

2018年中国冲锋衣行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冲锋衣行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337429337429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国冲锋衣行业发展现状

1、品牌与技术发展现状

品牌分化，差距大的“马太效应”显著。根据显示，2016年我国冲锋衣新生品牌数量仅发生微小的变化，与2010年前后的骤增形成了鲜明的对比。但国内外品牌数量分别占据了中国市场的半壁江山，且国内品牌的出货额也在悄然提升。

国内大型知名品牌不断追求功能提升，增加研发设计的投入，促使品牌的核心竞争力得到进一步的提升。这一批不断探索和自我完善的优质企业，通过大量的客户端传播、代言推广、户外体验式俱乐部等方式不断提升品牌知名度，纷纷在市场中抢占份额。而中小品牌仍处于山寨生产，企图通过模仿和平庸的创新追赶龙头企业的步伐。这就造成了我国冲锋衣行业大部分企业仍处于中低端市场，品牌无灵魂，同质化竞争严峻，大量冲锋衣毫无技术含量可言，甚至质量都令人堪忧。

2、渠道发展现状

渠道格局演变，商场渠道与互联网渠道平分秋色。由于电商在我国的急速发展，冲锋衣行业传统的商场渠道已被打破。根据统计显示，电商零售渠道已超过户外店渠道与传统的商场渠道销售总额持平。众多大型品牌商调整终端数量，关闭低效线下店铺，转移到线上发展。根据阿里巴巴统一商家数据平台“生意参谋”显示，两大户外品牌销售总额超过1.3亿元。光是电商这一渠道一天的销量就可能击败了成千上万中小型品牌商全年的销售总额，电商渠道的贡献可见一斑。相对于像“探路者”这样的国内龙头品牌，中小型品牌商面对多元的渠道，缺乏精准对接，仍然随意发展下线，无节制的进行店铺渠道扩张，导致渠道混乱，经营难以为继。

3、管理现状

由于户外用品行业整体出货量的下降，冲锋衣行业也面临着“去库存”的严峻现状。大型品牌商面对此问题，积极优化经营管理，在快速反应供应链体系的支持下，通过多元化渠道快速降低存货量，提升经营效率，整体上受到大环境的影响较小。而为数众多的中小型品牌商面对丰富、新兴消费者，反应慢，思维相对保守。它们跟不上消费者的变化，仍然以“卖产品”为主，大打价格战，无法引领消费者。大多小型冲锋衣企业管理者认为加大店铺扩张的步伐就是“去库存”，的最优方法，缺乏市场推广的长远战略，抵挡不住内忧外患的风

险。

二、我国冲锋衣行业外部环境

1、政治环境

户外运动的迅猛发展离不开国家政策的支持。自2010年以来，我国国务院与体育总局便不断出台了许多扶持和规范体育产业的政策与措施，并将全民健身提至国家战略层面。户外运动作为我国体育产业的一个分支，其发展与国民参与程度有直接的关系，国家政策的支持与否更加关系到我国户外用品行业的长期健康发展。2010年，国务院颁发《关于加快发展体育产业的指导意见》，鼓励民间和境外资金投资体育产业，鼓励金融机构适应体育产业发展需要，开发新产品，开拓新业务。

2011年，国务院颁发《全国健身计划（2011-2015）》，到2015年城乡居民体育健身意识进一步增强，参加体育锻炼的人数显著增加，身体素质明显提高，形成覆盖城乡比较健全的全民健身公共服务体系。同年，国家体育总局发布《体育产业“十二五”规划》，旨在培养一批有竞争力的企业，打造有中国特色和国际影响力的品牌，优化产业结构，建成规范有序，繁荣发展的体育市场。

2014年，国务院分别于9月、10月发布《部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身》和《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》。提出依靠市场力量，促进体育产业的发展，推动体育方面的消费，树立大众健身意识。并明确提出到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产业总规模超过5万亿元，人均体育场地面积达到2平方米，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到5亿，体育公共服务基本覆盖全民。

2016年，国务院出台《全民健身计划（2016—2020年）》，推广徒步、登山；完善大型体育场馆免费或低收费开放政策等。到2020年，每周参加1次及以上体育锻炼的人数要达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿，体育消费总规模达到1.5万亿元。根据博观调查统计，户外体育旅游项目中，人们更偏向于登山（12.86%）、徒步（12.69%）、露营（10.28%）三大项目。

