

# 2018-2023年中国家电产业市场发展需求调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家电产业市场发展需求调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297427297427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国家电主要品类户均保有量较低

相较发达国家，我国家电行业起步较晚，各大品类户均保有量仍处于相对较低水平。空调、冰箱、洗衣机、电视机由于进入市场较早，相对发展较为成熟，保有量较高，每百户保有量分别为 82、89、86、120 台；油烟机、燃气灶等厨房电器近年来发展迅速，仍处于快速增长阶段，但目前保有量油烟机每百户仅 48 台；作为非必需品的小家电产品则处于导入期，随着消费行为向品质消费转化而被更多人接受。

家电主要品类每百户保有量仍处于价低水平

资料来源：中国报告网整理

以情况相似的日本作为对比，截止 2016 年末，日本家用空调、彩色电视、冰箱、洗衣机每百户保有量分别高达 284、216、117、106 台，小家电里吸尘器、智能马桶保有量较高、分别达到 142、115 台，空气净化器和洗碗机每百户保有量也达到 59、35 台。与之相对比，我国保有量较高的空调也仅与日本大约 30 年前水平相当，各家电品类保有量均有巨大上升空间。

日本家电每百户保有量远超中国

数据来源：中国报告网整理

我国城镇空调每百户保有量仅与日本 30 年前相当

数据来源：中国报告网整理

同时，我国主要家电品类的户均保有量城乡差距巨大。以空调为例，农村现今每百户保有量 39 台，仅相当于城镇 2001 年水平。截止 2015 年，我国城镇空调、冰箱、洗衣机、彩色电视机、排油烟机每百户保有量分别为 115、94、92、122、69 台；与之相对应的，农村空调、冰箱、洗衣机、彩色电视机、排油烟机每百户保有量分别为 39、83、79、117、15 台。除彩色电视机保有量相近，其余品类均差距较大，农村市场待挖掘的潜力相当大。

城镇家电百户保有量

数据来源：中国报告网整理

农村家电百户保有量

数据来源：中国报告网整理

保有量提升对家电需求拉动明显 家电的新增需求主要来自两个因素的带动：新房销售和保有量提升。由于保有量的提升较缓慢，所以在短期较少被提及，但由于我国人口基数较大，保有量的微小提升就能大幅提升家电销量。相比房产销售直接带动家电销量的增长，保有量的提升更加润物细无声。

我们对保有量的提升对空调销售拉动做了简单的测算。根据国家统计局数据，我们测算出 2016 年中国城镇家庭户数约 27727 万户，农村家庭户数约 15199 万户。假设未来城镇空调人均保有量由 1.15 台，提升至 1.3 台；农村空调人均保有量由 0.39 台，提升至 0.5 台，以此来测算空调人均保有量提升带来的新增需求。

保有量的提升大幅拉升空调需求

资料来源：中国报告网整理

测试结果中，人均保有量的提升将带动空调新增需求共 5071 万台，而 2016 年全年空调内销量为 6049 万台，相当于 2016 年全年空调内销总量的 83.8%。保有量的微小变动能大大提升空调需求。目前我国城镇空调人均保有量仅 1.15 台，作为对比，日本空调人均保有量高达 2.84 台，空调人均保有量还有很大提升空间。同时城镇化进程仍在继续，购买力更强，对空调需求更高的人口持续增加，未来家电产品人均保有量的提升将为行业打开新的成长空间。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2015-2017年国外家电行业发展分析

