

2018-2023年中国第三方支付行业市场现状规模分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国第三方支付行业市场现状规模分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297437297437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国支付清算协会研究统计报告，2015年国内的第三方跨境互联网支付交易笔数和金额均实现较大的增长，2015年的跨境互联网交易对象绝大部分集中在亚洲地区，2016年国际化的布局更为明显。北美洲和欧洲地区的跨境互联网交易开始增长，亚洲地区目前仍为最高占比区，但2016年的45.40%相对于2015年的79.63%下降了34.23个百分点，南美洲、非洲和大洋洲也从2015年总占比0.74%逐步上升到2016年的3.65%。总体看来，在当前留学、旅游、海淘的市场热潮下，亚洲、欧洲、北美洲是大部分消费者选择游玩、海淘，大部分学生选择游学的地区；再加上国家“一带一路”战略贯通欧亚，覆盖了我国18个省份及沿线65个国家，更加频繁的跨境贸易活动将需要更多、更强的跨境支付机构助力支持，因此欧亚地位的跨境支付市场潜力无穷，这也意味着我国支付行业面临着巨大的发展机遇，支付“出海”将成为大部分有能力的支付机构的新选择，海外市场将成为支付行业竞争的下一个新战场。

国内第三方跨境互联网支付交易规模

数据来源：中国报告网整理

跨境互联网支付交易对象所在地交易金额占比

数据来源：中国报告网整理

据支付百科不完全统计，截止到2017年3月8号，一共有24家支付机构获得了跨境电商外汇支付业务试点许可，其中联动优势获准开展的试点业务范围最广，包括货物贸易、旅游服务、酒店住宿、航空机票、留学教育、国际展览、通信服务、国际运输及软件服务九大类。因此，我们预计面对海外支付市场这块日益壮大的蛋糕，未来将会有越来越多的支付机构加入跨境支付行列，支付出海竞争将日益激烈，但与此同时，我国的支付海外市场也将在激烈的竞争中日益成熟。

获得跨境电商外汇支付业务试点许可24家支付机构

资料来源：中国报告网整理

当前，适合我国支付企业全球化拓展模式主要有两种：一是进行战略性投资。相比于其他国家而言，我国的移动支付行业是具备成熟优势的，通过入股扶持国外本土支付企业实现技术与经验的输出，在不断从获得的国外资源基础上发展自身的海外移动支付业务，打造国外的本土化支付；二是乘旅游、游学、海淘之大潮，与国外较为热门的商家进行合作，向其推行支付服务，建立全球化商户支付网络。但是由于消费总是具有周期性的，通过中国消费者的消费来带动发展的跨境支付业务相对来说比较不稳定，而通过入股扶持国外的本土支付公司，逐步带动国外的移动支付浪潮，借此开展自身的跨境支付业务，将可以为自身打下更广阔、更蕴含潜力的市场空间。

2017 年中国移动支付全球化扩展示意图

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章第三方支付行业发展综述

第一节第三方支付相关概述

- 一、第三方支付的定义
- 二、第三方支付的类型
- 三、第三方支付的特征
- 四、第三方支付的模式

（一）支付网关模式

（二）信用中介模式

（三）便捷支付模式

第二节第三方支付产业链分析

一、银行

（一）银行金融机构发展概述

（二）银行对第三方支付影响

（三）银行在产业链地位趋势

二、商户

（一）第三方支付商户类型

（二）第三方支付商户特征

（三）商户在产业链中地位

三、第三方支付厂商

- (一) 第三方支付厂商类型
- (二) 第三方支付厂商特征
- (三) 第三方支付厂商地位

四、用户

- (一) 第三方支付用户特征
- (二) 用户关注支付安全性
- (三) 第三方支付用户地位

第二章中国第三方支付行业发展环境分析

第一节政策环境分析

- 一、电子商务相关政策总述
- 二、第三方支付应用市场政策
- 三、电子商务行业发展规划
- 四、支付体系发展规划分析

第二节经济环境分析

- 一、宏观经济现状及其走势
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、社会消费品零售规模分析
- 四、对外贸易发展形势分析