图：体育旅游项目偏好资料来源：互联网 我国政策利好户外运动，更有利冲锋衣行业的发展，那么在冲锋衣行业在面临转型升级的阶段，企业更应该谨慎地做好战略部署。

2、经济环境

通过对我国整体经济环境的分析，判断我国的经济状态、消费者的购买能力。

表：2006年 - 2015年国内生产总值及增长率 数据来源：公开数据整理

自2011年以来我国GDP增幅已经下降到8%以下，2015年更是跌破7%，经济运行态势持续下滑。我国经济增速持续回调，下行压力比较明显，预测未来几年可能会更加步履维艰。曾经带动我国经济发展的“三驾马车”似乎也渐渐失去了作用，随之而来的产能过剩与有效需求不足也渐渐体现在市场中，国家“去库存”的目标也成为许多行业的首要目标。

图：2011 - 2015年我国社会消费品零售总额 数据来源：公开数据整理

截止2015年我国社会消费品零售总额仍保持着稳步提升，但增幅仍然处于逐年下滑态势。但是根据国家统计局的统计，2016年全年，全国网上零售额51556亿元，比上年增长26.2%。其中，实物商品网上零售额41944亿元，增长25.6%，占社会消费品零售总额的比重为12.6%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长28.5%、18.1%和28.8%，可见电商渠道的发展飞速，我国冲锋衣行业的传统渠道将会受到崭新的洗礼。

表：我国2011年 - 2015年衣着类居民消费价格指数 数据来源：公开数据整理

我国衣着类CPI指数稳定。近两年来我国消费者消费观念升级和电商渠道的发展，使得人们对于服装的消费持续不断增加。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国冲锋衣行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 冲锋衣行业发展概述

一、冲锋衣定义

二、冲锋衣应用

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 冲锋衣行业发展概况

第二章 2015-2017年中国冲锋衣市场供需分析

第一节 2015-2017年冲锋衣产能分析

一、2015-2017年中国冲锋衣产能回顾

二、2018-2024年中国冲锋衣产能预测

三、2015-2017年中国冲锋衣产能利用率分析

第二节 2015-2017年冲锋衣产量分析

一、2015-2017年中国冲锋衣产量回顾

二、2018-2024年中国冲锋衣产量预测

三、2015-2017年中国冲锋衣增长率

第三节 2015-2017年冲锋衣市场需求分析

一、2015-2017年中国冲锋衣市场需求量回顾

二、2018-2024年中国冲锋衣市场需求量预测

第三章 中国冲锋衣产业链结构分析

第一节 中国冲锋衣产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国冲锋衣产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国冲锋衣产业链竞争分析

第四章 2018-2024年中国冲锋衣行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国冲锋衣行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国冲锋衣行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国冲锋衣行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国冲锋衣行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国冲锋衣行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国冲锋衣行业市场规模预测

第五章 2018-2024年中国冲锋衣行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西部地区冲锋衣行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 2015-2017年冲锋衣行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年冲锋衣行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对冲锋衣行业影响力分析

第二节 2015-2017年冲锋衣行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对冲锋衣行业影响力分析

第七章 2018-2024年中国冲锋衣产品价格分析

第一节 2015-2017年中国冲锋衣历年价格回顾

第二节 中国冲锋衣当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国冲锋衣价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年冲锋衣行业未来价格走势预测

第八章 2018-2024年中国冲锋衣进出口分析

第一节 近年我国冲锋衣进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第九章 冲锋衣行业竞争格局分析

第一节 冲锋衣行业集中度分析

一、冲锋衣市场集中度分析

二、冲锋衣企业集中度分析

三、冲锋衣区域集中度分析

第二节 冲锋衣行业竞争格局分析

一、2017年冲锋衣行业竞争分析

二、2017年中外冲锋衣产品竞争分析

三、2017年国内外冲锋衣竞争分析

四、2017年我国冲锋衣市场竞争分析

五、2017年我国冲锋衣市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年冲锋衣行业投资价值评估

第一节 2015-2017年冲锋衣行业产销分析

第二节 2015-2017年冲锋衣行业成长性分析

第三节 2015-2017年冲锋衣行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年冲锋衣行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年冲锋衣行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国冲锋衣行业产值预测

第七节 2018-2024年我国冲锋衣行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国冲锋衣行业总资产预测

第十二章 冲锋衣行业投资战略

第一节 冲锋衣市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 冲锋衣行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 冲锋衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十三章 2018-2024年中国冲锋衣行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国冲锋衣产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国冲锋衣行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国冲锋衣工业发展展望
- 三、中国冲锋衣发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国冲锋衣市场形势分析

- 一、2018-2024年中国冲锋衣生产形势分析预测
- 二、影响中国冲锋衣市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国冲锋衣市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国冲锋衣市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国冲锋衣发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国冲锋衣市场发展空间
- 四、2018-2024年中国冲锋衣产业政策趋向

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/337429337429.html>