

2017-2022年中国工业4.0行业发展态势及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业4.0行业发展态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287430287430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业4.0的国际背景

“工业4.0”这一概念最早起源于德国，它是由德国联邦教研部与联邦经济技术部在2013年汉诺威工业博览会上提出的概念，它重点描绘了制造业的未来前景，工业4.0是继以蒸汽机的应用、规模化生产和电子信息技术为标志的三次工业革命后，以生产高度数字化、网络化、机器自组织为标志的第四次工业革命。工业4.0是与以往历次工业革命相类似的一场产业革命，涌现了出了一大批关键性技术和标志性产品，其中以物联网、大数据、云计算、3D打印为代表，这也预示全球新一轮科技和产业革命呼之欲出。

1.发达国家的再工业化战略。2008年以雷曼兄弟倒闭引发的世界性金融危机对世界经济的波及和影响深刻，金融危机的影响深度和广度的不断延伸，金融危机带来的负面影响仍在持续，目前世界经济仍然还处于恢复调整期；随着2009年中国超过德国成为世界制造业大国之后，以美国为首的欧美发达国家纷纷意识到实体经济的重要性，尤其制造业对国民经济的支撑作用，制造业对于带动就业、提高国民收入、增强国家安全的重要性日益凸显。世界各国都在不约而同地加大研发投入，巩固和完善创新体系，不遗余力地发展和振兴本国制造业，纷纷提出再工业化战略，如日本、法国、丹麦、芬兰、韩国、瑞士、英国等国家都设立了专门促进产业科技创新的国家机构。

2.新一轮科技革命浪潮到来。新科技革命浪潮的到来，涌现出一批新技术、新业态、新模式，主要以物联网、大数据、云计算、3D打印等为代表的新科技和新产品。随着信息技术风起云涌，互联网嵌入各行业领域，制造业的智能化程度大大加深。2014年德国汉诺威工业博览会上提出的“工业4.0”概念备受关注，随着一大批新科技产品和技术的涌现，即预示着第四次工业革命即将到来。在新技术革命的背景下，传统产业在生产技术、管理技术以及要素使用效率方面都面临着巨大的挑战，新技术逐渐融入传统产业过程，使得产业结构、生产方式发生变化。

3.发达国家制造业振兴战略。发达国家意识到实体经济的重要性，而制造业是支撑实体经济发展的主要载体，是推动国民经济发展的重要手段，各国纷纷谋划制造业发展战略，积极制定和实施制造业振兴计划。德国的《工业4.0战略》、美国《先进制造业国家战略规划》、日本的《新机器人战略》，都旨在以国家战略层面推动制造业的发展。世界各国的再工业化战略，引起了世界制造业格局的重新调整，部分跨国公司纷纷回迁本国，引起了一批世界知名跨国企业回流发达国家，如美国的通用企业、苹果手机、耐克等将生产线回迁美国。由此，新兴经济体的制造业将首当其冲，为了应对这一挑战，以中国为首的发展中国家也积

极应对，如2015年中国制定了《中国制造2025》战略，此举为了实现中国由制造大国向制造强国迈进，全面提升中国的制造业水平和质量。

二、工业4.0发展的总体态势

1.工业发展阶段的历史演进。人类的发展历史总是伴随着产业革命的演进，梳理工业革命历，把握每次工业革命的特征、标志性技术和产品对于我们更好地研究和判断工业4.0的进程和演进意义重大，根据产业发展的演进历史，截止目前为止，我们可以将世界工业化的阶段演进划分为：工业1.0、工业2.0、工业3.0和工业4.0，共四个阶段。

工业4.0重点强调的是制造业领域的革命与创新，清晰地把握工业4.0的发展脉络，便于我们认识工业发展的前世今生。按照技术、产品的演进路径和发展规律进行梳理，我们可以人类的工业发展划分为以下几个阶段：以机械化为核心的工业1.0时代，以自动化为核心的工业2.0时代，以信息化为核心的工业3.0时代，以智能制造为核心的工业4.0时代，工业发展的每一个时代都伴随着技术的革新和产品的创新，每个时代的演进都对人类的生产方式和生活方式以全新的面貌。