第三节社会环境分析

- 一、居民消费支出情况分析
- 二、国内居民消费结构分析
- 三、国内居民支付习惯分析
- 四、第三方支付社会接受度

五、第三方支付用户分析

- (一) 网民规模及普及率
- (二) 手机网民规模分析
- (三) 网民上网接入方式
- (四) 网上支付行为分析

六、中国电子商务市场分析

- (一) 电子商务交易规模
- (二) 电子商务市场结构
- (三) 电子商务支付类型
- (四) 电子商务的安全性

第四节技术环境分析

- 一、第三方支付系统发展分析
- 二、第三方支付安全性的提升
- 三、移动终端支付技术的成熟

第三章中国第三方支付市场发展现状

第一节中国支付体系发展分析

- 一、支付体系制度监管概述
- 二、支付体系设施建设情况
- 三、支付服务组织发展分析
- 四、非现金支付工具发展分析

第二节第三方支付市场发展分析

- 一、第三方支付市场发展概述
- 二、第三方支付市场特征分析
- 三、第三方支付市场交易规模
- 四、第三方支付企业市场份额

第三节第三方支付企业安全保障措施分析

- 一、财付通“财付盾”技术分析
- 二、支付宝“指纹认证”应用分析
- 三、环迅支付AFS系统分析

第四节第三方支付市场存在问题及发展对策

- 一、第三方支付市场存在的问题分析
- 二、中国第三方支付市场投资策略分析
- 三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴
- 四、第三方支付企业竞争力提升策略

