

2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5742957429.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国密码锁行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国密码锁市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2009-2010年中国密码锁市场社会环境

第二章 2009-2010年全球锁行业整体运营状况

一、2009-2010年全球锁行业市场运行格局

- (一) 全球锁具市场特征
- (二) 全球锁具市场技术进展
- (三) 全球锁具市场动态
- (四) 全球高端锁具市场

二、2009-2010年全球密码锁品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球锁行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国密码锁行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国密码锁行业发展动态

- (一) 高档锁需求逐年增加
- (二) 浦江锁具研发中心在浦江揭牌
- (三) 锁具市场年销售额400亿出口超100亿
- (四) 义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

二、2009-2010年中国密码锁市场发展现状

- (一) 中国锁业运行格局
- (二) 锁产业产业规模及区域
- (三) 中国锁业在国民经济中的地位

三、2009-2010年中国密码锁技术

- (一) 国内外技术水平同比

(二) 国内新技术进展情况

四、2009-2010年中国锁业存在的问题

- (一) 产品结构单一科技附加值低
- (二) 制造水平低下
- (三) 缺乏自主知识产权及研发能力
- (四) 质量良莠不齐市场不规范

第四章 2007-2009年中国锁具产量数据统计

一、2007年中国锁具产量数据

- (一) 2007年全国锁具产量数据
- (二) 2007年重点省市锁具产量数据

二、2008年中国锁具产量数据

- (一) 2008年全国锁具产量数据
- (二) 2008年重点省市锁具产量数据

三、2009年中国锁具产量数据

- (一) 2009年全国锁具产量数据
- (二) 2009年重点省市锁具产量数据

第五章 2009-2010年中国密码锁业市场运行态势

一、中国密码锁市场运行特点

二、2009-2010年中国密码锁市场

- (一) 市场整体需求形势
- (二) 影响市场供需的因素

三、2009-2010年中国密码锁市场价格

- (一) 市场定价机制
- (二) 影响价格的因素

四、2009-2010年中国进出口贸易

第六章 2009-2010年中国密码锁行业市场销售渠道运行态势

一、中国密码锁市场销售终端的基本类型

- (一) 中国密码锁市场各终端的基本特点
- (二) 各类密码锁终端的分布格局
- (三) 密码锁市场的主要销售模式

二、密码锁企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌

三、密码锁在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略

(二) 渠道策略

(三) 产品线组合策略

(四) 厂商关系

(五) 营销渠道下沉

(六) OEM合作模式

第七章 2009-2010年中国密码锁市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国密码锁行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 成本费用竞争

(三) 营销方式竞争

二、2009-2010年中国密码锁市场竞争格局

(一) 中国锁具市场竞争加剧

(二) 锁具行业新一轮的技术竞争已经展开

(三) 密码锁重点产区—浙江竞争力

三、面对市场竞争锁具业需调整行业结构

四、2009-2012年中国密码锁行业竞争趋势

第八章 全球品牌密码锁企业简介

一、德国HUF公司

二、瑞典亚萨合莱集团

三、MIWA公司

第九章 中国密码锁行业重点企业简介

一、烟台三环锁业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、强强集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、温州市天宇锁业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、温州市东风通用机电厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、浙江中立集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、固力保安制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、广州金合力工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、宁波东英禾电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、永嘉县瓯北长光电镀锁厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、宁波先锋工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2010年密码锁原料市场运行形势

一、2009-2010年钢铁市场

(一) 中国钢铁产量

(二) 中国锁业对钢铁的应用情况

(三) 供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理

(四) 钢铁价格波动对锁具的影响

(五) 河北落实钢铁振兴规划 3年行动方案出台

二、2009-2010年铜铝市场

(一) 铜铝产量

(二) 中国锁业对铜铝的应用情况

(三) 铜铝价格对锁具的影响

三、2009-2012年中国锁原料供应产业前景

第十一章 2009-2012年中国密码锁行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年中国密码锁行业发展前景

(一) 中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔

(二) 高端锁具的市场前景极为广阔

(三) 指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

二、2009-2012年中国密码锁行业发展趋势

(一) 锁具产品艺术化趋势

- (二) 锁具设计多元化趋势
- (三) 智能化、人性化趋势
- (四) 中国锁具市场高端产品渐成主流

三、2009-2012年中国密码锁行业市场预测

四、2009-2012年中国密码锁行业投资

- (一) 中国密码锁行业投资环境
- (二) 中国密码锁行业投资机会
- (三) 中国密码锁行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5742957429.html>