

中国工程造价咨询市场评估与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/137426137426.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询服务是指工程造价咨询企业接受委托，对建设项目工程造价的确定与控制提供专业服务，出具工程造价成果文件的活动。工程造价咨询服务的主要内容：建设项目可行性研究经济评价、投资估算、项目后评价报告的编制和审核；建设工程概、预、结算及竣工结（决）算报告的编制和审核；建设工程实施阶段工程招标标底、投标报价的编制和审核；工程量清单的编制和审核；施工合同价款的变更及索赔费用的计算；提供工程造价经济纠纷的鉴定服务；提供建设工程项目全过程的造价监控与服务；提供工程造价信息服务等。

中国报告网发布的《中国工程造价咨询市场评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了工程造价咨询相关概述、中国工程造价咨询市场运行环境等，接着分析了中国工程造价咨询市场发展的现状，然后介绍了中国工程造价咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国工程造价咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程造价咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价咨询产业有个系统的了解或者想投资工程造价咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国工程造价咨询行业发展综述

第一节 工程造价咨询行业概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

（1）按所涉及专业划分

（2）按工程建设的阶段划分

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业发展历史与现状分析

一、工程造价行业发展历史分析

（1）国际工程造价行业发展轨迹

（2）中国工程造价行业近年发展轨迹

二、工程造价行业发展现状综述

第三节 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较

第四节 工程造价咨询行业的经济学分析

一、工程造价咨询的价值链特征

二、工程造价咨询的经济性

(1) 节省交易费用

(2) 解决信息不对称问题

三、行业在国民经济中的地位

第二章 中国工程造价咨询行业发展环境分析

第一节 国内工程造价咨询经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国工程造价咨询经济发展预测分析

第二节 中国工程造价咨询行业政策环境分析

第三章 中国工程造价行业市场分析

第一节 中国工程造价行业发展现状

一、中国内地工程造价咨询市场规模

二、中国工程造价咨询业务收费现状

三、中国工程造价咨询企业现状

四、中国工程造价咨询从业人员现状

五、中国工程造价咨询行业协会现状

六、工程造价咨询企业的业务情况分析

第二节 工程造价咨询企业竞争(SWOT)分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

五、SWOT综合分析

第三节 工程造价咨询行业波特五力模型分析

一、工程造价咨询行业竞争五力模型图

二、工程造价咨询行业现有企业间的竞争

(1) 企业间的竞争对手势均力敌

(2) 企业间的差异性小

(3) 委托方转换成本低

(4) 退出行业的障碍小

三、工程造价咨询行业新进入者威胁大

四、工程造价咨询行业供应商议价能力强

五、工程造价咨询行业客户议价能力强

六、工程造价咨询行业替代性威胁大

- (1) 主要替代性服务
- (2) 其它替代性服务

第四节 工程造价咨询企业战略分析

一、工程造价咨询企业人才战略分析

- (1) 人才是工程造价咨询企业的核心资源
- (2) 企业获取人才基本措施

二、工程造价咨询企业品牌战略分析

- (1) 品牌是工程造价咨询企业的突破性资源
- (2) 工程造价咨询企业品牌战略基本措施

三、工程造价咨询企业战略联盟分析

- (1) 工程造价咨询企业为什么实施联盟战略
- (2) 联盟战略实施常用手段

四、工程造价咨询企业差异化战略分析

- (1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征
- (2) 行业企业差异战略的主要方式

五、工程造价咨询企业新业务开发战略分析

- (1) 横向开发新业务战略
- (2) 纵向开发新业务战略

第五节 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析

一、工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析

- (1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂
- (2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本
- (3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现
- (4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段

二、工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

三、培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法

- (1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法
- (2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第四章 中国工程造价咨询行业服务领域发展分析

第一节 房屋建筑工程行业发展分析

- 一、房屋建筑工程行业生命周期分析
- 二、中国房屋建筑工程市场容量

三、房屋建筑房建市场规模预测

第二节 市政建设工程行业发展分析

- 一、市政公用工程行业生命周期分析
- 二、市政公用工程行业发展现状分析
- 三、市政公用工程基础设施投资分析
- 四、“十二五”市政公用工程市场规模预测

第三节 公路建设工程行业发展分析

- 一、公路工程行业生命周期分析
- 二、全国公路总里程及增长情况分析
- 三、中国公路建设行业盈利模式分析
- 四、“十二五”公路市场规模预测

第四节 城市轨道交通建设工程行业发展分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营里程分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析
- 四、“十二五”城轨市场规模预测
- 五、中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会