#### 1.1 2015-2017年世界家电产业发展综述

##### 1.1.1 行业发展现状

##### 1.1.2 行业组织建设

##### 1.1.3 欧盟政策动态

##### 1.1.4 欧洲市场需求

##### 1.1.5 智能家电趋势

## 1.2 2015-2017年日本家电行业发展状况

### 1.2.1 产业发展回顾

### 1.2.2 行业发展现状

### 1.2.3 市场推广现状

### 1.2.4 细分产品市场

### 1.2.5 行业发展动态

## 1.3 2015-2017年阿根廷家电行业发展状况

### 1.3.1 产业发展回顾

### 1.3.2 行业发展现状

### 1.3.3 细分市场政策

## 1.4 2015-2017年印度家电行业发展状况

### 1.4.1 产业发展回顾

### 1.4.2 行业发展现状

### 1.4.3 市场结构分析

### 1.4.4 行业能效标准

### 1.4.5 细分产品市场

## 1.5 2015-2017年其他国家家电行业发展状况

### 1.5.1 美国

### 1.5.2 韩国

### 1.5.3 巴西

## 第二章 2015-2017年家电行业发展环境分析

### 2.1 2015-2017年国内外宏观经济环境分析

#### 2.1.1 2017年世界经济现状

#### 2.1.2 2017年中国经济发展状况

#### 2.1.3 2017年中国经济发展分析

#### 2.1.4 2017年中国经济发展现状

### 2.2 2015-2017年社会人口环境分析

#### 2.2.1 人口老龄化

#### 2.2.2 “单独二胎”

#### 2.2.3 节能环保政策

#### 2.2.4 城镇化发展

### 2.3 2015-2017年行业技术环境分析

#### 2.3.1 云计算

#### 2.3.2 物联网技术

### 2.3.3 行业节能技术

## 第三章 2015-2017年中国家电行业发展分析

### 3.1 家电行业基本概述

#### 3.1.1 产业相关内涵

#### 3.1.2 行业统计标准

#### 3.1.3 家电行业产业链

#### 3.1.4 行业发展历程

### 3.2 中国家电市场结构分析

#### 3.2.1 进退出壁垒分析

#### 3.2.2 上游供应商分析

#### 3.2.3 下游渠道商分析

#### 3.2.4 潜在竞争者进入

#### 3.2.5 替代品威胁

#### 3.2.6 现有竞争者

### 3.3 中国家电行业区域分布状况

#### 3.3.1 产业集群优势

#### 3.3.2 区域分布格局

#### 3.3.3 区域规模分布

### 3.4 2015-2017年中国家电行业发展规模

#### 3.4.1 行业经营规模

#### 3.4.2 行业盈利状况

#### 3.4.3 行业运营能力

#### 3.4.4 行业运行特点

#### 3.4.5 行业发展态势

### 3.5 2015-2017年中国家电行业进出口分析

#### 3.5.1 2017年家电行业进出口分析

#### 3.5.2 2017年家电行业进出口分析

#### 3.5.3 2017年家电行业进出口分析

## 第四章 中国家用电力器具制造行业财务状况

### 4.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2017年家用电力器具制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2017年家用电力器具制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2017年家用电力器具制造业资产规模

## 4.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

### 4.2.1 2015-2017年家用电力器具制造业亏损面

### 4.2.2 2015-2017年家用电力器具制造业销售毛利率

### 4.2.3 2015-2017年家用电力器具制造业成本费用利润率

### 4.2.4 2015-2017年家用电力器具制造业销售利润率

## 4.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

### 4.3.1 2015-2017年家用电力器具制造业应收账款周转率

### 4.3.2 2015-2017年家用电力器具制造业流动资产周转率

### 4.3.3 2015-2017年家用电力器具制造业总资产周转率

## 4.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

### 4.4.1 2015-2017年家用电力器具制造业资产负债率

### 4.4.2 2015-2017年家用电力器具制造业利息保障倍数

## 4.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

### 4.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

### 4.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 中国家电产品产量数据分析

### 5.1 2017年-2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

#### 5.1.1 2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

#### 5.1.2 2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

#### 5.1.3 2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

### 5.2 2017年-2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 5.2.1 2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 5.2.2 2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 5.2.3 2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

### 5.3 2017年-2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 5.3.1 2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 5.3.2 2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 5.3.3 2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

### 5.4 2017年-2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 5.4.1 2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 5.4.2 2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

#### 5.4.3 2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 5.5 2017年-2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

