

# 中国商用净水器行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用净水器行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

商用净水器，又称办公净水器和工程净水器，是用于商业用途的直饮和厨房净化的水处理设备。商用净水器一般采用反渗透膜作为过滤材料，以活性炭为载体的吸附材料来净化水。

商用净水器分为多种：

- 1、一级过滤净水器。结构简单，以活性炭为主，其过滤能力有限，只能用作粗过滤使用，过滤的水最好加热烧开饮用。
- 2、多级过滤净水器。这种净水器有两级粗滤和一组精滤，且精滤多采用中空纤维滤芯，过滤的水可以直接饮用。
- 3、反渗透纯水机。它有三级前置过滤，一级反渗透膜精密过滤和一级后置过滤。过滤的水无细菌、病毒、重金属、农药、有机物、矿物质和异色异味，是一种纯水，无需加热即可饮用。

商用净水器和家用净水器在净水原理上区别不大，主要是应用场所的不同决定了两者在性能要求以及价格上有较大区别。

商用净水器和家用净水器的区别	指标	商用净水器	家用净水器	应用场所				
公共场所、办公场所	家庭	性能要求	出水量大	美观、耐用	价格	高低	重点市场	全国一、二线城市

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业市场规模

2018-2022年来，在新冠疫情的影响下，我国商用净水器行业市场规模整体仍能够保持正增长的态势，表现出我国商用净水器行业强大的发展韧性。虽然目前我国商用净水器市场规模相比于国外欧美发达国家市场规模较小，但近年来增速高于海外市场，表现出我国商用净水器行业强大的发展潜力。2022年市场规模达到178.56亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

市场规模归因：

首先，近年来我国经济保持稳定向上发展态势，在新冠疫情影响严重的2020年与2021年，我国GDP两年平均增长5.1%，显示出我国整体经济的强大发展韧性。而稳定的经济发展为我国商用净水器行业提供了稳定的宏观经济环境，是推动我国商用净水器行业市场规模长期稳定增长的内在因素。

其次，我国商用净水器行业市场规模增长的源动力来自于下游行业的需求量地提升。在办公楼、医院、学校和餐厅等注重饮水安全的商业场所，通常有着巨大的人流量，大部分的公共区域设施仍然主要依赖于白开水、桶装水等传统的饮用水方式。当下，公共区域饮水安全设施建设不断加强，与此同时，公众对饮用水质量的要求也逐步提升，在这些商业设施中安装

净水器，可以有效解决人群的饮水健康安全问题，因此商业净水器在下游领域的渗透率稳定提升，是推动我国商用净水器市场规模在疫情影响之下仍能够正向增长的直接因素。未来随着我国疫情之后经济的进一步复苏，我国商用净水器行业的市场规模将继续保持增长态势。

### 三、行业供需规模

#### 1、供应规模

近年来随着我国商用净水器企业的发展与进步，行业整体供给规模整体保持在较为稳定的态势，表明我国商用净水器行业的产能供给能够为下游需求提供可靠的供给保障。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、需求情况

我国商用净水器行业的销量规模整体处于较为稳定的区间之中运行，2022年其销量达到606.30万台，表明我国商用净水器行业下游行业正处于良好的发展状态之中。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、供需平衡分析

从行业主要产品的产销量角度来看，我国目前商用净水器行业的供需状况处于供略大于求的紧平衡态势，目前国内供给能够给予国内需求一定的产量保障，但如果下游需求迅速增长而供给端产能无法有效释放或者需求萎缩而供给无法相应收缩的话，我国商用净水器行业的供需平衡将被打破，从而进入供不应求或供过于求的供需失衡状态。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业细分市场分析

#### 1、细分市场一：企业

截止2021年，我国企事业单位法人数量约为3287万家，保持持续增长的趋势。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

在我国法人主体中，企业法人的比例一直呈现出上涨的态势，2018年我国企业法人占整个企事业法人主体中占比为82.83%，到2021年的时候这个比例达到87.22%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

截止2022年，我国商用净水器在各类企业的市场规模约为119.81亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、细分市场二：医院

2021年末，全国医疗卫生机构总数1030935个，比上年增加8013个。其中：医院36570个，

基层医疗卫生机构977790个，专业公共卫生机构13276个。与上年相比，医院增加1176个，基层医疗卫生机构增加7754个。全国共设置10个类别的国家医学中心和儿童类别的国家区域医疗中心。