第五章 中国工程造价咨询行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析

- 一、房屋建筑工程造价咨询市场现状
 - (1) 房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场
- 二、房屋建筑工程造价咨询市场预测
 - (1) 中国房地产投资增势不减
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整
 - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长

第二节 市政建设工程造价咨询市场分析

- 一、市政建设工程造价咨询市场现状
 - (1) 市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况
 - (2) 市政建设工程造价咨询市场贡献率略有回升
- 二、市政建设工程造价咨询市场预测
 - (1) 市政公用设施建设投资稳定增长
 - (2) “十二五”部分省市市政公用设施建设规划
 - (3) 政工程造价咨询市场趋势预测

第三节 化工、石油工程造价咨询市场分析

一、化工、石油工程造价咨询市场现状

- (1) 化工、石油工程造价咨询市场规模
- (2) 化工、石油工程造价咨询市场份额

二、化工、石油工程造价咨询预测

- (1) 全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势
- (2) 化工、石油工程造价咨询趋势预测

第四节 电力工程造价咨询分析

一、电力工程造价咨询现状

- (1) 电力工程造价咨询规模
- (2) 电力工程造价咨询份额变化

二、电力工程造价咨询趋势预测

- (1) 电力十二五规划
- (2) 电力工程造价咨询趋势预测

第六章 中国工程造价咨询行业区域竞争状况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 重庆

第四节 天津

第五节 江苏

第六节 浙江

第七节 广东

第八节 辽宁

第九节 陕西

第十节 山东

第十一节 四川省

第七章 国际工程造价咨询发展情况分析

第一节 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析

一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析

- (1) 美国工程造价咨询业管理模式
- (2) 美国工程造价咨询业计价模式
- (3) 美国工程造价咨询业服务收费模式

二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析

- (1) 英国工程造价咨询业管理模式
- (2) 英国工程造价咨询业计价模式
- (3) 英国工程造价咨询业服务收费模式

三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析

- (1) 日本工程造价咨询业管理模式
- (2) 日本工程造价咨询业计价模式
- (3) 日本工程造价咨询业服务收费模式

四、发达国家计价模式对中国计价模式的几点启示

- (1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。
- (2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准。
- (3) 大力发展造价咨询服务业。

第二节 国际工程造价咨询企业经营情况

一、威灵谢公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务范围
- (3) 企业人力资源管理特色
- (4) 企业服务分布
- (5) 企业工程业绩

二、利比公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务
- (3) 企业管理分析
- (4) 企业项目策略分析
- (5) 企业服务分布

三、国际咨询公司分析总结

- (1) 人才管理理念
- (2) 创新文化和创新能力
- (3) 知识与经验管理
- (4) 案例累积
- (5) 项目管理体系

第八章 中国工程造价咨询标杆企业调研分析

第一节 上海东方投资监理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业资质荣誉情况
- 四、企业主营业务
- 五、企业人力资源
- 六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势分析

八企业最新发展动向

第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资质荣誉情况

四、企业主营业务

五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势分析

八企业最新发展动向

第三节 北京东方华太工程咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资质荣誉情况

四、企业主营业务

五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势分析

八企业最新发展动向

第四节 四川良友建设咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资质荣誉情况

四、企业主营业务

五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势分析

八企业最新发展动向

第五节 华陆工程科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资质荣誉情况

四、企业主营业务

五、企业人力资源

六、企业工程业绩

七、企业经营优劣势分析

八企业最新发展动向

第九章 中国工程造价咨询企业风险防范和控制

第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源

一、企业风险存在的形式

(1) 责任赔偿

(2) 信誉损伤

二、企业风险存在的根源

(1) 施工方原因

(2) 建设监理方原因

(3) 造价管理方原因

(4) 咨询机构自身原因

三、企业风险的识别和预估

第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制

一、规范操作规程

二、专业技术措施

三、经济管理措施

四、合同管理措施

五、加强从业人员管理

第十章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 中国工程造价咨询行业存在的主要问题

一、行业竞争机制不健全

二、高素质人才严重缺乏

三、行业管理体制落后

四、企业业务范围有待扩展

五、企业经营水平亟待提高

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

(1) 中国建筑业发展“十二五”规划总体目标

(2) 中国工程造价咨询行业展望

二、工程造价咨询企业发展建议

(1) 工程造价咨询企业需要战略

(2) 企业应该重视公司核心竞争力的培育

(3) 企业应该重视企业信息化建设

(4) 企业需要先进的人力资源管理体系

(5) 品牌是企业必须面对课题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/137426137426.html>