#### 5.5.1 2017年全国及主要省份电饭锅产量分析

- 5.5.2 2017年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 5.5.3 2017年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 5.6 2017年-2017年全国及主要省份微波炉产量分析
  - 5.6.1 2017年全国及主要省份微波炉产量分析
  - 5.6.2 2017年全国及主要省份微波炉产量分析
  - 5.6.3 2017年全国及主要省份微波炉产量分析
- 5.7 2017年-2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
  - 5.7.1 2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
  - 5.7.2 2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
  - 5.7.3 2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 5.8 2017年-2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析
  - 5.8.1 2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析
  - 5.8.2 2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析
  - 5.8.3 2017年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 5.9 2017年-2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析
  - 5.9.1 2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析
  - 5.9.2 2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析
  - 5.9.3 2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析

## 第六章 2015-2017年中国黑色家电行业发展分析

- 6.1 2015-2017年黑色家电发展概述
  - 6.1.1 2017年黑色家电行业发展分析
  - 6.1.2 2017年黑色家电行业发展分析
  - 6.1.3 2017年黑色家电行业发展现状
  - 6.1.4 黑色家电行业发展态势分析
- 6.2 2015-2017年黑色家电行业财务状况分析
  - 6.2.1 黑色家电行业经营效益
  - 6.2.2 黑电行业财务状况分析
  - 6.2.3 黑电行业盈利状况分析
  - 6.2.4 黑电行业竞争态势分析
- 6.3 2015-2017年中国电视机细分市场分析
  - 6.3.1 液晶电视
  - 6.3.2 智能电视
  - 6.3.3 4K电视
  - 6.3.4 OLED电视

