

2010-2015年火腿肠行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年火腿肠行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8743987439.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着我国经济社会发展和消费水平提高，居民消费结构发生了很大的变化，以美味、营养、安全、健康为代表的高品质肉制品越来越成为消费的新趋势、新时尚；特别是低温肉制品，更是以“美味、营养、健康、安全”成为肉制品的潮流产品，越来越被深受国内广大消费者所了解和喜爱，需求量迅猛增加。低温肉制品与高温肉制品相比有其明显优势：低温肉制品的加工工艺最大化保有肉蛋白质的原性，肉质鲜嫩适口；低温杀菌保证了营养成分和原有的风味；肉类原料与多种调料和辅料的充分结合，从而产生多种受人喜爱的风味；低温肉制品品种非常丰富，适应各种饮食习惯人群的需求。因此，低温肉制品代表了肉制品的发展主流，是国内外肉制品产业未来发展的必然趋势。2009年国内低温肉制品产量为360万吨左右，占国内肉制品总产量的32%，市场缺口巨大。国内低温肉制品主要生产厂家的产量，双汇集团独占鳌头。双汇集团低温肉制品产量48万吨，占国内低温肉制品产量的13%；金锣食品低温肉制品产量7.3万吨，占国内低温肉制品产量的2%；雨润食品低温肉制品产量17万吨，占国内低温肉制品产量的4.6%；众品食品低温肉制品产量2.8万吨，占国内低温肉制品产量的0.7%。部分厂家的低温肉制品虽然已具有一定的生产规模，但是厂家之间差距很大，发展极不均衡，而稳居第一的双汇集团在低温肉制品产量和市场占有率方面遥遥领先。

2010年一季度，肉制品行业营业收入实现大幅度增长，同比增长31.08%，明显高于去年同期。全行业的营业利润和净利润也实现了一定幅度的增长，但同比增长速度比去年同期明显回落。全行业营业利润由去年同期的3.19亿元增加到3.62亿元。同比增长13.36%。全行业净利润由去年同期的2.62亿元增加到2.85亿元，同比增长9.02%。一季度，肉制品行业整体平均毛利率达到10.23%，下降2.16个百分点，同比下降17.41%。三家上市公司的毛利率都出现了较大幅度回落。行业整体平均净利率为3.2%，下降了0.65个百分点，同比减少16.83%。一季度，肉制品行业整体平均总资产周转率为1.15，与去年同期为基本持平。行业整体平均流动资产和存货周转率均有小幅提高。一季度，肉制品行业整体法平均资产负债率从去年同期的44.67%下降到36.97%，同比下降17.24%。行业整体法平均流动比率从1.4减少到1.62，上升了15.69%。债务负担有明显下降。一季度，肉制品行业上市公司的总资产报酬率和净资产收益率变动趋势出现分化。双汇发展的总资产报酬率和净资产收益率均较去年同期有所增长，而高金食品的总资产报酬率和净资产收益率均大幅下降。总体而言，全行业的经营和财务状况好喜忧参半。一季度，肉制品行业虽然营业收入有大幅的增长，但是随着利润水平的下降，利润并未随收入而增长。同时，资产周转情况有所改善，债务负担明显下降。因此，可以说行业的经营和财务状况是喜忧参半。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及火腿肠研究单位等公布和提供的大

量资料，结合对火腿肠相关企业的实地调查，对我国火腿肠行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了火腿肠行业的前景与风险。报告揭示了火腿肠市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球火腿肠行业发展分析

第一节 2009年全球火腿肠市场分析

一、2009年全球火腿肠市场回顾

二、2009年全球火腿肠市场环境

三、2009年全球火腿肠销售分析

四、2009年全球火腿肠市场规模

第二节 2010年全球火腿肠市场分析

一、2010年全球火腿肠需求分析

二、2010年全球火腿肠市场规模

三、2010年全球火腿肠品牌分析

四、2010年中外火腿肠市场对比

第三节 部分国家地区火腿肠行业发展状况

一、2009-2010年美国火腿肠行业发展分析

二、2009-2010年欧洲火腿肠行业发展分析

三、2009-2010年日本火腿肠行业发展分析

四、2009-2010年韩国火腿肠行业发展分析

第二章 我国火腿肠行业发展现状

第一节 我国火腿肠行业发展现状

一、火腿肠行业品牌发展现状

二、火腿肠行业消费市场现状

三、火腿肠市场消费层次分析

四、我国火腿肠市场走向分析

第二节 我国火腿肠行业发展状况

一、2009年中国火腿肠行业发展回顾

二、2009年火腿肠行业发展情况分析

三、2009年我国火腿肠市场特点分析

四、2010年我国火腿肠市场发展分析

第三节 中国火腿肠行业供需分析

- 一、2009年中国火腿肠市场供给总量分析
- 二、2009年中国火腿肠市场供给结构分析
- 三、2010年中国火腿肠市场需求总量分析
- 四、2010年中国火腿肠市场需求结构分析
- 五、2010年中国火腿肠市场供需平衡分析