（1）工业1.0时代。这一时期发生于18世纪60年代至19世纪中期，重大的技术突破是利用水力和蒸汽机实现机械化生产，机械生产代替了手工劳动，人类迈入了工业化时代。标志性的关键技术是：蒸汽机和电报的发明，煤炭等能源大量开发和使用。

（2）工业2.0时代。这一时期发生于19世纪后半期至20世纪初，重大的技术突破是电气，人类迈入了电气化的大规模生产。标志性的关键技术是：内燃机车、电视、电话的普遍应用。

（3）工业3.0时代。这一时期始于20世纪70年代并一直延续到现在，重大技术突破是电子信息技术，人类开启了自动化阶段，部分人工活动被机器操作所取代。标志性的关键技术是：电子计算机、空间技术、生物工程。

（4）工业4.0时代。工业4.0概念最早起源于德国，这次工业革命将呈现出网络化、数字化、智能化的三大特点，传统行业界限将消失，传统的生产模式与价值链模式也将发生颠覆性变革，虚拟与实体的活动将逐步融合。

2.工业4.0的内涵及特征。生产高度数字化、网络化、机器自组织是工业4.0的主要特征。根据德国工业4.0战略对这一概念的界定，工业4.0主要是指通过信息通讯技术和虚拟网络/

实体物理网络系统（CPS）的结合，将制造业向智能化转型，由集中式控制向分散式控制模式转变，建立高度灵活的个性化、数字化、智能化的生产服务模式。

3.工业4.0引起的变革。工业4.0是一次全新的产业革命，由于受到新技术、新产品的影响，工业4.0时代的生产方式、经济范式和消费需求方面都发生了重要变革。具体体现在一下几个方面：

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

（1）生产方式的变革。工业4.0时代，导致生产方式由集中化生产向分散生产过渡。传统的生产方式是以规模化、集中型生产为主要方式，产品在工厂内统一生产、组装，然后分销，规模化生产能够有效降低成本，提高经济效益，这是传统经典经济学理论中的规模经济和范围经济的最好诠释。

（2）经济范式的变革。传统的新古典经济学强调规模经济、范围经济，通过经济活动的空间集聚，实现规模化生产，从而降低生产成本，提高经济效益。但是，工业4.0时代将打破这种经济范式，满足小众化、个性化的私人定制化生产将逐渐成为主流，尤其是支持用户的个人定制模式将逐渐成为重要内容。经济范式的变革将改变商业模式、企业生态价值链，推动企业生态价值链的重塑。

（3）消费需求的变革。人类未来需求有三大变化：第一，个性化需求倾向明显。传统的标准化、规模化生产将收到消费者个性化需求的冲击。第二，体现在集成化。产品的集成化需求更加旺盛，随着时间成本上升，人们普遍希望需要的东西一次性得到满足；第三，消费便利化。随着互联网技术普遍应用，消费者的分散化的需求得到满足。现代工业发展历史本身就是不断满足消费者需求的过程，技术是为人类服务的，这也符合人类本性和社会本质。

4.工业4.0对产业的作用机制。

（1）对传统产业的改造提升。

制造业的智能化。智能工厂和智能生产是工业4.0的两大主题。智能工厂通过互联网技术，实现分散工厂之间数据交换与共享。智能生产侧重于生产的自动化，通过人机互动、智能管理的推广与应用，提高生产效率。当前浙江省积极推广与实施“机器换人”战略正是顺应了自动化的发展趋势，也为产业转型升级提供技术保障。

制造业的网络化。传统制造业企业相互间隔离，尽管处于同一价值链上也相对独立，工业4.0将通过互联网技术实现不同企业同一价值链上的横向集成，实现资源共享，互通共融。制造业的网络化主要包括两个方面的内容：一是不同企业在价值链的横向集成；二是制造系统网络化的纵向集成及企业生产过程中的端对端集成。

制造业的多样化。随着智能化技术推广与应用，制造业的个性化与多样化越来越普及。一是体现在制造业技术和流程的多样化方面；二是体现在产品的多样化上，智能产品越来越普及。三是客户需求的多样化，个性化与小众化的产品需求愈加旺盛，个性化、私人定制产品更加畅销。

