

中国醇醚行业现状深度调研与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醇醚行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醇醚是一类溶剂的总称,主要是乙二醇和丙二醇的低碳醇醚。醇醚组成中既有醚键,又有羟基。前者具有亲油性,可溶解憎水化合物,后者具有亲水性,可溶解水溶性化合物。醇醚也是重要有机化工原料及中间体,预计随着我国精细化工及溶剂工业的快速发展,醇醚产品市场前景十分看好。

一、行业发展现状

1、行业产能产量

近年来我国产能保持稳定,主要分布于华东、华南地区。以丙二醇甲醚为例,2015-2021年中国丙二醇甲醚市场设计产能在59.5万吨-62万吨,实际产能在40.8万吨-42.3万吨。2021年我国丙二醇甲醚设计产能 61万吨,实际产能42.3万吨;其中华东地区实际产能为19万吨,占比64.41%,华南市场实际产能为4.5万吨,占比15.25%。

数据来源:观研天下整理

产量方面,2016-2021年,由于部分闲置产能陆续被淘汰,且国内相关厂家生产工艺日趋成熟,原料利用率逐年提升,同时在下游涂料油墨及清洗行业需求下,使得我国丙二醇甲醚产量呈现逐年上涨趋势,整体产量维持在 29.2万吨-33.285万吨。

2、行业进入壁垒

虽然近年来市场得到了良好的发展,但目前醇醚市场仍存在技术、销售渠道、原材料供应、环保、资金等弊端。例如在环保方面,目前在全社会提倡“节能、环保”的大背景下,化工行业是国家环保监控行业,对环保的要求相对高于其他行业。随着国家对环境保护要求的不断提升,“节能减排”已经成为我国精细化工行业未来发展的主导方向,要求进入该行业的企业必须具有较强的环保意识,根据国家环保规定进行生产经营;在生产工艺设计中,合理的产后处理工艺和“三废”处理步骤也非常必要。根据我国节能减排约束性目标,政府将严格控制新开工项目,部分企业在环境保护不达标的情况下将被淘汰出局。为达到国家环保要求所采取的环保措施以及相对应的环保设备的投入,都为行业的新入者设定了一定的进入障碍。由此可见,行业领先企业通过自身的资本优势可以进一步巩固其在研发、生产、渠道、客服等多个方面的优势地位。

醇醚行业发展壁垒

技术壁垒

醇醚及醇醚酯行业是技术密集型产业。同时随着下游终端产品市场需求的不断变化,对醇醚生产企业的产品技术水平要求也不断提高,要求行业内企业具有较强的创新和研发能力支持。此外,下游客户对醇醚及醇醚酯类产品具有性能持续优化的需求,需要生产厂商拥有足够稳定的技术研发团队和相应的技术储备,对产品进行持续优化和创新。以上各项技术水平是

决定企业生存和发展的重要因素，对新进入者构成较强的技术壁垒。

销售渠道壁垒

醇醚及醇醚酯产品广泛应用于涂料、油墨、电子、覆铜板、汽车制动液、农药、医药、印刷、清洗剂等行业，其客户具有多样性和分散性的特点，所以规模较大的销售网络和稳定优质的客户群体对行业内企业的发展至关重要。此外，目前行业内大多数下游客户都有“先入为主”的理念，先占领市场会获得更大的市场优势。

原材料供应壁垒

上游原材料环氧乙烷、环氧丙烷生产销售企业还需拥有完善的流体系统。同时由于环氧乙烷、环氧丙烷属于易燃易爆的危险化学品，运输半径有限，行业先入者大多将生产装置设在环氧乙烷、环氧丙烷供应商附近，占据了地域优势。上述情形使新进入企业很难获得稳定的环氧乙烷、环氧丙烷原料供给。

