

中国有机食品行业深度调查及未来五年发展机遇 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品行业深度调查及未来五年发展机遇研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/207422207422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国有机食品行业深度调查及未来五年发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 有机农业及有机食品概述

第一节 有机农业概述

- 一、有机农业的概念
- 二、有机农业的特征
- 三、有机农业具有的优势

第二节 有机食品的介绍

- 一、有机食品的概念及种类
- 二、有机食品产生的历史背景
- 三、有机食品应该具备的条件
- 四、有机食品、绿色食品和无公害食品的区别

第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

- 一、中国有机食品的发展历程
- 二、中国有机食品标志的含义
- 三、中国发展有机食品的意义

第二章 中国有机农业发展状况分析

第一节 国际有机农业发展概况

- 一、全球有机农业发展回顾
- 二、全球有机农业发展概述
- 三、全球各国将有机农业作为农业发展的优先目标
- 四、全球有机农业发展的主要经验

五、全球有机农业发展趋势

第二节 部分国家有机农业的发展状况

一、德国法国有机农业发展分析

二、日本有机农业发展分析

三、意大利有机农业的发展分析

四、以色列有机农业发展分析

五、泰国有机农业发展现状

六、荷兰有机农业发展分析

第三节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业发展概况

二、中国有机农业的发展意义

三、中国有机农产品销售渠道

四、有机农业与生物多样性管理分析

五、有机认证在有机农业发展中的作用

第四节 中国部分地区有机农业发展分析

一、江西万载有机农业产业化发展分析

二、铁岭发展有机农业的优势与对策

三、河北省有机农业发展分析

四、中国台湾有机农业发展概况

五、黑龙江省发展有机农业基础条件及优势

六、吉林省雁鸣湖镇有机农业发展分析

七、辽宁省有机农业的现状

八、山东肥城有机农业发展分析

第五节 有机农业发展存在的问题及策略

一、中国有机农业发展的障碍

二、有机农业在中国的发展策略

三、推广有机农业发展的措施

四、有机农业产业化战略分析

第三章 国际有机食品行业运行现状分析

第一节 国际有机食品行业发展概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展回顾

三、全球有机食品发展规模

四、全球有机食品发展特点

五、国际有机食品市场行情的特点

第二节 世界有机食品行业市场现状分析

- 一、全球有机食品消费快速增长
- 二、欧洲有机食品发展现状
- 三、东欧国家有机食品消费不断增长

第三节 世界有机食品行业发展趋势分析

第四章 世界主要国家地区有机食品行业运营情况分析

第一节 欧盟有机食品行业

- 一、欧盟有机食品行业发展概况
- 二、欧洲有机食品行业发展规模
- 三、欧盟有机食品市场加快发展的原因
- 四、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

第二节 德国有机食品行业

- 一、德国有机食品行业发展现状分析
- 二、德国有机食品行业发展规模
- 三、德国有机食品销售渠道
- 四、德国有机食品市场准入“高门槛”
- 五、德国有机食品行业发展潜力巨大

第三节 美国有机食品行业

- 一、美国有机食品发展概况
- 二、美国有机食品行业发展规模
- 三、供应短缺正阻碍美国有机食品市场的发展
- 四、美国有机食品主导消费潮流
- 五、美国有机食品成大众新宠
- 六、美国修订有机食品生产和加工的法规提案

第四节 英国有机食品行业

- 一、英国有机食品市场发展概况
- 二、英国有机食品和饮料发展迅速
- 三、英国有机食品行业发展规模
- 四、英国有机食品进口的有关规定介绍
- 五、英国有机食品发展前景较好