制造业的分散化。以为3D打印技术为代表的先进科技，能够实现产品的分散化与个性化定制，正式由于个性化需求与分散化生产，客户将能够参与产品生产过程，满足定制化要求，未来小规模生产和专业化生产将成为制造业企业发展的新出路。

制造业的信息化。互联网技术嵌入生产的各个领域，大大提升了制造业的信息化水平。制造业企业借助信息技术提高了产品的功能，实现了价值增值，提升了竞争能力。

(2) 催生出新业态和新商业模式。工业4.0是一次新的科技革命，它为新产业和新业态的出现提供了技术基础。当前互联网技术在服务业领域的应用具有较高普及度，应用范围广泛。文化、教育、会展、咨询、广告、餐饮、娱乐等服务企业应用电子商务案例层出不穷，新业态、新商业模式不断涌现。互联网金融方面的P2P网贷、众筹、余额宝等模式；住宿餐饮行业的团购网、大众点评网；贸易领域的跨境电商、网络微商等新的营商模式；便捷的无现金网络支付业务，如支付宝、微信支付等等；互联网交通领域的优步打车、快滴快车、神州快车等等。近些年涌现出的“互联网+服务业”的新模式和新业态，一方面对传统业态形成了很大冲击，逼迫传统企业进行改造升级；另一方面丰富了业态模式，并且极大地便利了大众的生活，满足了消费者的多样化需求，从福利经济学视角看是帕累托改进，提高了社会整体福利水平。

三、工业4.0引发的企业变革

1. 以用户为中心的价值创造。工业4.0改变了大规模生产模式，用户就是设计师，用户定制化、个性化的生产模式盛行。一方面智能制造为用户定制化的生产提供了条件，新科技革命为定制化提供了技术条件；二是定制化的需求日益旺盛，随着经济发展和消费层次提高，消费者个性化需求与日俱增。三是企业为满足多样化的市场需求，产品差异化的程度不断

提高。

2.扁平化的企业组织架构。工业4.0时代，用户与企业之间关系零距离，它要求企业能够快速响应客户需求，然而，传统的金字塔形组织架构由于层级较多，对外部环境反映迟缓，决策效率不高，无法满足信息时代新型的客户关系，因此，如何构架适应工业4.0的新型组织结构成为工业企业内部建设的重点，扁平化的组织架构将有利于企业快速响应外部需求。

3.企业竞争模式的变革。传统机械化、大规模工厂式的封闭式生产模式，目标是以规模经济实现成本最小化、利润最大化。网络化、数字化、信息化为特征的工业4.0时代，企业生产模式发生了变革，企业需要快速响应外部环境，必须要实施开放性战略，改变单一封闭的生产模式，积极利用生态价值链，形成新的竞争优势。

4.引起企业价值链重塑。所谓的价值链是指企业生产经营活动过程中所包括的设计、生产、营销、交货等过程及辅助过程。在信息化与数字化时代，数据、信息逐渐成为企业新的核心资源，传统的劳动力、生产技术、管理水平等资源逐渐成为次一级的要素。与此同时，工业4.0时代工业领域高度网络化，使得商业生态发生变化，生态型企业由此应运而生。因此，企业必须要突破传统经营思维，以网络化生产模式为手段，重组企业价值链。

四、工业4.0时代企业的应对策略经济新常态下，由于受世界经济整体低迷的直接影响，企业面临着一系列的问题和困境，诸如：高成本、低利润、同质化竞争、等问题。在工业4.0背景下，企业要想在未来长期竞争中立于不败之地，必须实施以下几个方面举措，以应对新时代的机遇与挑战。

1.实施机器人替代战略。我国人口进入刘易斯拐点，面临劳动力短缺和劳动力素质低下的双重冲击，企业的劳动力成本上升，加上工业4.0对企业的生产效率和市场灵敏度的要求更高，因此，只有实施智能机器人战略，运用机器替代人工，提高人工智能水平才能摆脱双重困境。为了应对老龄化、振兴制造业，日本正在实施机器人战略，值得我国借鉴。

