

# 2009-2010年中国中小企业电子商务行业市场调查 及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国中小企业电子商务行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/5743657436.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国中小企业电子商务产业运行环境

#### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009-2010年中国中小企业电子商务产业政策环境

- (一) 广东省电子商务交易条例
- (二) 广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法
- (三) 上海市促进电子商务发展规定

#### 三、2009-2010年中国中小企业电子商务产业社会环境

### 第二章 2009-2010年中国中小企业发展走势

#### 一、2009-2010年中国中小企业发展概况

- (一) 金融危机下中小企业发展
- (二) 2009年中央财政对中小企业的扶持政策
- (三) 工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

#### 二、2009-2010年中国部分地区中小企业发展状况

- (一) 2008年浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- (二) 广东银行加大对中小企业的支持力度
- (三) 江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- (四) 福建扶持中小企业发展的政策措施
- (五) 辽宁省成长型中小企业发展计划

#### 三、2009-2010年中国中小企业发展存在的问题及机遇

- (一) 融资是中小企业发展突出问题
- (二) 破解中小企业融资困难的对策
- (三) 日本发展中小企业经验对中国的启示
- (四) 中小企业迎来新的发展机遇

### 第三章 2009-2010年中国中小企业电子商务产业发展形势

#### 一、2009-2010年中国中小企业电子商务发展

- (一) 电子商务对中小企业发展的有利影响
- (一) 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- (二) 中小企业发展电子商务的主要条件
- (三) 电子商务企业较传统企业的比较优势

#### 二、2009-2010年中国中小企业电子商务应用发展存在的问题

- (一) 中国中小企业运用电子商务面临的问题
- (二) 中国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
- (三) 中国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
- (四) 中小企业网络营销中的主要误区

### 三、2009-2010年中国中小企业电子商务发展对策

- (一) 中国中小企业电子商务应用推广的发展对策
- (二) 中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力
- (三) 中小企业发展电子商务营销的主要突破口
- (四) 信息传播是中小企业电子商务发展的关键
- (五) 中小企业电子商务应用的建议
- (六) 中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
- (七) 发达国家扶持中小企业电子商务应用的可借鉴经验

## 第四章 2009-2010年中国中小企业电子商务产业运行动态

### 一、2009-2010年中国中小企业电子商务市场应用

- (一) 电子商务是中小企业信息化发展必然
- (二) 中小企业电子商务应用快速增长
- (三) 中小企业电子商务应用现状
- (四) 中国中小企业电子商务迈入系统化整合时代

### 二、2009-2010年中国中小企业电子商务模式

- (一) 电子商务应用模式的分类
- (二) 中国中小企业电子商务模式的创新
- (三) 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

### 三、2009-2010年中国电子商务相关企业针对中小企业的发展动态

- (一) Google与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案
- (二) 联想与两巨头联手推出电子商务解决方案
- (三) 金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机
- (四) 一呼百应大规模升级助推中小企业电子商务应用