### 6.3.5 激光电视

## 6.4 2015-2017年中国电视机市场发展规模

### 6.4.1 全球市场规模

### 6.4.2 中国市场特征

### 6.4.3 中国市场规模

### 6.4.4 电商平台格局

### 6.4.5 行业影响因素

## 6.5 2015-2017年中国电视机市场需求分析

### 6.5.1 电视观看需求

### 6.5.2 网络视频需求

### 6.5.3 4K电视市场需求

## 6.6 中国黑色家电行业发展趋势及前景

### 6.6.1 客厅经济

### 6.6.2 智能家居

### 6.6.3 互联网+

## 第七章 2015-2017年中国白色家电行业发展分析

### 7.1 2015-2017年中国白色家电行业财务状况分析

#### 7.1.1 经营效益分析

#### 7.1.2 财务状况分析

#### 7.1.3 盈利状况分析

#### 7.1.4 市场发展特点

#### 7.1.5 电商平台格局

#### 7.1.6 行业发展趋势

### 7.2 2015-2017年中国冰箱市场发展分析

#### 7.2.1 市场规模分析

#### 7.2.2 市场发展特点

#### 7.2.3 市场结构分析

#### 7.2.4 电商平台分析

### 7.3 2015-2017年中国空调市场发展分析

#### 7.3.1 市场规模分析

#### 7.3.2 行业发展特点

#### 7.3.3 行业竞争格局

#### 7.3.4 电商平台分析

### 7.4 2015-2017年中国洗衣机市场发展分析

#### 7.4.1 市场发展概述

#### 7.4.2 市场规模状况

#### 7.4.3 市场发展特点

#### 7.4.4 电商平台分析

### 第八章 2015-2017年中国小家电行业发展分析

#### 8.1 2015-2017年中国小家电行业发展综述

##### 8.1.1 行业基本概述

##### 8.1.2 行业现状分析

##### 8.1.3 专项补贴情况

##### 8.1.4 行业发展动向

##### 8.1.5 行业面临形势

#### 8.2 2015-2017年中国小家电市场发展状况

##### 8.2.1 市场规模状况

##### 8.2.2 市场逐渐细分

##### 8.2.3 用户需求分析

##### 8.2.4 在线市场高涨

##### 8.2.5 市场发展趋向

#### 8.3 中国小家电行业未来发展趋势及前景

##### 8.3.1 推动因素分析

##### 8.3.2 行业发展趋势

##### 8.3.3 行业前景展望

### 第九章 2015-2017年中国传统小家电行业细分市场分析

#### 9.1 2015-2017年中国电热水器行业发展分析

##### 9.1.1 产业集群简析

##### 9.1.2 行业标准分析

##### 9.1.3 行业市场格局

##### 9.1.4 市场竞争分析

##### 9.1.5 市场销售状况

##### 9.1.6 发展趋势分析

##### 9.1.7 转型升级方向

#### 9.2 2015-2017年中国吸油烟机行业发展分析

##### 9.2.1 行业现状分析

##### 9.2.2 市场运行情况

### 9.2.3 市场结构分析

### 9.2.4 细分产品解析

### 9.2.5 产品转型升级

## 9.3 2015-2017年中国微波炉行业发展分析

### 9.3.1 行业整体概述

### 9.3.2 行业产销情况

### 9.3.3 行业集中度分析

### 9.3.4 市场结构分析

### 9.3.5 行业标准情况

### 9.3.6 行业发展前景

## 9.4 2015-2017年中国电磁炉行业发展分析

### 9.4.1 行业总体情况

### 9.4.2 品牌发展格局

### 9.4.3 市场结构分析

### 9.4.4 电商平台格局

### 9.4.5 技术创新分析

### 9.4.6 出口市场分析

## 9.5 2015-2017年中国电压力锅行业发展分析

### 9.5.1 行业基本概述

### 9.5.2 行业发展现状

### 9.5.3 市场结构分析

### 9.5.4 电商平台格局

### 9.5.5 技术标准现状

### 9.5.6 产业发展趋势

## 9.6 2015-2017年中国电饭煲行业发展分析

### 9.6.1 市场发展概述

### 9.6.2 市场结构分析

### 9.6.3 市场产销情况

### 9.6.4 电商平台格局

### 9.6.5 产品发展趋势

### 9.6.6 行业发展潜力

## 9.7 2015-2017年中国豆浆机行业发展分析

### 9.7.1 国际标准发展

### 9.7.2 市场结构分析

### 9.7.3 行业销量分析

9.7.4 电商平台格局

9.7.5 渠道现状分析

9.7.6 未来发展方向

9.8 2015-2017年饮水机行业发展分析

9.8.1 行业生产状况

9.8.2 行业能效国标

9.8.3 市场结构分析

9.8.4 市场变革方向

9.8.5 未来发展方向

第十章 2015-2017年中国新兴小家电行业细分市场分析

10.1 2015-2017年净水器市场分析

10.1.1 发展现状分析

10.1.2 市场产销规模

10.1.3 市场竞争分析

10.1.4 行业标准现状

10.1.5 制约因素及对策

10.1.6 行业发展方向

10.1.7 市场发展前景

10.2 2015-2017年直饮机市场分析

10.2.1 市场发展现状

10.2.2 行业基本特征

10.2.3 行业格局现状

10.2.4 行业存在不足

10.2.5 市场潜力巨大

10.3 2015-2017年空气净化器市场分析

10.3.1 外部发展环境

10.3.2 市场规模分析

10.3.3 竞争格局分析

10.3.4 用户行为分析

10.3.5 市场结构分析

10.3.6 行业发展对策

10.3.7 未来发展前景

10.4 2015-2017年吸尘器市场分析

10.4.1 行业生产规模

- 10.4.2 市场销售规模
- 10.4.3 市场品牌格局
- 10.4.4 市场结构分析
- 10.4.5 细分产品市场
- 10.4.6 行业面临的问题
- 10.4.7 行业发展趋势
- 10.5 2015-2017年婴幼儿家电市场分析
- 10.5.1 市场发展概况
- 10.5.2 网购市场优势
- 10.5.3 细分产品市场
- 10.5.4 存在问题分析
- 10.5.5 市场空间广阔

## 第十一章 2015-2017年中国家电市场竞争分析

- 11.1 2015-2017年中国家电市场竞争现状分析
- 11.1.1 竞争格局分析
- 11.1.2 市场竞争特征
- 11.1.3 电商竞争现状
- 11.1.4 在线市场竞争
- 11.2 2015-2017年中国部分家电细分市场竞争对手分析
- 11.2.1 厨房电器市场
- 11.2.2 生活家电市场
- 11.2.3 微波炉市场
- 11.2.4 电风扇市场
- 11.3 中国家电连锁企业竞争结构分析
- 11.3.1 行业内的竞争
- 11.3.2 新进入者威胁
- 11.3.3 替代品的威胁
- 11.3.4 供应商议价能力
- 11.3.5 购买者议价能力
- 11.4 中国家电企业提高竞争力对策
- 11.4.1 技术创新策略
- 11.4.2 产品差异化策略
- 11.4.3 品牌竞争力策略