2.应用智能技术构建智能工厂。标准化、模块化和数字化的产品设计是工业4.0的重要体现，为满足客户的个性化、定制化的市场需求，企业必须通过模块化分工与集成的柔性化生产方式实现。所谓模块化分工与集成，就是先将产品进行分解，然后根据不同功能的需要，将分解的模块进行集成，打造成为集成化的产品。因此，企业要注重智能化战略，强化人的智能与工厂智能的融合，促进人机互动，提高人工智能水平，实现软件与硬件集成。

3.构建大数据平台和云计算中心。大数据、云计算、3D打印等新技术是工业4.0时代的重要代表，互联网时代数据将成为最有价值挖掘的资源，谁拥有数据资源，谁就能把握市场动向，预测未来，在激烈市场竞争中占领先机，美国的工业互联网战略正是构建工业大数据的典范。由于大数据技术可以帮助企业掌握并预测以客户为中心的市场状况和变化趋势，因此，构建企业的数据中心，提高信息化程度，以信息化推动企业发展成为重要战略之一。

4.构建开放型的价值生态链。工业4.0时代企业与用户零距离，企业引导用户进行全流程的价值创造过程，“网络化”、“平台化”、“开放式”成为企业生产的重要方向，这将引起大规模生产时代建立起来的组织架构和生成流程的彻底重构，企业需要通过构建内外融合的开放式的生态圈，引导外部资源无障碍进入，真正推动重构企业价值链。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业4.0行业发展态势及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章工业4.0的定义及特征

1.1工业4.0介绍

1.1.1工业化发展历程

1.1.2工业4.0的概念

1.1.3消费者角度的工业4.0

1.2工业4.0的特征

1.2.1互联性

1.2.2集成性

1.2.3大数据

1.2.4创新性

1.2.5 转型发展

1.3 工业4.0的发展意义

1.3.1 促进宏观经济发展

1.3.2 改变现有生产方式

1.3.3 促进工业转型发展

1.3.4 改变员工生活方式

第二章 中国工业4.0发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国内生产总值

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 未来发展趋势

2.2 产业转型需求

2.2.1 产业结构优化

2.2.2 产业转型态势

2.2.3 产业转型存在的不足

2.2.4 产业转型面临的障碍

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 居民就业及工资

2.3.3 城镇化发展进程

2.3.4 工业用工荒问题

2.3.5 人口红利渐消退

2.4 相关扶持政策

2.4.1 中国制造2025

2.4.2 推动“两化融合”

2.4.3 推动智能制造

2.4.4 “互联网+”行动

第三章 国际工业4.0发展状况分析

3.1 全球工业4.0竞争格局

3.1.1 全球参与工业4.0竞争

3.1.2 全球工业通信市场规模

3.1.3 全球互联网普及现状

3.1.4欧洲应对工业4.0挑战

3.2德国

3.2.1德国工业4.0的概念

3.2.2发展工业4.0的意义

3.2.3德国工业4.0实施战略

3.2.4推动工业机器人发展

3.2.5德国企业发展动态

3.2.6对我国工业发展的启示

3.3美国

3.3.1美国工业4.0发展历程

3.3.2美国工业4.0发展重点

3.3.3成立工业互联网联盟

3.3.4美国工业机器人发展

3.4日本

3.4.1人工智能成突破口

3.4.2发展高端制造行业

3.4.3重视尖端技术发展

第四章中国工业4.0发展现状分析

4.1工业4.0发展概况

4.1.1工业4.0的产生背景

4.1.2中国发展工业4.0的优势

4.1.3中国基础工业发展成就

4.1.4中国版工业4.0详解

4.2中国工业4.0发展进程

4.2.1工业4.0重点发展领域

4.2.2工业4.0发展模式分析

4.2.3推动工业4.0发展举措

4.2.4中德开展工业4.0合作

4.2.5工业4.0未来发展蓝图

4.3工业4.0产业链分析

4.3.1上游环节

4.3.2中游环节

4.3.3下游环节

4.4中国发展工业4.0面临的挑战

4.4.1技术理论落后

4.4.2核心基础部件缺失

4.4.3重硬件轻软件

4.4.4专业人才不足

4.4.5短期内难以突破

4.5中国工业4.0发展策略

4.5.1加强国际交流

4.5.2鼓励地区试点

4.5.3建立安全机制

4.5.4促进企业转型

4.5.5生产企业应对策略

第五章中国汽车行业工业4.0发展分析

5.1汽车工业4.0发展概况

5.1.1全球汽车工业4.0对比

5.1.2汽车工业4.0发展机遇

5.1.3汽车工业4.0系统介绍

5.1.4汽车工业4.0发展现状

5.2工业4.0对汽车工业的重要意义

5.2.1改变生产方式

5.2.2提高生产效率

5.2.3推动汽车“智能化”