## 第五章 2009-2010年中国中小企业B2B电子商务产业走势

### 一、2009-2010年中国B2B电子商务发展

- (一) 中国B2B电子商务平台市场格局
- (二) 2008年中国B2B电子商务市场发展
- (三) 金融危机对B2B电子商务的影响

### 二、2009-2010年中国中小企业B2B电子商务发展

- (一) B2B模式成中小企业开展电子商务首选
- (二) 2006年中国中小企业B2B交易规模情况

(三) 2007年中国中小企业B2B电子商务市场发展状况

(四) 中小企业B2B电子商务借力搜索引擎

(五) 专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

(四) 金融危机下中小企业B2B电子商务应用

三、2009-2010年中国中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

(一) 中小企业应用B2B电子商务的制约因素及发展瓶颈

(二) 中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策

(三) 中小企业对B2B平台的选择策略

(四) 中小企业运用B2B营销策略

第六章 2009-2010年中国中小企业B2C电子商务产业发展态势

一、2009-2010年中国中小企业B2C电子商务产业发展概述

(一) B2C模式概念

(二) 中小企业B2C主要形态及成功运营模式

(三) 专业B2C网络交易平台优势及劣势

二、2009-2010年中国B2C电子商务发展状况

(一) 中国B2C电子商务迎来快速发展期

(二) 2008年中国电子商务B2C市场发展

(三) 中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

三、2009-2010年中国中小企业B2C发展

(一) 中小企业B2C发展概况

(二) 金融危机下中小企业应开展B2C整合营销

(三) B2C成为中小企业盈利的突破口

(四) 部分中小企业B2C商务实践情况

第七章 2009-2010年中国主要地区中小企业电子商务市场格局

一、浙江

(一) 浙江中小企业电子商务应用情况

(二) 浙江中小企业积极开展电子商务

(三) 浙江省3000万元助中小企业发展电子商务

(四) 电子商务助浙江中小企业度过危机

(五) 义乌中小企业电子商务发展状况

二、广东

(一) 广东中小企业发展电子商务正当其时

(二) 广东资助中小企业开展电子商务

(三) 深圳中小企业电子商务应用状况

(四) 深圳中小企业电子商务发展步入新纪元

(五) 中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

### 三、其他地区

(一) 2008年山东中小企业信息化调查情况

(二) 山东降低中小企业电子商务与物流应用门槛

(三) 金融危机下福建企业网上交易悄然兴起

(四) 重庆建中小企业电子商务平台应对危机

(五) 云南与UNSCAP签订建设GMS中小企业电子商务平台协议

(六) 攀枝花中小企业电子商务应用现况

## 第八章 中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

### 一、IBM

(一) 公司概况

(二) IBM的电子商务解决方案

(三) IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围

(四) IBM针对中小企业开展电子商务

### 二、ORACLE

(一) 公司概况

(二) Oracle的电子商务解决方案

(三) Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 三、SAP

(一) 公司概况

(二) SAP电子商务解决方案主要产品

(三) SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 四、微软

(一) 公司概况

(二) 微软电子商务应用解决方案

(三) 微软与阿里巴巴联手开拓中小企业电子商务

(四) 微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

## 第九章 中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

### 一、阿里巴巴

(一) 公司概况

(二) 2009-2010年阿里巴巴经营状况

(三) 阿里巴巴与如家合作拓展中小企业电子商务市场

(四) 阿里巴巴计划在江苏扶持5万家中小企业开展电子商务

### 二、慧聪网

(一) 公司概况

- (二) 慧聪主营业务范围
- (三) 2009-2010年慧聪经营状况
- (四) 慧聪网为中小企业电子商务打造良好平台

### 三、买麦网

- (一) 公司概况
- (二) 2008年买麦网推出“V计划”助中小企业过冬

## 第十章 2009-2012年中国中小企业电子商务发展及投资

### 一、2009-2012年中国中小企业电子商务前景

- (一) 中小企业掌握电子商务的未来
- (二) 中小企业应用电子商务前景广阔
- (三) 中国中小企业移动电子商务将加速发展

### 二、2009-2012年中国中小企业应用电子商务趋势

- (一) 中小企业电子商务应用主要发展趋势
- (二) 企业搭建行业电子商务网趋势
- (三) 中小企业电子商务平台发展趋势
- (四) 中小企业电子商务平台的发展方向

### 三、2009-2012年中国中小企业B2B市场前景趋势

- (一) 中小企业B2B应用走向专业化
- (二) B2B搜索引擎为中小企业带来大商机
- (三) 中国中小企业B2B市场潜力巨大
- (四) 中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势
- (五) 中小企业B2B电子商务竞争趋势

### 四、2009-2012年中国中小企业电子商务市场投资

- (一) 中国中小企业电子商务市场投资环境
- (二) 中国中小企业电子商务市场投资机会
- (三) 中国中小企业电子商务市场投资风险

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/5743657436.html>