

2022年中国智能装备市场分析报告- 产业竞争环境与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国智能装备市场分析报告-产业竞争环境与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能装备是一种集光学成像技术、机械运动技术、电气控制技术、人工智能算法和数据控制软件技术于一体，具有自感知、自决策、自执行、自适应、自学习等特征，旨在提高制造业质量、效益和核心竞争力的先进生产装备。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），智能制造装备行业属于制造业（C），细分行业为专用设备制造业（C35）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准，智能制造装备行业属于“C35专用设备制造业”；

根据国家统计局发布的《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》，智能制造装备行业属于“020215智能测控装备制造”。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，智能制造装备行业属于“高端装备制造产业”下的“智能制造装备产业”。

根据《智能制造发展规划（2016-2020年）》及相关政府规划，智能装备业包括高档数控机床、工业机器人、智能仪器仪表、自动化成套生产线、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备、数字化车间、智能工厂等。

1、行业主管部门及监管体系

智能制造装备行业的主管部门主要包括国家发改委和工信部。国家发改委主要职责是：会同有关部门负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；拟定并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，统筹协调解决智能装备推广应用等方面的重大问题。

工信部主要职责是：拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；指导行业技术创新和技术进步，组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化等。

智能制造装备行业自律组织主要包括：中国机械工业联合会、中国机器视觉产业联盟、中国智能制造系统解决方案供应商联盟及中国自动化学会等。行业自律性组织的职能是承担行业引导和服务职能，深入研究产业与市场的发展趋势及要求，通过为企业与政府间搭建交流与合作平台加强行业内企业的合作及交流，推进行业发展。

2、行业主要法律法规政策

智能制造是全球制造业发展的新方向，发展智能制造是《中国制造2025》战略的主攻方向。近年来，国家不断出台新的政策支持智能装备产业的发展，主要包括：

序号

发布时间

颁布机构

政策名称

主要内容

1

2021年4月

工信部

《“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）》

规划指出到2025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。支持有条件有基础的企业加大技术改造投入，持续推动工艺革新、装备升级和生产过程智能化。针对装备制造领域，满足提高产品可靠性和高端化发展等需要，开发面向特定场景的智能成套生产线以及新技术与工艺结合的模块化生产单元；建设基于精益生产的智能车间和工厂；大力发展数字化设计、远程运维服务、个性化定制等模式。针对电子信息领域，满足提高生产效率和产品良率、缩短研制周期等需要，推进电子产品专用智能制造装备与自动化装配线的集成应用；开发智能检测设备与产品一体化测试平台；建设智能物流配送系统，优化生产经营决策系统。大力发展智能制造装备，推动数字孪生、人工智能等新技术创新应用，研制一批国际先进的新型智能制造装备，包括数字化非接触精密测量、在线无损检测、激光跟踪测量等智能检测装备等。

2

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

纲要指出要坚持自主可控、安全高效，推进产业基础高级化、产业链现代化，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展。推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。重点研制发散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。促进设备联网、生产环节数字化连接和供应链协同响应，推进生产数据贯通化、制造柔性化、产品个性化、管理智能化。

3

2021年3月

国家发改委等十三部门

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》

提出优化制造业供给质量。支持企业和专业机构提供质量管理、控制、评价等服务，扩大制造业优质产品和服务供给，提升供给体系对需求的适配性。提高制造业生产效率。利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，大力发展智能制造，实现供需精

准高效匹配，促进制造业发展模式和企业形态根本性变革。

4

2019年8月

工信部

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

鼓励企业技术创新，开展个性化定制、柔性生产，丰富产品种类，满足差异化消费需求。推广数字孪生、可靠性设计与仿真、质量波动分析等技术的开发应用，提升产品质量设计和工艺控制能力。持续推进两化融合管理体系贯标，推动云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在质量管理中的应用，支持建立质量信息数据库，开发在线检测、过程控制、质量追溯等质量管理工具，加强质量数据分析，推动企业建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系。

5

2019年8月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励机器人共性技术：检验检测与评定认证、智能机器人操作系统、智能机器人云服务平台等。鼓励智能化生产线，智能化生产成套制造装备。

6

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

提出深化发展智能制造，深入实施智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，支持重点领域算法突破与应用创新，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平。提高数字化非接触精密测量、在线无损检测系统等智能检测装备的测量精度和效率，增强装配设备的柔性。鼓励离散型制造业企业以生产设备网络化、智能化为基础，应用机器学习技术分析处理现场数据，实现设备在线诊断、产品质量实时控制等功能。鼓励流程型制造企业建设全流程、智能化生产管理和安防系统，实现连续性生产、安全生产的智能化化管理。

7

2017年7月

国务院

《新一代人工智能发展规划》

提出加快智能终端核心技术和产品研发，发展新一代智能手机、车载智能终端等移动智能终端产品和设备，鼓励开发智能手表、智能耳机、智能眼镜等可穿戴终端产品，拓展产品形态和应用服务。提出推动人工智能与各行业融合创新，在制造、农业、物流、金融、商务、家