5.2.4改善供应链及售后体系

5.3中国汽车工业运行分析

5.3.1汽车产销规模

5.3.2对外贸易分析

5.3.3市场竞争格局

5.3.4行业经济效益

5.3.5行业发展态势

5.4中国汽车行业工业4.0发展动态

5.4.1商业模式突破

5.4.2企业合作动态

5.4.3行业转型升级

5.4.4重卡发展工业4.0

5.5中国汽车业发展工业4.0面临的挑战及发展策略

5.5.1发展汽车工业4.0的优势

5.5.2汽车工业面临的挑战

5.5.3推动汽车工业4.0的建议

第六章中国机器人工业发展分析

6.1机器人行业发展态势

6.1.1行业分类及主体

6.1.2相关支持政策

6.1.3行业发展现状

6.1.4项目建设动态

6.1.5行业发展短板

6.1.6行业发展方向

6.2工业机器人行业发展分析

6.2.1行业销售规模

6.2.2行业存量规模

6.2.3市场竞争格局

6.2.4需求领域分布

6.2.5企业发展动态

6.2.6行业发展障碍

6.3智能机器人行业发展分析

6.3.1智能机器人推动工业4.0

6.3.2机器人生产线投产

6.3.3智能机器人发展前景

6.3.4智能机器人发展潜力

6.4机器人行业工业4.0发展态势

6.4.1机器人发展的重要意义

6.4.2机器人促进产业升级

6.4.3机器人领域技术对比

6.4.4原材料工业发展机器人

6.5发展机器人推动工业4.0的挑战及措施

6.5.1发展机器人的挑战及建议

6.5.2加快发展智慧制造

6.5.3加大财政研究投入

6.5.4加快制定技术条例

第七章中国智能家居产业发展分析

7.1中国智能家居产业发展态势

7.1.1智能家居介绍

7.1.2产业发展现状

7.1.3市场竞争主体

7.1.4市场消费扩容

7.2智能家居市场企业转型动态

7.2.1家电企业动态

7.2.2互联网企业动态

7.2.3海尔智能家居战略

7.2.4360开启智能家居战略

7.2.5美的与小米开展合作

7.3智能家居行业面临的问题及发展策略

7.3.1行业面临的障碍

7.3.2实现创新突破

7.3.3完善产业环境

7.3.4制定行业标准

7.3.5配套设施推动

7.3.6加强政策推动

7.4智能家居行业发展前景及预测

7.4.1市场规模预测

7.4.2市场发展前景

7.4.3重点发展方向

7.4.4未来发展趋势

第八章中国工业4.0其他相关行业发展分析

8.1物联网行业

8.1.1物联网领域发展现状

8.1.2物联网改变工业格局

8.1.3物联网行业投资情况

8.1.4物流网重点发展领域

8.1.5物联网认证标准滞后

8.2可穿戴设备

8.2.1市场发展现状

8.2.2行业发展热点

8.2.3消费行为分析

8.2.4在制造业中的应用

8.2.5未来市场规模预测

8.33D打印

8.3.1市场发展规模

8.3.2政策扶持计划

8.3.3行业重点领域

8.3.4在汽车工业的运用

8.3.5行业未来发展趋势

8.4工程机械

8.4.1行业发展规模

8.4.2市场竞争格局

8.4.3产业转型突围

8.4.4拓展海外市场

8.4.5加快高端化升级

8.4.6推行工业4.0

第九章重点企业工业4.0转型案例分析

9.1西门子

9.1.1企业发展概况

9.1.2企业经营状况

9.1.3工业4.0发展理念

9.1.4工业4.0行动计划

9.1.5成都数字化工厂

9.2通用电气公司

9.2.1企业发展概况

9.2.2企业经营状况

9.2.3主导工业互联网革命

9.2.4工业互联网部署战略

9.2.5工业互联网应用产品

9.3三一重工

9.3.1企业发展概况

9.3.2企业经营状况

9.3.3发展智能机械

9.3.4建立智能管理平台

9.4江淮汽车

9.4.1企业发展概况

9.4.2企业经营状况

9.4.3实施数字化工厂

9.4.4未来前景展望