## 第十二章 2015-2017年中国家电市场营销分析

### 12.1 2015-2017年中国家电行业营销发展现状

#### 12.1.1 品牌娱乐营销

#### 12.1.2 多元化营销

#### 12.1.3 大数据营销

#### 12.1.4 数字营销

#### 12.1.5 网络营销

### 12.2 2015-2017年中国部分家电细分市场营销分析

#### 12.2.1 厨房家电市场

#### 12.2.2 电磁炉市场

#### 12.2.3 电压力锅市场

#### 12.2.4 母婴家电电商

#### 12.2.5 家电定制市场

### 12.3 中国家电行业营销问题及策略建议

#### 12.3.1 行业营销问题

#### 12.3.2 企业营销问题

#### 12.3.3 营销定位策略

#### 12.3.4 包销定制策略

#### 12.3.5 体验营销策略

#### 12.3.6 会员营销策略

## 第十三章 2015-2017年中国家电行业销售渠道模式分析

### 13.1 中国家电行业电商渠道发展

#### 13.1.1 电商渠道现状

#### 13.1.2 电商主体分析

#### 13.1.3 电商渠道模式

#### 13.1.4 O2O电商模式

### 13.2 2015-2017年中国家电销售渠道变革分析

#### 13.2.1 渠道变革现状

#### 13.2.2 渠道变革案例

#### 13.2.3 渠道下沉趋势

#### 13.2.4 全渠道模式

#### 13.2.5 渠道新模式

### 13.3 2015-2017年中国部分细分市场销售渠道分析

#### 13.3.1 厨卫电器市场

13.3.2 净水器市场

13.3.3 电磁炉市场

13.3.4 电压力锅市场

13.4 中国家电行业销售渠道未来发展前景

13.4.1 渠道发展方向

13.4.2 渠道未来格局

13.4.3 渠道未来前景

第十四章 2015-2017年中国家电行业盈利模式分析

14.1 2015-2017年中国家电行业传统盈利模式分析

14.1.1 品牌盈利模式

14.1.2 低价盈利模式

14.1.3 速度盈利模式

14.1.4 渠道领先模式

14.1.5 区域领先模式

14.2 2015-2017年中国家电行业盈利模式变革分析

14.2.1 零售盈利模式

14.2.2 内容盈利模式

14.2.3 服务盈利模式

14.2.4 售后盈利模式

14.2.5 模式变革案例

14.3 2015-2017年中国部分家电细分市场盈利模式分析

14.3.1 黑色家电

14.3.2 白色家电

14.3.3 厨房电器

14.3.4 电热水器

第十五章 2015-2017年中国家电行业重点企业财务状况

15.1 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

15.2 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 15.3 美的集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 15.4 TCL集团股份有限公司

## 第十六章 对2018-2023年中国家电行业投资分析及前景预测

### 16.1 中国家电行业的投资潜力分析

#### 16.1.1 产品细分市场

#### 16.1.2 智能家电市场

#### 16.1.3 母婴家电市场

#### 16.1.4 老年家电市场

#### 16.1.5 健康家电市场

### 16.2 中国家电行业发展趋势及前景分析

#### 16.2.1 产品发展方向

#### 16.2.2 产业发展趋势

#### 16.2.3 行业前景展望

### 图表目录

图表1 中国大家电消费者购买意愿

图表2 家电品牌消费者关注度

图表3 网络媒体对于线上购买人群影响

图表4 消费者获取信息的主要渠道

图表5 2015-2017年阿根廷家电产品生产状况

图表6 印度新能效标准

图表7 2015-2017年印度市场空调规模年度走势

图表8 2015-2017印度市场平板电视出货量占比

图表9 2015-2017年全球出口增速情况

图表10 2017年进出口增速与贸易差额

图表11 2017年国内生产总值季度增长情况

更多图表详见正文 ( GSLWK )

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297427297427.html>