国口罩行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国口罩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国口罩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国口罩行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口罩行业营销策略分析

一、口罩行业产品策略

二、口罩行业定价策略

三、口罩行业渠道策略

四、口罩行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627420.html>