环保壁垒

目前在全社会提倡“节能、环保”的大背景下，化工行业是国家环保监控行业，对环保的要求相对高于其他行业。随着国家对环境保护要求的不断提升，“节能减排”已经成为我国精细化工行业未来发展的主导方向，要求进入该行业的企业必须具有较强的环保意识，根据国家环保规定进行生产经营；在生产工艺设计中，合理的产后处理工艺和“三废”处理步骤也非常必要。根据我国节能减排约束性目标，政府将严格控制新开工项目，部分企业在环境保护不达标的情况下将被淘汰出局。为达到国家环保要求所采取的环保措施以及相对应的环保设备的投入，都为行业的新入者设定了一定的进入障碍。

资金及资本壁垒

化工行业属于技术密集型行业，同时对资金也有较高的要求除了需要投入大量资金外，借助资本实力进行行业整合从而扩大生产规模和市场占有率也是其主要的增长方式。

资料来源：观研天下整理

二、应用情况分析

目前我国醇醚类产品，应用领域十分广泛，涉及油漆涂料、电子化学、印刷油墨、农药、医药、皮革、汽车制动液、胶印板材、防冻剂、洗涤剂、双封端醚溶剂等十多个行业，其中最主要的下游行业包括涂料、油墨、电子化学、汽车制动液以及日用化学品行业。

（1）涂料

涂料又称为油漆，是一种能牢固覆盖在物体表面，起保护、装饰、标志和其他特殊用途的化学混合物涂料。涂料属于精细化工产品，是化学工业中的一个重要行业。近年来我国涂料产量总体保持增长。数据显示，2021年中国涂料行业总产量达2324.3万吨左右，比去年同期增加196.3万吨，同比上升9.2%。

数据来源：观研天下整理

市场需求方面，在经历2016-2017年出现明显下降后，2018-2021年保持稳定，基本在3054-

3150亿元之间。根据中国涂料工业协会统计，2020年我国涂料行业主营业务收入3054.30亿元。2021年我国涂料行业主营业务收入为3088.4亿元。

数据来源：中国涂料工业协会，观研天下整理

（2）油墨

油墨是一种由连结料、色料和助剂等组成的用于印刷的黏性胶状流体。按照应用场景的不同，油墨材料可分为印刷行业油墨和电子行业油墨；其中印刷油墨主要应用于各类别印刷物和塑料陶瓷等；电子油墨主要应用于PCB板、金属材料和塑胶材料精密加工、LED背光等。近年来我国油墨产量呈现平稳增长态势。数据显示，2020年我国油墨产量从2016年的71.5万吨增长至81.5万吨，年均增长率约为3.5%。估计2021年我国油墨产量将达到83.5万吨。

数据来源：中国油墨协会，观研天下整理

需求方面，行业下游需求稳定增长，是油墨行业的关键驱动力。油墨下游行业分为印刷业和消费电子行业等。其中作为普通油墨下游行业的市场规模的印刷业在近年来整体表现为稳步增长趋势。根据数据显示，根据数据显示，我国印刷业市场规模自2014年起稳步增长，到2019年已达13786.5亿元，2020年受新冠疫情影响，众多印刷企业停工，整体市场规模下降13.13%，仅为11976.67亿元。估计随着整体疫情结束，2021年市场规模有望回归正常。整体来看，油墨行业下游需求稳定增长。

数据来源：国家新闻出版社，观研天下整理

PCB市场需求方面，印制电路板是（PCB）现代电子信息产品中不可或缺的电子元器件，印制电路板产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。随着我国消费电子行业持续发展扩张，我国印制电路板行业产值持续增长。数据显示，2020年我国印制电路板行业产值由2014年的262亿美元增至351亿美元，年复合增长率约为5%。

数据来源：Primark，观研天下整理

（3）汽车制动液

汽车制动液一般指制动液，又称刹车油或迫力油，是液压制动系统中传递制动压力的液态介质，使用在采用液压制动系统的车辆中，具有不可压缩性，以及一定的防腐、防锈、散热、冷却、润滑等作用。

