

2016-2022年中国腻子行业竞争态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国腻子行业竞争态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247431247431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腻子（填泥）是平整墙体表面的一种装饰型材料，是一种厚浆状涂料，是涂料粉刷前必不可少的一种产品。涂施于底漆上或直接涂施于物体上，用以清除被涂物表面上高低不平的缺陷。采用少量漆基、助剂、大量填料及适量的着色颜料配制而成，所用颜料主要是铁红、炭黑、铬黄等。填料主要是重碳酸钙、滑石粉等。可填补局部有凹陷的工作表面，也可在全部表面刮除，通常是在底漆层干透后，施涂于底漆层表面。要求附着性好、烘烤过程中不产生裂纹。

中国报告网发布的《2016-2022年中国腻子行业竞争态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腻子发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2013-2015腻子行业发展环境分析

第一节 2015中国宏观经济运行环境分析

一、2015中国gdp增长情况分析

二、2015工业经济发展形势分析

三、2015社会固定资产投资分析

四、2015全社会消费品零售总额

五、2015城乡居民收入增长分析

六、2015居民消费价格变化分析

第二节 中国腻子行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国腻子行业技术环境分析

一、腻子技术发展概况

二、腻子技术工艺流程

第三章 2013-2015中国腻子市场供需分析

第一节 中国腻子市场供给状况

一、2009-2015年10月中国腻子产量分析

二、2016-2022年中国腻子产量预测

第二节 中国腻子市场需求状况

一、2009-2015年10月中国腻子需求分析

二、2016-2022年中国腻子需求预测

第三节 2015中国腻子市场价格分析

第四章 2013-2015腻子区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 中国腻子行业产业链分析

第一节 腻子行业产业链概述

第二节 腻子上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节 腻子下游产业发展情况分析

一、房地产开发景气指数

二、土地开发及购置情况

三、房地产市场供给结构

四、房地产开发景气指数

五、房地产开发投资情况

六、房地产开发资金来源

七、房地产商品房建筑面积

八、房地产商品房销售情况

第六章 2010-2015腻子进出口数据分析

第一节 2010-2015腻子进口分析

- 一、腻子进口数量情况
- 二、腻子进口金额分析
- 三、腻子进口来源分析
- 四、腻子进口价格分析

第二节 2010-2015腻子出口分析

- 一、腻子出口数量情况
- 二、腻子出口金额分析
- 三、腻子出口流向分析
- 四、腻子出口价格分析

第七章 腻子主要生产厂商竞争力分析

第一节 美巢集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 马贝建筑材料广州有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 北京建筑材料科学研究总院有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 北京莱恩斯涂料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 福建惠安惠兴工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 汉高股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八章 2016-2022年中国腻子行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国腻子行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国腻子行业投资前景分析

- 一、腻子行业发展前景
- 二、腻子发展趋势分析
- 三、腻子市场前景分析

第三节 2016-2022年中国腻子行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第四节 2016-2022年腻子行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度***融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第九章 腻子企业投融资战略规划分析

第一节 腻子企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 腻子企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 腻子企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 腻子企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2015国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2009-2015年10月中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 4 2015规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 5 2009-2015年10月中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2009-2015年10月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2009-2015年10月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2009-2015年10月农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2015中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2015房地产业宏观调控各项政策

图表 11 2015主要保障性住房政策

图表 12 腻子进出口税率分析

图表 13 外墙用腻子粉配方

图表 14 外墙用腻子粉生产工艺流程

图表 15 中国腻子十大品牌统计

图表 16 2009-2015年10月中国腻子产量变化趋势图

图表 17 2016-2022年中国腻子产量预测趋势图

图表 18 2009-2015年10月中国腻子需求量变化趋势图

图表 19 2016-2022年中国腻子需求量预测趋势图

图表 20 部分腻子产品价格统计

图表 21 2009-2015年10月华东地区腻子需求量变化趋势图

图表 22 2009-2015年10月华北地区腻子需求量变化趋势图

图表 23 2009-2015年10月东北地区腻子需求量变化趋势图

图表 24 2009-2015年10月华南地区腻子需求量变化趋势图

图表 25 2009-2015年10月华中地区腻子需求量变化趋势图

图表 26 2009-2015年10月西部地区腻子需求量变化趋势图

图表 27 腻子产业链结构图

图表 28 2014-2015中国水泥产量统计

图表 29 2009-2015年10月中国重质碳酸钙产量变化趋势图

图表 30 2008-2015中国水泥价格变化趋势图

图表 31 部分重质碳酸钙产品市场价格统计

图表 32 水泥工业“十三五”主要发展目标

图表 33 2009-2015年10月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表 34 2007-2015中国房地产开发土地购置面积增长趋势图