资料来源：卫健委，观研天下数据中心整理

医院是救死扶伤、医疗和研究的中心，其饮水安全显得非常重要。目前，卫生、安全、洁净的饮用水已经成为现代医院的一个客观需求，也是一个重要的标志。

以往，医院用电热水锅炉供水，有些医院使用桶装水。由于人们的饮水习惯发生了变化，把自来水煮沸后饮用的方法已经无法满足人们的需要，而且，在医院里，这样的方法也给患者造成了很大的不便。桶装水既能满足人们的饮用水需求，又便于取用，但存在二次污染、水质容易过期等问题，同时由于医院人流大，饮水量大，提供桶装水将带来极高的使用成本。

随着我国水质净化技术的迅速发展和人们的生活方式的转变，对饮水卫生的重视已逐渐成为一种潮流，许多大医院也纷纷效仿欧美等发达国家的做法，并在医院内逐步安装商用纯净水设备。商业纯净水装置与自来水管道的相连，可将自来水净化为纯净水，即煮即喝，防止二次污染。另外，商业纯净水装置的出水量也比较大，能够充分满足医院集中供水的需要，更加方便、健康、智能、安全。安装商业纯净水装置的优点很多，已经是医院用水的最佳解决办法。

2022年，商用净水器在各类医院的市场规模约为9.96亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、细分市场三：学校

根据教育部的信息显示，截止2021年，全国共有各级各类学校52.93万所，各级各类学历教育在校生2.91亿人，专任教师1844.37万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

作为一个大型人员聚集场所，学校的饮水、用水健康的重要性不言而喻，特别是实行寄宿管理的学校，其水质好坏可能影响着每一个师生。在以往，锅炉烧水、桶装水、饮水机等都是学校供水的常用方式，但随着各类健康隐患暴露，关于校园饮水安全事故的报道屡见不鲜。

不少学校也开始考虑更优选的供水方式，商用净水器无疑成了当下非常热门的选择。

2022年商用净水器在各类学校的市场规模约为45.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 五、行业竞争格局

中国企业在水处理领域起步较晚，但近几年随着人们健康意识和消费水平的不断提高，中国

水处理行业快速发展，成为潜力巨大的市场。中国庞大的市场吸引着国内外、行业内外的越来越多的参与者，使得行业竞争程度增加。由于国外品牌对相当一部分的中国消费者来说仍具有较高的吸引力，从而对中国本土的具有全屋水处理设备研发和整机制造能力的生产企业构成了一定的挑战。

未来，随着国家有关标准和制度的逐步完善，人居水处理设备的生产企业将面临重新洗牌的格局，不达标企业将被淘汰出局，而资金实力雄厚、技术研发、成本控制、售后服务及长期营销策划等综合管理能力强的企业将在竞争中取得优势地位。

目前商用净水机的市场还未洗牌，主要龙头企业包括美的、安吉尔、沁园、滨特尔和史密斯等。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国商用净水器行业发展现状研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国商用净水器行业发展概述

#### 第一节 商用净水器行业发展情况概述

## 一、商用净水器行业相关定义

## 二、商用净水器特点分析

## 三、商用净水器行业基本情况介绍

## 四、商用净水器行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、商用净水器行业需求主体分析

## 第二节 中国商用净水器行业生命周期分析

### 一、商用净水器行业生命周期理论概述

### 二、商用净水器行业所属的生命周期分析

## 第三节 商用净水器行业经济指标分析

### 一、商用净水器行业的赢利性分析

### 二、商用净水器行业的经济周期分析

### 三、商用净水器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球商用净水器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球商用净水器行业发展历程回顾

### 第二节 全球商用净水器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲商用净水器行业地区市场分析

#### 一、亚洲商用净水器行业市场现状分析

#### 二、亚洲商用净水器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲商用净水器行业市场前景分析

### 第四节 北美商用净水器行业地区市场分析

#### 一、北美商用净水器行业市场现状分析

#### 二、北美商用净水器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美商用净水器行业市场前景分析

### 第五节 欧洲商用净水器行业地区市场分析

#### 一、欧洲商用净水器行业市场现状分析

#### 二、欧洲商用净水器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲商用净水器行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界商用净水器行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球商用净水器行业市场规模预测