制动液对汽车制动系统起着至关重要的作用。近年来随着汽车技术的不断发展更新，一些汽车新技术，尤其是电子技术的应用直接涉及到汽车制动系统，ABS安全防抱死，BAS汽车辅助制动、RSC车辆防侧翻、ESP车身稳定控制系统等电控装置都是依靠制动液的传递均匀或可分配的压力有关，因此制动液的性能好坏是直接关系整个车辆安全系统的一个极其重要的

组成部分。

汽车制动液的发展主要受汽车制造业发展的影响。虽然与发达国家相比，我国汽车工业起步较晚，但国家产业政策支持市场发展迅速，近年来汽车整车制造业得到快速发展，保有量不断增加。据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆。

汽车产销量快速增长。目前已成为全球第一大汽车产销国。虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。

进入2022年初，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。随后进入6月，随着疫情防控成效和促消费政策效应显现，我国汽车生产全面恢复正常水平，消费市场快速回暖。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1-5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

在上述背景下，我国汽车制动液也得了较为快速的发展，从而也推动了醇醚产业的发展。

（4）日用化工

日用化工行业一般分为日用化工产品制造业和日用化工产品零售业。根据国家统计局关于制造业的分类标准，我国日用化工产品制造行业包括肥皂及合成洗涤剂制造、化妆品制造、口腔清洁用品制造、香料香精制造和其他日用化学产品制造五个子行业。而日用化工产品零售业直面终端消费需求，具有较强的消费属性。

近年来随着我国经济的增长和人们生活水平的提高，人们在购买日化产品时开始从“能用就行”的观点逐渐朝追求品质方向发展，因此我国日化行业市场规模越来越大，占全球日化行业市场的比例也越来越高。目前我国是全球最大的日化行业综合性市场之一。数据显示，2020年我国日用化工行业市场规模为906.5亿美元，占全球日化行业市场规模的13.89%，较2015年增加3.86个百分点。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国醇醚行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国醇醚行业发展概述

第一节 醇醚行业发展情况概述

- 一、醇醚行业相关定义
- 二、醇醚特点分析
- 三、醇醚行业基本情况介绍
- 四、醇醚行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、醇醚行业需求主体分析

第二节 中国醇醚行业生命周期分析

- 一、醇醚行业生命周期理论概述
- 二、醇醚行业所属的生命周期分析

第三节 醇醚行业经济指标分析

- 一、醇醚行业的赢利性分析
- 二、醇醚行业的经济周期分析
- 三、醇醚行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球醇醚行业市场发展现状分析

- 第一节全球醇醚行业发展历程回顾
- 第二节全球醇醚行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲醇醚行业地区市场分析
 - 一、亚洲醇醚行业市场现状分析
 - 二、亚洲醇醚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲醇醚行业市场前景分析
- 第四节北美醇醚行业地区市场分析
 - 一、北美醇醚行业市场现状分析
 - 二、北美醇醚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美醇醚行业市场前景分析
- 第五节欧洲醇醚行业地区市场分析
 - 一、欧洲醇醚行业市场现状分析
 - 二、欧洲醇醚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲醇醚行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界醇醚行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球醇醚行业市场规模预测

第三章 中国醇醚行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对醇醚行业的影响分析
- 第三节中国醇醚行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对醇醚行业的影响分析
- 第五节中国醇醚行业产业社会环境分析

第四章 中国醇醚行业运行情况

- 第一节中国醇醚行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国醇醚行业市场规模分析
 - 一、影响中国醇醚行业市场规模的因素
 - 二、中国醇醚行业市场规模

三、中国醇醚行业市场规模解析

第三节中国醇醚行业供应情况分析

一、中国醇醚行业供应规模

二、中国醇醚行业供应特点

第四节中国醇醚行业需求情况分析

一、中国醇醚行业需求规模

二、中国醇醚行业需求特点

第五节中国醇醚行业供需平衡分析

第五章 中国醇醚行业产业链和细分市场分析

第一节中国醇醚行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醇醚行业产业链图解

第二节中国醇醚行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醇醚行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醇醚行业的影响分析