第四章中国第三方支付行业竞争分析

第一节第三方支付竞争主体分析

- 一、互联网企业分析
- 二、电信运营商分析
- 三、银联和银行企业
- 四、地方性国资企业
- 五、发卡为主的企业
- 六、第三方支付企业

第二节第三方支付行业竞争格局

- 一、上游供应商分析

二、下游消费者分析

三、潜在进入者威胁

四、替代品威胁分析

五、现在企业间竞争

第三节第三方支付与银行竞合分析

一、合作共赢关系

二、竞争博弈关系

三、竞合关系分析

四、竞合发展对策

第五章中国第三方支付主要商业模式分析

第一节第三方支付主流商业模式

第二节第三方支付典型商业模式

一、支付网关模式分析

二、信用增强支付模式

三、帐户支付模式分析

四、移动支付模式分析

第三节第三方支付商业模式问题及建议

一、第三方支付模式发展瓶颈

二、第三方支付模式发展建议

第四节第三方支付模式案例分析

一、支付宝商业模式分析

二、财付通商业模式分析

三、银联支付商业模式分析

四、快钱支付商业模式分析

五、网银在线商业模式分析

第六章中国第三方支付牌照发放情况分析

第一节第三方支付牌照发放条件概述

一、申请人应具备条件概述

二、申请人所需要文件资料

三、主要出资人应符合条件

第二节第三方支付牌照发展概况

一、第三方支付牌照发放综述

二、第一批支付牌照企业分析

三、第二批支付牌照企业分析

四、第三批支付牌照企业分析

五、第四批支付牌照企业分析

六、第五批支付牌照企业分析

七、第六批支付牌照企业分析

八、第七批支付牌照企业分析

第三节第三方支付牌照企业竞争分析

一、发放牌照企业集中度分析

二、发放牌照企业业务领域分析

三、发放牌照企业竞争格局分析

四、发放牌照企业竞争趋势分析

第七章中国线下第三方支付市场分析

第一节线下第三方支付发展概述

一、线下第三方支付流程

二、线下支付利益主体分析

(一) 商户

(二) 收单机构

(三) 转接机构

(四) 发卡机构

第二节线下第三方支付市场分析

一、银行卡消费规模

二、线下第三方支付规模

三、POS机商户份额占比

四、POS机具市场份额占比

第三节线下第三方支付发展特征

一、线下第三方支付市场结构

二、线下第三方支付成本分析

三、线下第三方支付专业化特点

四、线下第三方支付平台型拓展

五、线下第三方支付发展潜力

第八章中国互联网第三方支付市场分析

第一节互联网第三方支付市场概述

一、互联网支付行业发展概述

二、互联网支付行业用户规模

三、互联网支付行业交易规模

四、互联网支付行业盈利模式

五、互联网支付应用市场分析

六、互联网支付行业竞争格局

第二节互联网第三方支付交易模式

一、网关型支付模式

二、信用担保型支付模式

第三节互联网第三方支付SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章中国移动第三方支付市场分析

第一节全球移动支付发展经验借鉴

一、全球移动支付市场环境

(一)全球移动支付发展综述

(二)全球智能手机市场规模

二、全球移动支付市场分析

(一)全球移动支付用户规模

(二)全球移动支付交易规模

(三)全球移动支付交易特征

三、主要国家移动支付经验借鉴

(一)日本——运营商主导的移动支付

(二)韩国——银行与运营商合作的移动支付

(三)非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付

(四)新加坡——政府主导的移动支付

第二节中国第三方移动支付发展环境

一、中国移动支付兴起背景分析

二、移动互联网用户规模及市场规模

三、移动电子商务用户规模及市场规模

四、移动支付用户总体规模增长分析

第三节中国第三方移动支付发展概述

一、第三方移动支付行业发展概述

二、第三方移动支付行业交易规模

三、第三方移动支付行业市场份额

四、第三方移动支付的SWOT分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

（三）机会分析

（四）威胁分析

第四节中国移动支付运营模式分析

一、银联主导模式

二、运营商主导模式

三、第三方主导模式

四、运营商与金融机构合作

第五节中国移动近场支付市场分析

一、移动近场支付技术分析

二、移动近场支付用户规模

三、移动近场支付交易规模

四、移动近场支付发展路径

五、移动近场支付发展规划

第六节中国移动远程支付市场分析

一、移动远程支付特征分析

二、移动远程支付主流产品

三、移动远程支付趋势预测

第七节移动支付的运营商分析

一、中国移动支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

二、中国联通支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

三、中国电信支付分析

（一）支付市场概述

（二）技术的优劣势

（三）发展战略分析

第十章中国其他第三方支付业务市场分析

第一节固话支付行业发展分析

一、固话支付行业发展概述

二、固话支付行业用户规模

三、固话支付行业盈利模式

四、固话支付应用市场分析

五、固话支付行业竞争格局

六、固话支付SWOT分析

（一）固话支付优势分析

（二）固话支付劣势分析

（三）固话支付机会分析

（四）固话支付威胁分析

第二节数字电视支付行业发展分析

一、数字电视支付行业发展概述

二、数字电视支付系统架构分析

三、数字电视支付系统功能实现

四、数字电视支付行业盈利模式

五、数字电视支付应用合作案例

六、数字电视支付行业竞争格局

七、数字电视支付SWOT分析

（一）数字电视支付优势分析

（二）数字电视支付劣势分析

（三）数字电视支付机会分析

（四）数字电视支付威胁分析

第三节预付卡发行与受理行业分析

一、预付卡发行与受理环境

二、预付卡行业的盈利模式

三、预付卡行业的竞争格局

四、预付卡发行与受理市场规模

五、预付卡发行与受理产业链分析

第四节银行卡收单业务发展分析

一、银行卡收单市场分析

（一）网络收单市场分析

（二）POS收单市场分析

（三）ATM收单市场分析

三、银行卡收单参与主体情况

二、商业银行收单业务布局

四、银行卡收单业务风险分析