## 第三章 中国商用净水器行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对商用净水器行业的影响分析

## 第三节 中国商用净水器行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对商用净水器行业的影响分析

## 第五节 中国商用净水器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国商用净水器行业运行情况

### 第一节 中国商用净水器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国商用净水器行业市场规模分析

#### 一、影响中国商用净水器行业市场规模的因素

#### 二、中国商用净水器行业市场规模

#### 三、中国商用净水器行业市场规模解析

### 第三节 中国商用净水器行业供应情况分析

#### 一、中国商用净水器行业供应规模

#### 二、中国商用净水器行业供应特点

### 第四节 中国商用净水器行业需求情况分析

#### 一、中国商用净水器行业需求规模

#### 二、中国商用净水器行业需求特点

### 第五节 中国商用净水器行业供需平衡分析

## 第五章 中国商用净水器行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国商用净水器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、商用净水器行业产业链图解

### 第二节 中国商用净水器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对商用净水器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对商用净水器行业的影响分析

##### 第三节 我国商用净水器行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国商用净水器行业市场竞争分析

##### 第一节 中国商用净水器行业竞争现状分析

###### 一、中国商用净水器行业竞争格局分析

###### 二、中国商用净水器行业主要品牌分析

##### 第二节 中国商用净水器行业集中度分析

###### 一、中国商用净水器行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国商用净水器行业市场集中度分析

##### 第三节 中国商用净水器行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国商用净水器行业模型分析

##### 第一节 中国商用净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国商用净水器行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国商用净水器行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国商用净水器行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国商用净水器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商用净水器行业市场动态情况

### 第二节 中国商用净水器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 商用净水器行业成本结构分析

### 第四节 商用净水器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国商用净水器行业价格现状分析

### 第六节 中国商用净水器行业平均价格走势预测

- 一、中国商用净水器行业平均价格趋势分析
- 二、中国商用净水器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国商用净水器行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国商用净水器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商用净水器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国商用净水器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国商用净水器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商用净水器行业区域市场规模分析

- 一、影响商用净水器行业区域市场分布的因素
- 二、中国商用净水器行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区商用净水器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商用净水器行业市场分析
  - (1) 华东地区商用净水器行业市场规模
  - (2) 华东地区商用净水器行业市场现状
  - (3) 华东地区商用净水器行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商用净水器行业市场分析
  - (1) 华中地区商用净水器行业市场规模
  - (2) 华中地区商用净水器行业市场现状
  - (3) 华中地区商用净水器行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商用净水器行业市场分析
  - (1) 华南地区商用净水器行业市场规模
  - (2) 华南地区商用净水器行业市场现状
  - (3) 华南地区商用净水器行业市场规模预测

### 第五节 华北地区商用净水器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商用净水器行业市场分析
  - (1) 华北地区商用净水器行业市场规模
  - (2) 华北地区商用净水器行业市场现状

### (3) 华北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 东北地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 东北地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 东北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 西南地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 西南地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 西南地区商用净水器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 西北地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 西北地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 西北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第十一章 商用净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国商用净水器行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国商用净水器行业未来发展前景分析

- 一、商用净水器行业国内投资环境分析
- 二、中国商用净水器行业市场机会分析
- 三、中国商用净水器行业投资增速预测

#### 第二节 中国商用净水器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国商用净水器行业规模发展预测

- 一、中国商用净水器行业市场规模预测
- 二、中国商用净水器行业市场规模增速预测
- 三、中国商用净水器行业产值规模预测
- 四、中国商用净水器行业产值增速预测
- 五、中国商用净水器行业供需情况预测

#### 第四节 中国商用净水器行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国商用净水器行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国商用净水器行业进入壁垒分析

- 一、商用净水器行业资金壁垒分析
- 二、商用净水器行业技术壁垒分析
- 三、商用净水器行业人才壁垒分析
- 四、商用净水器行业品牌壁垒分析
- 五、商用净水器行业其他壁垒分析

#### 第二节 商用净水器行业风险分析

- 一、商用净水器行业宏观环境风险
- 二、商用净水器行业技术风险
- 三、商用净水器行业竞争风险

#### 四、商用净水器行业其他风险

##### 第三节 中国商用净水器行业存在的问题

##### 第四节 中国商用净水器行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2023-2030年中国商用净水器行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国商用净水器行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国商用净水器行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 商用净水器行业营销策略分析

###### 一、商用净水器行业产品策略

###### 二、商用净水器行业定价策略

###### 三、商用净水器行业渠道策略

###### 四、商用净水器行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627422.html>