

2010-2013年中国染发剂行业运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国染发剂行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7743577435.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 染发剂的相关概述

第一节 发用化妆品概述

第二节 永久性染发剂分类

一、植物永久性

二、金属永久性

三、氧化永久性

第三节 染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2009-2010年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界染发剂行业发展环境分析

第二节 2009-2010年世界染发剂行业市场发展格局

一、全球染发剂市场特征分析

二、世界主要染发剂品牌综述

三、世界染发剂市场发展动态分析

四、世界染发剂市场发展中的问题

第三节 2009-2010年世界主要国家品牌染发剂运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2010-2013年世界染发剂行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅L'OREAL

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 威娜Wella

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 卡尼尔Garnier

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2009-2010年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第二节 2009-2010年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2009-2010年中国染发剂市场存在的问题

第五章 2009-2010年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第六章“三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎难而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、“终端为王”

第四节 我国染发剂营销模式研究

第五节 我国染发剂销售策略分析

第七章 2009-2010年中国染发剂消费者市场调查分析

第一节 染发剂市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者主要头发问题调查结果

四、消费者对头发色状况满意度分析

第二节 染发剂消费者消费习惯调查

一、染发产品消费者购买频次调查

二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节 染发剂消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

三、2009-2010年中国消费者染发剂品牌构成

四、中国最受欢迎的染发剂牌分析

第八章 2006-2009年中国化妆品制造行业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国化妆品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国化妆品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国行业从业人数调查分析

三、2005-2008年中国化妆品制造行业总销售收入分析

四、2005-2008年中国化妆品制造行业利润总额分析

五、2005-2008年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国化妆品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国化妆品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2001-2009年中国护发品（3305）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国护发品进出口数据监测

- 一、护发品进口数据分析
- 二、护发品出口数据分析
- 三、护发品进出口单价分析

第二节 2008-2009年护发品进出口国家及地区分析

- 一、护发品进口来源国家及地区
- 二、护发品出口国家及地区

第三节 2008-2009年护发品进出口省市分析

- 一、护发品主要进口省市分析
- 二、护发品主要出口省市分析

第十章 2009-2010年中国染发剂市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国染发剂行业竞争现状

- 一、中外产品品牌竞争分析
- 二、染发剂价格竞争分析
- 三、染发剂营销方式竞争分析

第二节 2009-2010年中国染发剂市场竞争格局分析

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争

第三节 2010-2013年中国染发剂行业竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 上海章华保健化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2010年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 2009-2010年中国对苯二胺行业发展态势分析

一、对苯二胺市场动态分析

二、对苯二胺供需现状分析

三、对苯二胺价格走势分析

第二节 2009-2010年中国氨基酸行业发展态势分析

一、氨基酸市场行情分析

二、氨基酸供需现状分析

三、氨基酸前景分析

第三节 2009-2010年中国中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、氨基酸市场格局分析

二、中药材价格形势分析

第十三章 2010-2013年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2013年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2010-2013年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2010-2013年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2010-2013年中国染发剂市场盈利预测分析

第十四章 2009-2010年中国染发剂行业市场投资发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2009-2010年中国染发剂市场政策环境分析

一、《化妆品卫生规范》

二、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定

三、《化妆品卫生监督条例》

第三节 2009-2010年中国染发剂市场社会环境分析

一、银发队伍将逐渐壮大

二、审美观发生改变

第十五章 2010-2013年中国染发剂行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2013年中国染发剂行业投资环境分析

第二节 2010-2013年中国染发剂行业投资机会分析

一、市场投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2010-2013年中国染发剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2010-2013年中国染发剂行业投资规划指引

图表目录：

图表：2001-2009年中国护发品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国护发品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国护发品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国护发品出口金额增长趋势图

- 图表：2008-2009年中国护发品进口来源地及量值统计表
- 图表：2008-2009年中国护发品进口来源结构
- 图表：2008-2009年中国护发品出口去向国家和地区统计表
- 图表：2008-2009年中国护发品出口去向分布图
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2009年上海家化联合股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司销售收入情况
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司销售收入情况
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广州温雅日用化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司销售收入情况
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利能力情况
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江欧诗漫集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东名臣化妆品有限公司销售收入情况

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利指标情况

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利能力情况

图表：广东名臣化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：广东名臣化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东名臣化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国染发剂市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7743577435.html>