第五节 其他国家有机食品行业

- 一、泰国有机食品发展现状
- 二、日本有机食品行业发展规模
- 三、秘鲁有机食品出口迅速增加
- 四、澳大利亚有机食品出口销售情况良好

五、加拿大有机食品新标识

六、有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧

第五章 中国有机食品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国有机食品行业政策标准分析

一、《有机产品认证管理办法》

二、版《有机产品》国家标准

三、《有机产品认证目录》

四、版《有机产品认证实施规则》

五、有机农业示范基地创建与管理办法

六、有机产品认证标志及有机码管理政策

第三节 中国有机食品行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、中国生态环境分析

四、居民食品消费支出

五、居民消费意愿改变

第六章 中国有机食品行业运行形势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品行业发展概况

二、中国有机食品认证现状分析

三、有机食品产业市场发展特征

四、中国有机食品行业发展优势

五、中国有机食品行业生产优势

第二节 中国有机食品行业现存问题与挑战

一、中国有机食品发展存在的问题

二、中国有机食品行业发展面临的挑战

三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

四、中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析

五、中国有机食品的发展及制约因素分析

第三节 中国有机食品行业发展策略分析

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、有机食品认证市场的开发措施
- 三、促进有机食品产业健康发展的建议
- 四、有机食品发展中的问题和需采取的措施

第七章 中国有机食品行业市场动态分析

第一节 中国有机食品市场状况分析

- 一、中国有机食品行业经营情况
- 二、中国有机食品行业零售规模
- 三、中国有机食品企业发展分析
- 四、中国无公害有机食品发展情况
- 五、中国有机食品推广措施分析
- 六、推动有机食品品牌流行的策略

第二节 中国有机食品消费情况分析

- 一、有机食品消费现状分析
- 二、有机食品碰到环保难题
- 三、消费有机食品与生物污染物的暴露分析

第三节 中国有机食品出口情况分析

- 一、中国有机食品如何进入欧洲市场
- 二、中国有机食品出口中存在的问题及对策
- 三、中国发展有机食品出口的原因
- 四、中国发展有机食品出口的现状和优势
- 五、中国发展有机食品出口应注意的问题
- 六、中国有机食品出口质量问题分析

第八章 中国有机蔬菜产业发展走势分析

第一节 中国有机蔬菜相关概述

- 一、有机蔬菜的定义
- 二、有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别
- 三、有机蔬菜的生产条件
- 四、有机蔬菜生产主要栽培技术措施
- 五、关于有机蔬菜认证机构