第三节我国醇醚行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国醇醚行业市场竞争分析

第一节中国醇醚行业竞争现状分析

一、中国醇醚行业竞争格局分析

二、中国醇醚行业主要品牌分析

第二节中国醇醚行业集中度分析

一、中国醇醚行业市场集中度影响因素分析

二、中国醇醚行业市场集中度分析

第三节中国醇醚行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国醇醚行业模型分析

第一节中国醇醚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国醇醚行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国醇醚行业SWOT分析结论

第三节中国醇醚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国醇醚行业需求特点与动态分析

第一节中国醇醚行业市场动态情况

第二节中国醇醚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节醇醚行业成本结构分析

第四节醇醚行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国醇醚行业价格现状分析

第六节中国醇醚行业平均价格走势预测

一、中国醇醚行业平均价格趋势分析

二、中国醇醚行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国醇醚行业所属行业运行数据监测

第一节中国醇醚行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国醇醚行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国醇醚行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国醇醚行业区域市场现状分析

第一节中国醇醚行业区域市场规模分析

一、影响醇醚行业区域市场分布的因素

二、中国醇醚行业区域市场分布

第二节中国华东地区醇醚行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醇醚行业市场分析

(1) 华东地区醇醚行业市场规模

(2) 华南地区醇醚行业市场现状

(3) 华东地区醇醚行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区醇醚行业市场分析

- (1) 华中地区醇醚行业市场规模
- (2) 华中地区醇醚行业市场现状
- (3) 华中地区醇醚行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区醇醚行业市场分析

- (1) 华南地区醇醚行业市场规模
- (2) 华南地区醇醚行业市场现状
- (3) 华南地区醇醚行业市场规模预测

第五节华北地区醇醚行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区醇醚行业市场分析

- (1) 华北地区醇醚行业市场规模
- (2) 华北地区醇醚行业市场现状
- (3) 华北地区醇醚行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区醇醚行业市场分析

- (1) 东北地区醇醚行业市场规模
- (2) 东北地区醇醚行业市场现状
- (3) 东北地区醇醚行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区醇醚行业市场分析

- (1) 西南地区醇醚行业市场规模
- (2) 西南地区醇醚行业市场现状
- (3) 西南地区醇醚行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区醇醚行业市场分析

(1) 西北地区醇醚行业市场规模

(2) 西北地区醇醚行业市场现状

(3) 西北地区醇醚行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国醇醚行业市场规模区域分布预测

第十一章 醇醚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国醇醚行业发展前景分析与预测

第一节 中国醇醚行业未来发展前景分析

- 一、醇醚行业国内投资环境分析
- 二、中国醇醚行业市场机会分析
- 三、中国醇醚行业投资增速预测

第二节 中国醇醚行业未来发展趋势预测

第三节 中国醇醚行业规模发展预测

- 一、中国醇醚行业市场规模预测
- 二、中国醇醚行业市场规模增速预测
- 三、中国醇醚行业产值规模预测
- 四、中国醇醚行业产值增速预测
- 五、中国醇醚行业供需情况预测

第四节 中国醇醚行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国醇醚行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国醇醚行业进入壁垒分析

- 一、醇醚行业资金壁垒分析
- 二、醇醚行业技术壁垒分析
- 三、醇醚行业人才壁垒分析
- 四、醇醚行业品牌壁垒分析
- 五、醇醚行业其他壁垒分析

第二节 醇醚行业风险分析

- 一、醇醚行业宏观环境风险
- 二、醇醚行业技术风险
- 三、醇醚行业竞争风险
- 四、醇醚行业其他风险

第三节 中国醇醚行业存在的问题

第四节 中国醇醚行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国醇醚行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国醇醚行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国醇醚行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 醇醚行业营销策略分析

一、醇醚行业产品策略

二、醇醚行业定价策略

三、醇醚行业渠道策略

四、醇醚行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607439.html>