

2018年中国中短裤行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中短裤行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337427337427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。根据国家统计局数据，2017年，在限额以上服装行业的批发和零售金额合计约10356.4亿元。在生产领域，我国服装行业已形成比较完整的产业链，但国际比较优势更多体现在生产加工环节，而在附加值更高的研发、设计等方面与国际先进水平相比仍存在较大差距。

从中国服装产量发展现状情况来看，2014-2016年，我国服装产量实现了“三连涨”，从299.21亿件到314.52亿件，年均复合增长率1.7%，这也说明了在传统零售盛行的时代，服装产业实现快速增长是有很大大可能的。进入到2017年，电商模式爆发、“新零售”被提出并列入了国家政策之中，产业转型在所难免，然而服装行业并未在2017年实现产业模式的大转变，产量实现了287.81亿件，出现了近4年来的第一次下降，降幅高达8.49%。

从零售端来看，服装行业整体的零售额并未如产量一般出现骤降，而是在“温水煮青蛙”的态势中出现了产业增长速度的连年下滑，2012年我国服装行业实现零售额7021.5亿元，同比增速接近30%，直到2016年，产业规模增速仍有6%以上的水平。

数据显示，2017前三季度，纺织服装板块实现营收同比增长27.95%，净利润同比增长21.32%，单三季度净利润环比有所回落，受人民币升值及部分公司低毛利业务拓展影响，毛利率明显回落，净利率小幅下滑至7.83%。单三季度业绩增速放缓，受9月终端零售因假期错配影响相对低迷、上年同期高基数、汇率波动导致汇兑损失增加等多因素的影响。

营收持续向好，净利润增速17前三季度有所回落

数据来源：公开数据整理

2017前三季度毛利率回落明显，净利率保持稳定

数据来源：公开数据整理

在宽松积极的政策环境之下，我国服装行业的品牌建设和结构升级迎来了良好的时机，部分实力较强的中国服装企业也已经开始通过加强产品研发和设计，提高产品附加值，国外采购等手段，逐渐尝试战略转型和产业链地位提升，为未来诞生世界级的中国服装品牌提供了契机。

综上所述，未来我国中短裤行业随着服装行业迎来良好的时机，市场发展广阔。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国中短裤行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 中短裤行业发展概述

一、中短裤定义

二、中短裤应用

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 中短裤行业发展概况

第二章 2015-2017年中国中短裤市场供需分析

第一节 2015-2017年中短裤产能分析

一、2015-2017年中国中短裤产能回顾

二、2018-2024年中国中短裤产能预测

三、2015-2017年中国中短裤产能利用率分析

第二节 2015-2017年中短裤产量分析

一、2015-2017年中国中短裤产量回顾

二、2018-2024年中国中短裤产量预测

三、2015-2017年中国中短裤增长率

第三节 2015-2017年中短裤市场需求分析

- 一、2015-2017年中国中短裤市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国中短裤市场需求量预测

第三章 中国中短裤产业链结构分析

第一节 中国中短裤产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国中短裤产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国中短裤产业链竞争分析

第四章 2018-2024年中国中短裤行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国中短裤行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国中短裤行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国中短裤行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国中短裤行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国中短裤行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国中短裤行业市场规模预测

第五章 2018-2024年中国中短裤行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区中短裤行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区中短裤行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区中短裤行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区中短裤行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区中短裤行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西部地区中短裤行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 2015-2017年中短裤行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年中短裤行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对中短裤行业影响力分析

第二节 2015-2017年中短裤行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对中短裤行业影响力分析

第七章 2018-2024年中国中短裤产品价格分析

第一节 2015-2017年中国中短裤历年价格回顾

第二节 中国中短裤当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国中短裤价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年中短裤行业未来价格走势预测

第八章 2018-2024年中国中短裤进出口分析

第一节 近年我国中短裤进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第九章 中短裤行业竞争格局分析

第一节 中短裤行业集中度分析

一、中短裤市场集中度分析

二、中短裤企业集中度分析

三、中短裤区域集中度分析

第二节 中短裤行业竞争格局分析

一、2017年中短裤行业竞争分析

二、2017年中外中短裤产品竞争分析

三、2017年国内外中短裤竞争分析

四、2017年我国中短裤市场竞争分析

五、2017年我国中短裤市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中短裤行业投资价值评估

第一节 2015-2017年中短裤行业产销分析

第二节 2015-2017年中短裤行业成长性分析

第三节 2015-2017年中短裤行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年中短裤行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年中短裤行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国中短裤行业产值预测

第七节 2018-2024年我国中短裤行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国中短裤行业总资产预测

第十二章 中短裤行业投资战略

第一节 中短裤市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 中短裤行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 中短裤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十三章 2018-2024年中国中短裤行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国中短裤产业宏观预测

一、2018-2024年中国中短裤行业宏观预测

二、2018-2024年中国中短裤工业发展展望

三、中国中短裤业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国中短裤市场形势分析

一、2018-2024年中国中短裤生产形势分析预测

二、影响中国中短裤市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国中短裤市场趋势分析

一、2018-2024年中国中短裤市场趋势总结

二、2018-2013年中国中短裤发展趋势分析

三、2018-2024年中国中短裤市场发展空间

四、2018-2024年中国中短裤产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337427337427.html>