

2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国密码锁行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5742957429.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国密码锁行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国密码锁市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2009-2010年中国密码锁市场社会环境

第二章 2009-2010年全球锁行业整体运营状况

一、2009-2010年全球锁行业市场运行格局

- (一) 全球锁具市场特征
- (二) 全球锁具市场技术进展
- (三) 全球锁具市场动态
- (四) 全球高端锁具市场

二、2009-2010年全球密码锁品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球锁行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国密码锁行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国密码锁行业发展动态

- (一) 高档锁需求逐年增加
- (二) 浦江锁具研发中心在浦江揭牌
- (三) 锁具市场年销售额400亿出口超100亿
- (四) 义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

二、2009-2010年中国密码锁市场发展现状

- (一) 中国锁业运行格局
- (二) 锁产业产业规模及区域
- (三) 中国锁业在国民经济中的地位

三、2009-2010年中国密码锁技术

- (一) 国内外技术水平同比

(二) 国内新技术进展情况

四、2009-2010年中国锁业存在的问题

- (一) 产品结构单一科技附加值低
- (二) 制造水平低下
- (三) 缺乏自主知识产权及研发能力
- (四) 质量良莠不齐市场不规范

第四章 2007-2009年中国锁具产量数据统计

一、2007年中国锁具产量数据

- (一) 2007年全国锁具产量数据
- (二) 2007年重点省市锁具产量数据

二、2008年中国锁具产量数据

- (一) 2008年全国锁具产量数据
- (二) 2008年重点省市锁具产量数据

三、2009年中国锁具产量数据

- (一) 2009年全国锁具产量数据
- (二) 2009年重点省市锁具产量数据

第五章 2009-2010年中国密码锁业市场运行态势

一、中国密码锁市场运行特点

二、2009-2010年中国密码锁市场

- (一) 市场整体需求形势
- (二) 影响市场供需的因素

三、2009-2010年中国密码锁市场价格

- (一) 市场定价机制
- (二) 影响价格的因素

四、2009-2010年中国进出口贸易

第六章 2009-2010年中国密码锁行业市场销售渠道运行态势

一、中国密码锁市场销售终端的基本类型

- (一) 中国密码锁市场各终端的基本特点
- (二) 各类密码锁终端的分布格局
- (三) 密码锁市场的主要销售模式

二、密码锁企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌

三、密码锁在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略

- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式

第七章 2009-2010年中国密码锁市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国密码锁行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 成本费用竞争
- (三) 营销方式竞争

二、2009-2010年中国密码锁市场竞争格局

- (一) 中国锁具市场竞争加剧
- (二) 锁具行业新一轮的技术竞争已经展开
- (三) 密码锁重点产区—浙江竞争力

三、面对市场竞争锁具业需调整行业结构

四、2009-2012年中国密码锁行业竞争趋势

第八章 全球品牌密码锁企业简介

- 一、德国HUF公司
- 二、瑞典亚萨合莱集团
- 三、MIWA公司

第九章 中国密码锁行业重点企业简介

一、烟台三环锁业集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、强强集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、温州市天宇锁业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、温州市东风通用机电厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、浙江中立集团有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务

六、固力保安制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、广州金合力工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、宁波东英禾电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、永嘉县瓯北长光电镀锁厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、宁波先锋工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2010年密码锁原料市场运行形势

一、2009-2010年钢铁市场

(一) 中国钢铁产量

(二) 中国锁业对钢铁的应用情况

(三) 供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理

(四) 钢铁价格波动对锁具的影响

(五) 河北落实钢铁振兴规划 3年行动方案出台

二、2009-2010年铜铝市场

(一) 铜铝产量

(二) 中国锁业对铜铝的应用情况

(三) 铜铝价格对锁具的影响

三、2009-2012年中国锁原料供应产业前景

第十一章 2009-2012年中国密码锁行业发展趋势及投资预测

一、2009-2012年中国密码锁行业发展前景

(一) 中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔

(二) 高端锁具的市场前景极为广阔

(三) 指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

二、2009-2012年中国密码锁行业发展趋势

(一) 锁具产品艺术化趋势

- (二) 锁具设计多元化趋势
- (三) 智能化、人性化趋势
- (四) 中国锁具市场高端产品渐成主流

三、2009-2012年中国密码锁行业市场预测

四、2009-2012年中国密码锁行业投资

- (一) 中国密码锁行业投资环境
- (二) 中国密码锁行业投资机会
- (三) 中国密码锁行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5742957429.html>