

2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场调查 及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/5743857438.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 LED背光源显示器相关概述

一、LED的概念

(一) LED的概念

(二) LED光源的优点

二、LED工作原理、特性及应用

三、LED液晶显示器普通的液晶有什么区别

四、LED显示器结构及分类

(一) LED显示器结构

(二) LED显示器分类

(三) LED显示器的参数

(四) LED显示器的应用指南

第二章 2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国LED背光源显示器市场政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

三、2009-2010年中国LED背光源显示器市场社会环境

(一) 健康意识明显提高

(二) 消费观念

第三章 2009-2010年全球LED背光源显示器行业整体运营状况

一、2009-2010年全球LED背光源显示器市场运行格局

(一) 全球LED背光源显示器特点

(二) 全球主要LED显示器新技术进展

(三) 全球LED背光源显示器市场动态

(四) 全球LED显示器市场

二、2009-2010年全球LED背光源显示器品牌主要国家

(一) 美国微型LED彩色显示器在美国问世

(二) 英国液晶显示器保持良好增长

(三) 液晶显示器风靡德国电脑市场

三、2009-2012年全球LED背光源显示器行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国LED背光源显示器行业发展动态

(一) 海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

(二) LED或成平板电视五一亮点

二、2009-2010年中国LED背光源显示器产业现状综述

(一) LED液晶掀起产业升级浪潮

(二) LED笔记本电脑比重2009年底过半

三、LED背光源显示器技术

(一) 国内LED背光源显示器新技术进展

(二) 国外LED背光源显示器经验借鉴

四、2009-2010年中国LED背光源显示器市场存在的问题

第五章 2009-2010年中国LED背光源显示器业内热点产品运营态势

一、LED电视

(一) LED电视产销

(二) 2009海信电视强势凸显

(三) 高降幅平板电视汇总

(四) LED电视仍属高单价产品

(五) 三星LED液晶电视依然主打“色相”

二、LED电脑器

(一) 2008年中国笔记本电脑产量

(二) 2007-2008年中国笔记本电脑增长性

(三) 2009年中国笔记本电脑市场销售量将突破1500万台

(四) 大屏幕笔记本时代即将到来

第六章 2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道运行态势

一、中国LED显示器市场销售终端的基本类型

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

二、2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道分类

三、2009-2010年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道的瓶颈

四、2009-2010年LED背光源显示器市场营销策略

第七章 2009-2010年中国液晶显示屏市场深度调查

一、液晶显示屏用户调查对象基本情况

- (一) 年龄分布
- (二) 性别分布
- (三) 职业分布
- (四) 收入分布

二、品牌结构关注度

三、产品结构关注度

- (一) 宽屏与普屏
- (二) 屏幕尺寸

四、产品价位

五、液晶显示器行业市场深度调查研究

- (一) 近期内是否有购买液晶显示器的打算
- (二) 现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- (三) 正在使用的显示器品牌

六、显示器满意度调查

- (一) 对现有液晶显示器总体满意状况
- (二) 质量
- (三) 价格
- (四) 售后服务

第八章 2009-2010年中国LED背光源显示器市场竞争格局透析

一、2009-2010年中国LED背光源显示器市场竞争格局

- (一) 群雄逐鹿LED产业
- (二) 跨国企业分食中国LED蛋糕
- (三) 三星LED公司落户泰达天津开发区成三星集团在华重要生产基地

二、2009-2010年中国LED背光源显示器行业集中度

第九章 中国LED显示器行业重点企业

一、惠州市德赛光电科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

二、深圳市普耐光电科技有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

三、深圳京东方智能显示技术有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

四、北京利亚德电子科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

五、北京金立翔真彩科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

六、西安青松科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

七、深圳市联创健和光电显示有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

八、深圳市锐拓显示技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

九、上海三思科技发展有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

十、北京巴可利亚德电子科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国LED背光源显示器行业发展及投资

一、2009-2012年LED显示器发展前景展望

(一) LED背光组切入电视、电脑市场前景

(二) LED背光组产业发展空间

二、2009-2012年中国LED背光源显示器行业发展趋势

(一) 2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测

(二) DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

(三) 16:9将全面占领新品市场

三、2009-2012年中国LED背光源显示器行业市场预测

四、2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资

(一) 中国LED背光源显示器行业投资环境

(二) 中国LED背光源显示器行业投资机会

(三) 中国LED背光源显示器行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/5743857438.html>