第三章 中国火腿肠行业经济运行分析

第一节 2009-2010年火腿肠行业运行情况分析

- 一、2009年火腿肠行业经济指标分析
- 二、2010年火腿肠行业经济指标分析

第二节 2009-2010年火腿肠行业产量分析

- 一、2009年我国火腿肠产品产量分析
- 二、2010年我国火腿肠产品产量分析

第三节 2009年火腿肠行业进出口分析

- 一、2009年火腿肠行业进口总量及价格
- 二、2009年火腿肠行业出口总量及价格
- 三、2009年火腿肠行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年火腿肠进出口态势展望

第四章 中国火腿肠消费市场分析

第一节 火腿肠行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 火腿肠市场消费需求分析

- 一、火腿肠市场的消费需求变化
- 二、火腿肠行业的需求情况分析
- 三、2010年火腿肠品牌市场消费需求分析

第三节 火腿肠消费市场状况分析

- 一、火腿肠行业消费特点
- 二、火腿肠消费者分析
- 三、火腿肠消费结构分析
- 四、火腿肠消费的市场变化
- 五、火腿肠市场的消费方向

第四节 火腿肠行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、火腿肠行业品牌忠诚度调查

六、火腿肠行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国火腿肠行业区域市场分析

第一节 华北地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区火腿肠行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 火腿肠行业投资与发展前景分析

第一节 2009年火腿肠行业投资情况分析

一、2009年火腿肠行业总体投资结构

二、2009年火腿肠行业投资规模情况

三、2009年火腿肠行业投资增速情况

四、2009年火腿肠分行业投资分析

五、2009年火腿肠分地区投资分析

第二节 火腿肠行业投资机会分析

一、火腿肠投资项目分析

二、可以投资的火腿肠模式

三、2010年火腿肠投资机会

四、2010年火腿肠细分行业投资机会

五、2010年火腿肠投资新方向

第三节 火腿肠行业发展前景分析

一、火腿肠市场发展前景分析

二、我国火腿肠市场蕴藏的商机

三、后危机时代火腿肠市场的发展前景

四、2010年火腿肠市场面临的发展商机

五、2010-2015年火腿肠市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 火腿肠行业竞争格局分析

第一节 火腿肠行业集中度分析

- 一、火腿肠市场集中度分析
- 二、火腿肠企业集中度分析
- 三、火腿肠区域集中度分析

第二节 火腿肠行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 火腿肠行业竞争格局分析

- 一、2009年火腿肠行业竞争分析
- 二、2009年中外火腿肠产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外火腿肠竞争分析
- 四、2009-2010年我国火腿肠市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国火腿肠市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要火腿肠企业动向

第八章 2010-2015年中国火腿肠行业发展形势分析

第一节 火腿肠行业发展概况

- 一、火腿肠行业发展特点分析
- 二、火腿肠行业投资现状分析
- 三、火腿肠行业总产值分析
- 四、火腿肠行业技术发展分析

第二节 2009-2010年火腿肠行业市场情况分析

- 一、火腿肠行业市场发展分析
- 二、火腿肠市场存在的问题
- 三、火腿肠市场规模分析

第三节 2009-2010年火腿肠产销状况分析

- 一、火腿肠产量分析
- 二、火腿肠产能分析
- 三、火腿肠市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国火腿肠行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国火腿肠行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国火腿肠行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国火腿肠行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 火腿肠行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年火腿肠原材料价格走势

二、2009-2010年火腿肠行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年火腿肠行业产销情况

二、2009-2010年火腿肠行业库存情况

三、2009-2010年火腿肠行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年火腿肠行业价格走势

二、2009-2010年火腿肠行业营业收入情况

三、2009-2010年火腿肠行业毛利率情况

四、2009-2010年火腿肠行业赢利能力

五、2009-2010年火腿肠行业赢利水平

六、2010-2015年火腿肠行业赢利预测

第十一章 火腿肠行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国火腿肠行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国火腿肠行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国火腿肠行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国火腿肠行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 火腿肠重点企业发展分析