第二节 国际有机蔬菜行业发展状况分析

- 一、美国有机蔬菜产业发展现状
- 二、加拿大有机蔬菜产业发展现状

三、其他地区有机蔬菜发展状况分析

第三节 中国有机蔬菜发展状况分析

一、有机蔬菜生产方式分析

二、发展有机蔬菜的重要意义

三、有机蔬菜市场发展情况

四、有机蔬菜市场前景分析

第四节 山东省有机蔬菜发展状况

一、肥城有机蔬菜发展现状分析

二、泰安有机蔬菜形成产业优势

三、新泰有机蔬菜产业发展情况

四、德州有机蔬菜市场监管情况

第五节 武汉市有机蔬菜发展分析

一、武汉有机蔬菜市场发展现状

二、武汉有机蔬菜发展问题分析

三、武汉有机蔬菜发展对策与建议

第六节 广州市有机蔬菜发展现状

一、广州有机蔬菜发展现状

二、有机蔬菜生产存在问题

三、有机蔬菜发展对策与建议

第七节 其他地区有机蔬菜发展状况

一、上海市有机蔬菜产业发展现状

二、南京市有机蔬菜产业发展现状

三、青海乐都有机蔬菜远销京沪港

四、三亚本地有机蔬菜入市受追捧

五、沈阳将打造有机蔬菜生产基地

六、孝感市中日合资创建有机蔬菜基地

第八节 部分有机蔬菜企业发展情况分析

一、“奥绿特”打造绿色有机蔬菜连锁品牌

二、赤峰楚东农业公司有机蔬菜远供北京

三、阳曲本草农业千亩有机蔬菜基地分析

第九节 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜产业存在的问题

二、发展有机蔬菜的主要对策

三、中国有机蔬菜产业发展建议

第九章 中国有机茶产业发展局势分析

第一节 中国有机茶相关概述

- 一、有机茶相关介绍
- 二、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

第二节 有机茶行业发展分析

- 一、国内外有机茶行业发展概况
- 二、美国有机茶市场分析
- 三、中国有机茶认证的发展
- 四、中国发展有机茶的有利条件

第三节 中国有机茶市场分析

- 一、有机茶逐渐成为市场新宠
- 二、中国有机茶零售规模统计
- 三、中国首家有机茶研究院成立
- 四、有机茶生产大有可为

第四节 中国部分地区有机茶发展状况

- 一、江西省发展有机茶的现状
- 二、江西省婺源县有机茶产业现状
- 三、丽水有机茶现状及产业化发展分析
- 四、武义县有机茶产业化发展现状分析
- 五、建德打造最大有机茶种植和生产基地
- 六、邵武市有机茶开发现状与发展对策
- 七、四川邻水县有机茶产业发展现状及对策

第五节 中国部分茶企有机茶发展状况

- 一、更香打造“有机茶绿色产业链”
- 二、浙江天赐有机茶获得国际市场认可
- 三、联合国茶叶示范基地花落南安
- 四、武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证
- 五、旺苍县有机茶产业发展水平显著提高
- 六、诸暨十里坪有机茶品牌发展现状分析
- 七、桐柏成高品质有机茶生产销售集散地

第六节 有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、当前有机茶生产可追溯系统的问题及建议
- 二、中国有机茶发展中存在的问题分析
- 三、中国有机茶行业可持续发展建议
- 四、现代可持续茶园生产的实现策略

第十章 中国其他有机食品发展情况解析

第一节 有机水果

- 一、欧洲有机水果生产情况回顾
- 二、欧盟有机水果消费情况分析
- 三、中国有机果品的生产概况
- 四、西充县有机水果产业发展态势良好
- 五、宣恩县打造有机水果生产种植基地

第二节 有机大米

- 一、泰国已成世界最大的有机大米出口国
- 二、宜春成江西省绿色及有机大米主产区
- 三、鱼台县倾力发展有机水稻种植
- 四、丹阳市有机稻米生产发展策略
- 五、有机水稻生产技术分析

第三节 有机奶制品

- 一、美国最大有机奶制品生产商得到农业部支持
- 二、有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分
- 三、丹麦有机奶制品市场已突显商机
- 四、三大国产有机奶品牌抢滩上海市场
- 五、齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地

第四节 有机水产品

- 一、世界有机水产品市场发展状况
- 二、浙江衢州第一个水产品获得有机认证
- 三、千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效
- 四、浙江省临海市多个水产品获国家有机产品认证
- 五、山东潍坊诸城加大有机水产品认定工作力度
- 六、内蒙古绿色有机水产品受到市场青睐

第五节 其它有机产品

- 一、有机巧克力成为美国市场新宠
- 二、有机酱油成为调味品新贵
- 三、首个有机玉米基地诞生

第十一章 中国有机食品行业市场竞争态势分析

第一节 中国有机食品行业的发展周期

- 一、有机食品行业的生命周期
- 二、有机食品行业的增长性与波动性
- 三、有机食品行业的成熟度

第二节 中国有机食品市场竞争现状分析

一、有机食品竞争格局分析

二、有机食品品牌竞争分析

三、有机食品技术竞争分析

第三节 中国有机食品市场竞争走势预测

第四节 中国有机食品市场竞争策略分析

第十二章 中国有机食品重点竞争企业竞争力评价

第一节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 绿都集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 福建良兴有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 衡阳同心有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 江西万载锦江有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 衢州烛光有机食品公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 沈阳好厚道绿色有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 四川省闽中有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 镇赉县绿禾有机食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 未来五年中国有机食品市场走势预测分析

第一节 中国有机食品行业前景分析

- 一、有机农业和有机食品发展新动向
- 二、有机食品将领航国际消费新时尚
- 三、有机食品市场潜力巨大

第二节 中国有机食品发展展望分析

- 一、中国有机食品的发展前景分析
- 二、中国将大力促进有机食品业发展
- 三、有机食品市场产销预测分析

第三节 中国有机食品行业市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/207422207422.html>