9.5华为

9.5.1企业发展概况

9.5.2企业经营状况

9.5.3研发投入规模

9.5.4聚焦管道战略

9.5.5重点发展领域

9.6海尔集团

9.6.1企业发展概况

9.6.2企业经营状况

9.6.3工业4.0战略

9.6.4海尔无人工厂

9.6.5未来前景展望

第十章中国工业4.0技术及设施基础发展分析

10.1互联网技术

10.1.1未来互联网发展结构

10.1.2加快产业互联网发展

10.1.3互联网发展热点分析

10.1.4传统企业的发展路径

10.2大数据

10.2.1大数据的定义与特征

10.2.2大数据的市场价值

10.2.3大数据的具体应用

10.2.4企业大数据运用分析

10.2.5大数据的发展预测

10.3云计算

10.3.1全球云计算市场规模

10.3.2我国云计算发展历程

10.3.3我国云计算市场规模

10.3.4云计算领域扶持政策

10.3.5云计算市场前景预测

10.4工业以太网

10.4.1工业连接器类别介绍

10.4.2工业以太网应用优势

10.4.3工业以太网应用领域

10.4.4本土企业竞争力分析

10.4.5工业以太网发展前景

10.5通信基础网络

10.5.1通信网络服务市场发展规模

10.5.2通信网络领域固定资产投资

10.5.3通信网络是工业4.0的发展基础

10.5.4通信网络领域未来技术展望

10.5.5通信基础网络未来发展趋势

第十一章中国工业4.0领域优势区域分析

11.1广东省机器人产业发展分析

11.1.1相关政策盘点

11.1.2产业发展态势

11.1.3强化研发能力

11.1.4产业发展困境

11.1.5深圳市产业发展规模

11.2泉州市工业4.0试点发展

11.2.1泉州市工业发展现状

11.2.2泉州市工业发展目标

11.2.3泉州成工业4.0示范地区

11.2.4泉州制造2025发展纲要

11.3天津市装备制造业转型升级

11.3.1行业发展优势

11.3.2先进制造业转型

11.3.3延伸产业链结构

11.3.4打造智能工厂

11.3.5产业转型办法

11.4其他地区工业4.0发展进程分析

11.4.1福建省工业4.0发展进程

11.4.2青岛市成立工业4.0联盟

11.4.3广州市3D打印产业发展

第十二章中国工业4.0领域投资机会分析及风险预警

12.1工业4.0领域投资机会

12.1.1工业4.0重点投资方向

12.1.2基础工业领域投资机会

12.1.3智能硬件领域投资机会

12.1.4物联网领域投资机会

12.1.5机器人领域投资机会

12.1.6大数据应用服务投资机会

12.1.7云计算领域投资机会

12.2工业4.0领域投资风险分析

12.2.1宏观经济风险

12.2.2工业发展滞后风险

12.2.3国际竞争风险

12.2.4机器人领域投资风险

12.2.5云计算领域投资风险

12.3工业4.0投资前景分析

12.3.1未来投资预测

12.3.2相关受益行业

12.3.3未来发展机遇

第十三章对中国工业4.0发展趋势分析及前景预测

13.1中国工业4.0发展前景分析

13.1.1互联网的作用升级

13.1.2制造业高端化升级

13.1.3联动性与智能化发展

13.1.4消费及服务升级

13.2中国工业4.0发展方向

13.2.1工业自动化

13.2.2工业互联网

13.2.3工业机器人

13.2.43D打印

13.2.5传感器

13.2.6智能机床

13.3对中国工业4.0相关行业发展规模预测

13.3.1中国汽车制造业销售收入预测

13.3.2中国工业机器人市场规模预测

13.3.3中国智能家居市场规模预测

13.3.4中国3D打印市场规模预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/287430287430.html>