图表 35 2014-2015不同用途房地产开发投资构成情况

图表 36 2015不同用途房地产开发投资结构

图表 37 2009-2015年10月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表 38 2013-2015中国房地产开发投资累计完成情况

图表 39 2015全国房地产投资开发增速变化趋势图

图表 40 2015不同地区房地产投资额所占份额

图表 41 2015全国房地产开发企业到位资金增速变化趋势图

图表 42 2015中国房地产开发资金来源结构

图表 43 2013-2015中国房地产商品房施工面积增长趋势图

图表 44 2013-2015中国房地产商品房新开工面积增长趋势图

图表 45 2013-2015中国房地产商品房竣工面积增长趋势图

图表 46 2015全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表 47 中国房屋竣工面积统计

图表 48 中国各地区房屋竣工面积统计

图表 49 2015全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图

图表 50 2013-2015中国房地产商品房销售趋势图

图表 51 2010-2015中国腻子及其他材料进口数量统计

图表 52 2010-2015中国腻子及其他材料进口金额统计

图表 53 2015中国腻子及其他材料进口来源地情况

图表 54 2015中国腻子及其他材料进口来源地情况

图表 55 2010-2015中国腻子及其他材料进出口均价情况

图表 56 2010-2015中国腻子及其他材料出口数量统计

图表 57 2010-2015中国腻子及其他材料出口金额统计

图表 58 2015中国腻子及其他材料出口流向情况

图表 59 2015中国腻子及其他材料出口流向情况

图表 60 2010-2015中国腻子及其他材料进出口均价情况

图表 61 美巢集团股份有限公司资产及负债统计

图表 62 美巢集团股份有限公司收入及利润统计

图表 63 美巢集团股份有限公司偿债能力统计

图表 64 美巢集团股份有限公司盈利能力统计

图表 65 美巢集团股份有限公司运营能力统计

图表 66 马贝建筑材料广州有限公司资产及负债统计

图表 67 马贝建筑材料广州有限公司收入及利润统计

图表 68 马贝建筑材料广州有限公司偿债能力统计

图表 69 马贝建筑材料广州有限公司盈利能力统计

图表 70 马贝建筑材料广州有限公司运营能力统计

图表 71 北京建筑材料科学研究总院有限公司资产及负债统计

图表 72 北京建筑材料科学研究总院有限公司收入及利润统计

图表 73 北京建筑材料科学研究总院有限公司偿债能力统计

图表 74 北京建筑材料科学研究总院有限公司盈利能力统计

图表 75 北京建筑材料科学研究总院有限公司运营能力统计

图表 76 北京莱恩斯涂料有限公司资产及负债统计

图表 77 北京莱恩斯涂料有限公司收入及利润统计

图表 78 北京莱恩斯涂料有限公司偿债能力统计

图表 79 北京莱恩斯涂料有限公司盈利能力统计

- 图表 80 北京莱恩斯涂料有限公司运营能力统计
- 图表 81 福建惠安惠兴工贸有限公司资产及负债统计
- 图表 82 福建惠安惠兴工贸有限公司收入及利润统计
- 图表 83 福建惠安惠兴工贸有限公司偿债能力统计
- 图表 84 福建惠安惠兴工贸有限公司盈利能力统计
- 图表 85 福建惠安惠兴工贸有限公司运营能力统计
- 图表 86 汉高股份有限公司资产及负债统计
- 图表 87 汉高股份有限公司收入及利润统计
- 图表 88 汉高股份有限公司偿债能力统计
- 图表 89 汉高股份有限公司盈利能力统计
- 图表 90 汉高股份有限公司运营能力统计
- 图表 91 立邦涂料（中国）有限公司资产及负债统计
- 图表 92 立邦涂料（中国）有限公司收入及利润统计
- 图表 93 立邦涂料（中国）有限公司偿债能力统计
- 图表 94 立邦涂料（中国）有限公司盈利能力统计
- 图表 95 立邦涂料（中国）有限公司运营能力统计
- 图表 96 2015年主要新型建筑材料产品需求预测
- 图表 97 企业融资方式与渠道分类
- 图表 98 风险投资和私募股权的主要区别
- 图表 99 创投及私募股权投资基金运作程序
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/247431247431.html>