

# 2009-2012年中国打印机行业市场分析及产业投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国打印机行业市场分析及产业投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6742967429.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 打印机产业相关概述

#### 一、打印机的简介

#### 二、打印机的分类

##### （一）按原理分类

##### （二）按照工作方式分类

##### （三）按用途分类

#### 三、打印机的应用

#### 四、打印机维修技巧

#### 五、打印机使用注意事项

### 第二章 2009-2010年中国打印机行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

##### （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

##### （二）中国经济复苏路径

##### （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测

##### （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国打印机政策环境分析

##### （一）《九针点阵式打印机芯通用规范》

##### （二）《条码打印机通用技术规范》

##### （三）打印机耗材标准亟待出台

##### （四）方正集团主笔完成《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

#### 三、2009-2010年中国打印机社会环境分析

### 第三章 2009-2010年全球打印机行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年全球打印机行业发展概况分析

##### （一）全球最小打印机

##### （二）国外打印机耗材的发展

#### 二、2009-2010年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

##### （一）美国市场

##### （二）日本市场

##### （三）欧洲、拉美市场

##### （四）亚太市场

#### 三、2010-2012年全球打印机产业发展前景预测分析

### 第四章 2009-2010年中国打印机技术发展环境分析

#### 一、中国彩色激光打印机的技术发展

- (一) 彩色同速技术
  - (二) Tandem高速引擎
  - (三) imageRET2400技术
  - (四) 精细墨点控制技术
- 二、中国激光打印机技术与回顾
- (一) 激光打印技术原理
  - (二) 激光打印技术对比其它打印技术
  - (三) 主流激光打印技术
  - (四) 部分非激光打印技术
  - (五) 打印技术未来发展趋势
- 三、中国喷墨打印机未来的发展轨迹分析
- (一) 分辨率更高
  - (二) 打印速度更快
  - (三) 输出噪音更低
- 四、针式打印机技术的优点及其局限性

## 第五章 2009-2010年中国打印机行业发展现状分析

- 一、2009-2010年中国打印机市场发展概况分析
- (一) 打印机销量增长性价比提高
  - (二) 打印机成中国第三大IT市场
  - (三) 国产打印机厂商业绩上涨
- 二、2009-2010年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析
- (一) 惠普(HP)公司
  - (二) 佳能(Canon)公司
  - (三) 爱普生(EPSON)公司
- 三、2009-2010年中国打印机市场运行动态分析
- (一) 新北洋：全球打印机的创新“心脏”
  - (二) 款标签打印机推荐
  - (三) 兄弟发布全球最小A4便携打印机
  - (四) 科胜讯推出新多功能打印机
- 四、2009-2010年中国打印机行业发展瓶颈及应对策略分析

## 第六章 2007-2009年中国打印机产量数据统计分析

- 一、2007年中国打印机产量数据分析
- (一) 2007年全国打印机产量数据分析
  - (二) 2007年打印机重点省市数据分析
- 二、2008年中国打印机产量数据分析

- (一) 2008年全国打印机产量数据分析
- (二) 2008年打印机重点省市数据分析
- 三、2009年中国打印机产量数据分析
  - (一) 2009年全国打印机产量数据分析
  - (二) 2009年打印机重点省市数据分析
- 第七章2009-2010年国内外打印机主要品牌发展分析
  - 一、惠普打印机
    - (一) 惠普激打继续领军中国市场
    - (二) 惠普打印机中国销售渠道分析
    - (三) 惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题
  - 二、佳能打印机
    - (一) 佳能打印机的型号及墨盒类别简介
    - (二) 佳能打印机售后管理解说
    - (三) 分析佳能打印机“下乡”心思
    - (四) 佳能打印机中国销售渠道分析
  - 三、爱普生打印机
    - (一) 2006年爱普生针式打印机市场回顾
    - (二) 爱普生关注中国市场个性化需求
    - (三) 爱普生打印机中国销售渠道分析
    - (四) 分析爱普生打印机市场战略
  - 四、三星打印机
    - (一) 厚积薄发：做行业领先者
    - (二) 重拳出击：开拓行业渠道
    - (三) 精益求精：丰富打印机产品线
  - 五、富士通打印机
    - (一) 富士通科技创新促发展
    - (二) 富士通打印机实行多元发展道路
    - (三) 富士通微型打印机移动办公市场受宠
    - (四) 南京富士通发力2009 渠道先行布局打印市场
- 第八章 2009-2010年中国打印机行业竞争情况分析
  - 一、2009-2010年中国打印机总体竞争现状分析
  - 二、2009-2010年中国打印机产品市场竞争状态分析
    - (一) 国内打印机市场呈现外国品牌相互竞争局面
    - (二) HP专业A3业务激光打印机竞争优势分析
  - 三、2009-2010年中国打印机企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国打印机行业重点企业分析

### 一、惠普科技（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 二、捷普电子（广州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 三、富士施乐高科技(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 四、佳能(中山)办公设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 五、爱普生技术(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 六、京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 七、泰金宝光电（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 八、兄弟工业(深圳)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 九、新都理光（青岛）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

### 十、威海北洋电气集团股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国打印机市场发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国打印机技术发展趋势分析

（一）输出分布化

（二）功能聚合化

(三) 角色商务化

(四) 外型个性化

## 二、2010-2012年中国打印机产品市场发展趋势分析

(一) 喷墨打印机增长缓慢

(二) 彩色激光打印机逐渐发力

(三) 多功能打印机渐成气候

## 三、2010-2012年中国打印机行业投资分析

(一) 中国打印机行业投资环境分析

(二) 中国打印机行业投资机会分析

(三) 中国打印机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6742967429.html>