第一节 双汇王中王

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 金锣

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 春都

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 美好

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 雨润-旺润

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 千喜鹤

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 唐人神

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 高金

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 邦杰

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 汇通

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 火腿肠行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 火腿肠行业投资效益分析

一、2009年火腿肠行业投资状况分析

二、2009年火腿肠行业投资效益分析

三、2010-2015年火腿肠行业投资方向

四、2010-2015年火腿肠行业投资建议

第四节 火腿肠行业投资策略研究

一、2009年火腿肠行业投资策略

二、2010年火腿肠行业投资策略

三、2010-2015年火腿肠行业投资策略

四、2010-2015年火腿肠细分行业投资策略

第十四章 火腿肠行业投资风险预警

第一节 影响火腿肠行业发展的主要因素

一、2010年影响火腿肠行业运行的有利因素

二、2010年影响火腿肠行业运行的稳定因素

三、2010年影响火腿肠行业运行的不利因素

四、2010年我国火腿肠行业发展面临的挑战

五、2010年我国火腿肠行业发展面临的机遇

第二节 火腿肠行业投资风险预警

一、2010-2015年火腿肠行业市场风险预测

二、2010-2015年火腿肠行业政策风险预测

三、2010-2015年火腿肠行业经营风险预测

四、2010-2015年火腿肠行业技术风险预测

五、2010-2015年火腿肠行业竞争风险预测

六、2010-2015年火腿肠行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 火腿肠行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国火腿肠市场趋势分析

一、2009-2010年我国火腿肠市场趋势总结

二、2010-2015年我国火腿肠发展趋势分析

第二节 2010-2015年火腿肠产品发展趋势分析

一、2010-2015年火腿肠产品技术趋势分析

二、2010-2015年火腿肠产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国火腿肠行业供需预测

- 一、2008-2012年中国火腿肠供给预测
- 二、2010-2015年中国火腿肠需求预测
- 三、2010-2015年中国火腿肠价格预测

第四节 2010-2015年火腿肠行业规划建议

- 一、火腿肠行业“十一五”整体规划
- 二、火腿肠行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年火腿肠行业规划建议

第十六章 火腿肠企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、火腿肠价格策略分析
- 二、火腿肠渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高火腿肠企业竞争力的策略

- 一、提高中国火腿肠企业核心竞争力的对策
- 二、火腿肠企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响火腿肠企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高火腿肠企业竞争力的策略

第四节 对我国火腿肠品牌的战略思考

- 一、火腿肠实施品牌战略的意义
- 二、火腿肠企业品牌的现状分析
- 三、我国火腿肠企业的品牌战略
- 四、火腿肠品牌战略管理的策略

图表目录

图表：火腿肠产业链分析

图表：火腿肠行业生命周期

图表：2009-2010年中国火腿肠行业市场规模

图表：2009-2010年全球火腿肠产业市场规模

图表：2009-2010年火腿肠重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国火腿肠行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国火腿肠行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国火腿肠行业资产情况分析

- 图表：2009-2010年中国火腿肠竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国火腿肠市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国火腿肠市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国火腿肠发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国火腿肠市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国火腿肠市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国火腿肠市场规模
- 图表：2002-2009年英国火腿肠市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国火腿肠市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国火腿肠市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国火腿肠市场规模
- 图表：2002-2009年德国火腿肠市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国火腿肠市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国火腿肠市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本火腿肠市场规模
- 图表：2002-2009年日本火腿肠市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本火腿肠市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本火腿肠市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国火腿肠市场规模
- 图表：2002-2009年中国火腿肠市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国火腿肠市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国火腿肠市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月火腿肠行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国火腿肠产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国火腿肠产品出口数据
- 图表：2009年1月我国火腿肠产品进口数据
- 图表：2009年1月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年2月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年2月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年3月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年3月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年4月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年4月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年5月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年5月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年6月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年6月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年7月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年7月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年8月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年8月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年9月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年9月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年10月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年10月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年11月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年11月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009年12月我国火腿肠产品进口数据

图表：2009年12月我国火腿肠产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国火腿肠行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制火腿肠企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量全国统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月火腿肠产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量全国统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月火腿肠产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8743987439.html>