居等重点行业和领域开展人工智能应用试点示范，推动人工智能规模化应用，全面提升产业发展智能化水平。围绕制造强国重大需求，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，研发智能产品及智能互联产品、智能制造使能工具与系统、智能制造云服务平台，推广流程智能制造、离散智能制造、网络化协同制造、远程诊断与运维服务等新型制造模式，建立智能制造标准体系，推进制造全生命周期活动智能化。

8

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

推进信息化与工业化深度两化融合。加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的智能制造装备以及智能化生产线。推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国智能装备市场分析报告-产业竞争环境与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能装备行业发展概述

第一节 智能装备行业发展情况概述

- 一、智能装备行业相关定义
- 二、智能装备行业基本情况介绍
- 三、智能装备行业发展特点分析
- 四、智能装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能装备行业需求主体分析

第二节 中国智能装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能装备行业生命周期分析

- 一、智能装备行业生命周期理论概述
- 二、智能装备行业所属的生命周期分析

第四节 智能装备行业经济指标分析

- 一、智能装备行业的赢利性分析
- 二、智能装备行业的经济周期分析
- 三、智能装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能装备行业进入壁垒分析

- 一、智能装备行业资金壁垒分析
- 二、智能装备行业技术壁垒分析
- 三、智能装备行业人才壁垒分析
- 四、智能装备行业品牌壁垒分析
- 五、智能装备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球智能装备行业市场发展现状分析

第一节 全球智能装备行业发展历程回顾

第二节 全球智能装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能装备行业地区市场分析

- 一、亚洲智能装备行业市场现状分析
- 二、亚洲智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能装备行业市场前景分析

第四节 北美智能装备行业地区市场分析

- 一、北美智能装备行业市场现状分析
- 二、北美智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能装备行业市场前景分析

第五节 欧洲智能装备行业地区市场分析

- 一、欧洲智能装备行业市场现状分析
- 二、欧洲智能装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能装备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界智能装备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球智能装备行业市场规模预测

第三章 中国智能装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能装备行业运行情况

第一节 中国智能装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能装备行业市场规模分析

第三节 中国智能装备行业供应情况分析

第四节 中国智能装备行业需求情况分析

第五节 我国智能装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能装备行业供需平衡分析

第七节 中国智能装备行业发展趋势分析

第五章 中国智能装备所属行业运行数据监测

第一节 中国智能装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国智能装备市场格局分析

第一节 中国智能装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能装备行业竞争情况分析
- 二、中国智能装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能装备行业集中度分析

- 一、中国智能装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能装备行业市场集中度分析

第三节 中国智能装备行业存在的问题

第四节 中国智能装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能装备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国智能装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能装备行业消费市场动态情况

第二节 中国智能装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能装备行业成本结构分析

第四节 智能装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能装备行业价格现状分析

第六节 中国智能装备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能装备行业价格影响因素
- 二、中国智能装备行业平均价格走势预测
- 三、中国智能装备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国智能装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能装备市场规模分析
- 四、华东地区智能装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能装备市场规模分析
- 四、华中地区智能装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能装备市场规模分析
- 四、华南地区智能装备市场规模预测

第五节 华北地区智能装备市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能装备市场规模分析
- 四、华北地区智能装备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能装备市场规模分析
- 四、东北地区智能装备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能装备市场规模分析

四、西部地区智能装备市场规模预测

第九章2018-2022年中国智能装备行业竞争情况

第一节 中国智能装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国智能装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能装备行业未来发展前景分析

一、智能装备行业国内投资环境分析

二、中国智能装备行业市场机会分析

三、中国智能装备行业投资增速预测

第二节 中国智能装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能装备行业市场发展预测

一、中国智能装备行业市场规模预测

二、中国智能装备行业市场规模增速预测

三、中国智能装备行业产值规模预测

四、中国智能装备行业产值增速预测

五、中国智能装备行业供需情况预测

第四节 中国智能装备行业盈利走势预测

一、中国智能装备行业毛利润同比增速预测

二、中国智能装备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国智能装备行业投资风险与营销分析

第一节 智能装备行业投资风险分析

- 一、智能装备行业政策风险分析
- 二、智能装备行业技术风险分析
- 三、智能装备行业竞争风险分析
- 四、智能装备行业其他风险分析

第二节 智能装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国智能装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能装备行业品牌战略分析

- 一、智能装备企业品牌的重要性
- 二、智能装备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能装备企业品牌的现状分析
- 四、智能装备企业的品牌战略
- 五、智能装备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国智能装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能装备行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能装备行业营销渠道策略

一、智能装备行业渠道选择策略

二、智能装备行业营销策略

第三节 中国智能装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能装备行业重点投资区域分析

二、中国智能装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567431.html>