第五节货币兑换业务发展分析

一、货币兑换业务发展概述

二、货币兑换业务风险分析

三、货币兑换业务风险规避

第十一章中国第三方支付应用领域市场分析

第一节网上零售支付市场分析

一、网上零售市场规模分析

（一）网购交易规模

（二）B2C交易规模

二、网上零售支付市场现状

三、网上零售支付的渗透率

四、网上零售支付方式比较

五、网上零售用户行为分析

六、网上零售支付前景分析

第二节航空客票支付市场分析

一、航空客票支付市场现状

二、航空客票支付交易规模

三、航空客票支付的渗透率

四、航空客票支付方式比较

五、航空客票支付用户群体

六、航空客票支付前景分析

第三节网络游戏支付市场分析

一、网络游戏支付市场现状

二、网络游戏支付交易规模

三、网络游戏支付的渗透率

四、网络游戏支付方式比较

五、网络游戏支付前景分析

第四节电信充值支付市场分析

一、电信充值支付市场现状

二、电信充值支付交易规模

三、电信充值支付的渗透率

四、电信充值支付方式比较

五、电信充值支付前景分析

第五节公共事业缴费市场分析

一、公共事业缴费市场现状

二、公共事业缴费特点分析

三、公共事业缴费方式比较

四、公共事业缴费前景分析

第六节其他行业支付市场分析

一、教育行业支付分析

二、直销行业支付分析

三、保险行业支付分析

四、基金行业支付分析

五、物流COD支付分析

第十二章中国第三方支付用户调研分析

第一节第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他市场

第二节第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析

二、第三方在线支付用途分析

三、第三方在线支付原因分析

四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第十三章第三方支付行业典型企业经营分析

第一节支付宝（中国）网络技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节深圳市财付通科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节快钱支付清算信息有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节深圳银盛电子支付科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四章2018-2023年中国第三方支付行业发展趋势及前景

第一节2018-2023年第三方支付行业发展趋势分析

- 一、第三方支付政策发展趋势
- 二、第三方支付模式创新趋势
- 三、第三方支付行业竞争趋势

第二节2018-2023年第三方支付行业趋势预测分析

- 一、互联网支付业趋势预测
- 二、移动支付行业趋势预测
- 三、固话支付行业趋势预测
- 四、数字电视支付趋势预测
- 五、预付卡行业趋势预测
- 六、银行卡收单业务趋势预测
- 七、货币汇兑业务趋势预测

第三节2018-2023年第三方支付行业发展规模预测

- 一、第三方支付业交易规模预测
- 二、网络购物交易规模预测分析
- 三、航空客票支付交易规模预测
- 四、网络游戏支付交易规模预测
- 五、电信缴费支付交易规模预测

第十五章2018-2023年中国第三方支付行业投资机会及策略

第一节2018-2023年第三方支付行业投资机会分析

- 一、第三方支付发展的促进因素
- 二、第三方支付产业链投资机会
 - (一) 金融机构投资机会
 - (二) 设备供应商投资机会
 - (三) 移动运营商投资机会
 - (四) 下游商户发展机会
- 三、移动互联网带来的投资机会
- 四、支付业务拓展带来投资机会

第二节2018-2023年第三方支付行业融资并购分析

- 一、第三方支付融资并购背景分析
- 二、第三方支付融资并购趋势分析
- 三、第三方支付行业融资渠道分析
 - (一) 股权融资渠道分析
 - (二) 政府杠杆融资分析
 - (三) 债权融资渠道分析
 - (四) 民间资本融资分析

四、第三方支付企业资本运作策略

第三节2018-2023年第三方支付行业投资前景分析

- 一、资金沉淀风险
- 二、技术风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、法律风险分析
- 五、网络安全风险

第四节2018-2023年第三方支付行业投资前景研究分析

图表目录：

图表12017年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22017年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表32017年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表42017年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表5居民消费价格主要数据

图表62017年9月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表7中国网民规模与互联网普及率

图表82016年上半年新增网民上网设备使用情况

图表9手机上网网民规模

图表10网民上网设备

图表11中国城乡网民上网设备

图表12网民平均每周上网时长

图表132015Q3-2017Q3中国第三方互联网支付业务交易规模

图表142015Q3中国第三方互联网支付核心企业交易规模市场份额

图表15财付通的价值网络图

图表16财付通合作银行列表

图表17线下第三方支付的专业化特点

图表18线下第三方支付的专业化特点

图表192016年Q1-2016年Q3中国第三方移动支付市场规模及结构

图表202015-2016年全球移动支付交易规模

图表212015Q1-2017Q3年中国网购交易规模

图表222015Q1-2017Q3中国购物网站细分市场市场份额变化情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297437297437.html>