

# 2009-2012年中国旅游行业市场分析及投资预测报告

## 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国旅游行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/6742767427.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国旅游行业运行态势分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- (三) 《旅游规划通则》

#### 三、2009-2010年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

### 第二章 2009-2010年全球旅游行业发展形势分析

#### 一、2009-2010年全球旅游行业运行现状分析

- (一) 全球旅游业发展步伐持续加快
- (二) 绿色旅游成为亮点

#### 二、2009-2010年全球主要地区旅游业发展现状分析

- (一) 撒哈拉以南非洲国家带动全球旅游业增长
- (二) 受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- (三) 墨西哥旅游业受流感重创

#### 三、2010-2012年全球旅游行业发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2010年中国旅游行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国旅游行业特征分析

- (一) 旅游市场持续增长
- (二) 旅游消费多元化发展
- (三) 旅游促进更大需求
- (四) 旅游业对外开放加快
- (五) 旅游功能进一步发挥
- (六) 旅游效益不断显现
- (七) 旅游产业加快升级

#### 二、2009-2010年中国旅游行业市场格局分析

- (一) 入境旅游
- (二) 国内旅游
- (三) 出境旅游

### 三、2009-2010年中国旅游行业市场动态分析

- (一) 大连全年拟建设旅游项目102个
- (二) 北京进一步规范旅游市场
- (三) 新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

## 第四章 2009-2010年中国旅游行业发展的机遇与挑战分析

### 一、2009-2010年中国旅游行业发展挑战分析

- (一) 入境旅游将面临继续下滑的可能
- (二) 出境旅游将面临增长滞缓的可能
- (三) 国内旅游将面临“三降一短”的可能
- (四) 旅游企业将面临经营困难的可能

### 二、2009-2010年中国旅游行业发展机遇分析

- (一)，“奥运效应”将长期存在
- (二)“拉动内需”将刺激旅游投入
- (三)“八大计划”将刺激旅游消费
- (四)“低价旅游”将刺激旅游需求
- (五)“确保就业”将提升旅游地位
- (六)“六十大庆”将提振国民消费信心
- (七)“上海世博”等活动将有可能形成“预热行情”

### 三、2009-2010年中国大陆游客带动台湾旅游分析

- (一) 旅游业成为经济亮点
- (二) 众多景点游人如织
- (三) 旅游软硬件面临考验

## 第五章 2009-2010年中国西部地区旅游行业分析

### 一、2009-2010年中国西部旅游业发展情况分析

- (一) 西部大开发以来西部旅游业发展回顾
- (二) 西部旅游业发展潜力巨大
- (三) 发展西部旅游业有利于优化资源配置

### 二、2009-2010年西部旅游产业跨越式发展障碍分析

- (一) 观念滞后
- (二) 体制创新不足
- (三) 基础设施建设滞后
- (四) 产品结构单一化

### 三、2009-2010年中国西部发展旅游业的对策分析

- (一) 树立市场化、协调化、可持续发展的观念
- (二) 建立面向市场、强调效率的管理体制，实现制度创新
- (三) 拓宽多元化投资渠道，加快旅游基础设施建设
- (四) 突出资源特色优势，实现旅游产品多元化

## 第六章 2009-2010年中国旅游行业数据统计分析

### 一、中国国内游基本情况统计分析

#### 二、2009-2010年中国入境游数据统计分析

- (一) 中国入境旅游接待收汇情况
- (二) 中国入境旅游主要客源市场情况
- (三) 中国入境游主要城市接待情况
- (四) 中国入境游地区接待情况
- (五) 来华旅游入境人数统计

#### 三、2001-2008年中国旅游业统计监测

- (一) 2001-2004年中国旅游业统计监测
- (二) 2001-2004年中国星级饭店统计监测
- (三) 2005年中国全年旅游业各项统计情况
- (四) 2006-2007年中国旅游业统计监测
- (五) 2006-2007年中国星级饭店统计监测
- (六) 2008年旅游统计监测

## 第七章 2009-2010年甲型H1N1流感疫情对中国旅游业的影响分析

### 一、2009-2010年甲型H1N1流感对中国旅游业的影响研究

- (一) 流感疫情对游客的消费心理和意愿产生巨大负面影响
- (二) 流感疫情在很大程度上降低消费者旅游消费能力
- (三) 流感疫情应对举措可能造成游客锐减。
- (四) 出境游下滑明显
- (五) 行业评级下调至“中性”

### 二、2009-2010年甲型H1N1对旅游业的冲击分析

- (一) 甲型H1N1流感重创旅游业
- (二) 疫情持续时间决定航空业受损状况
- (三) 受甲型H1N1流感影响，旅行社暂缓暑期旅游预订

### 三、2009-2010年甲型H1N1流感对各地旅游业的影响分析

- (一) 甲型H1N1流感影响武夷山旅游市场
- (二) 受甲型H1N1流感影响福建出境游遭退团及延期
- (三) 受甲型H1N1流感影响贵阳暑期旅游市场遇冷

(四) 甲型H1N1流感冲击云南旅游市场

#### 四、2009-2010年中国应对疫情措施分析

- (一) 国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项
- (二) 甲型H1N1流感添进旅游意外险赔付
- (三) 广西多重措施防控甲型H1N1流感通过旅游扩散
- (四) 福建严密监控出入境旅游团队
- (五) 甘肃各地成立防控机构
- (六) 湖北落实分层管理机制
- (七) 新疆积极开展防控宣传

#### 第八章 2009-2010年中国旅游行业竞争格局分析

##### 一、2009-2010年中国旅游行业竞争格局分析

- (一) 旅游市场竞争日趋激烈
- (二) 旅游业竞争趋向健康发展

##### 二、2009-2010年中国旅游业全球竞争力分析

- (一) 中国旅游全球竞争力的整体水平
- (二) 中国旅游业参与全球竞争的优势
- (三) 旅游业参与全球竞争的劣势

##### 三、2009-2010年中国旅游行业竞争策略分析

#### 第九章 中国旅游行业重点企业分析

##### 一、中青旅控股股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 二、北京首都旅游股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 三、上海锦江全球旅游股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 四、黄山旅游发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 五、峨眉山旅游股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 六、国旅联合股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、桂林旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国旅游行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国旅游行业发展走势预测分析

(一) 旅游业仍有较大发展空间

(二) 短期下挫难抑持续增长

(三) 农村市场和带薪休假是潜力所在

二、2010-2012年中国旅游行业子行业发展前景预测分析

(一) 中国出入境旅游业的发展前景

(二) 中国休闲旅游业发展前景瞭望

(三) 中国或是下一波医疗旅游的热门国家

三、2010-2012年中国旅游营销发展趋势分析

(一) 加快发展旅游网络营销

(二) 加强绿色营销促进旅游业可持续发展

(三) 深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

四、2010-2012年中国旅游行业投资分析

(一) 中国旅游行业投资环境分析

(二) 中国旅游行业投资机会分析

(三) 中国旅游行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/6742767427.html>