

2016-2022年中国花生牛奶市场现状调查与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花生牛奶市场现状调查与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/237442237442.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国花生牛奶市场现状调查与运行态势预测报告》首先介绍了花生牛奶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2012-2015年中国乳制品业整体运行态势分析

第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的全球合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2015年中国乳品业运行形势分析

第二节中国乳与乳制品安全问题的探讨

- 一、中国乳制品安全热点事件点评
- 二、焦点关注全国乳制品安全问题

第三节2011-2015年中国乳制品产量数据统计分析

- 一、2014年中国乳制品产量数据分析
- 二、2015年中国乳制品产量数据分析
- 三、2015年中国乳制品产量分析

第四节2012-2015年中国乳制品市场运行现状

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第五节2012-2015年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 五、乳业供需总量及结构浅析

第二章2012-2015年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

第一节2015年国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2012-2015年中国花生牛奶市场政策环境分析

第三节2012-2015年中国花生牛奶市场社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

二、人们生活品质提高

三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档

四、人口环境分析

五、文化环境分析

第三章2012-2015年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节2012-2015年中国花生牛奶产业动态分析

一、“花生牛奶”专利行政诉讼终

二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地

三、花生牛奶被称为“液态长生果”

第二节2012-2015年中国花生牛奶市场现状综述

一、饮料市场新的切入点——花生牛奶

二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”

三、花生牛奶包装

第三节2012-2015年中国花生牛奶投资拟在建项目分析

一、15万吨花生牛奶项目

二、优质花生系列产品深加工项目

第四节2012-2015年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章2013-2015年中国花生牛奶制造相关行业数据监测分析

第一节2013-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体数据分析

一、2013年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

二、2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

三、2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2009-2015年中国花生牛奶相关产量数据统计分析

第一节 2009-2015年中国液体乳产量数据分析

一、2009-2015年液体乳产量数据分析

二、2009-2015年液体乳重点省市数据分析

第二节 2015年中国液体乳产量数据分析

一、2015年全国液体乳产量数据分析

二、2015年液体乳重点省市数据分析

第三节 2012-2015年中国液体乳产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2012-2015年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节2012-2015年中国品牌花生牛奶市场分析

一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节2012-2015年中国花生牛奶价格分析

一、2012-2015年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2012-2015年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第七章2012-2015年中国花生牛奶市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者家族收入情况

四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节消费者花生牛奶市场

一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

三、消费者购买花生牛奶频率

四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章2012-2015年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2015年中国乳品营销概况

一、乳制品行业迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销

三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节2012-2015年中国花生牛奶市场营销现状

一、花生牛奶营销优势

二、花生牛奶饮料打开市场销路

三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第四节银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章2012-2015年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节2012-2015年中国花生牛奶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2012-2015年中国花生牛奶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2012-2015年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

二、酸奶

三、果奶

第四节2016-2022年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章2012-2015年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节厦门银鹭食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节湖北今贝生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节株洲太子奶科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节东君乳业(禹城)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节重庆宁兰食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节重庆市重友食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节重庆市清心饮品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节忠县源源龙脉食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十一章2012-2015年中国花生牛奶主要原料市场监测

第一节中国花生种植概况

一、中国花生种植规模及产区分布

二、中国花生亩产情况

第二节近几年中国花生市场走势分析

一、近几年中国花生产量分析

二、近几年中国花生市场收购及价格体质

第三节2009-2015年中国花生进出口贸易数据分析

一、其他未去壳花生

二、去壳花生

第四节2016-2022年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章2016-2022年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节2012-2015年中国花生牛奶市场投资环境分析

一、中国乳制品业投资概况

二、中国消费者对乳制品面临信任危机

三、花生牛奶投资特性

第二节2016-2022年中国花生牛奶行业投资机会分析

一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会

二、花生牛奶投资潜力分析

第三节2016-2022年中国花生牛奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品质量及安全风险

第四节2016-2022年中国花生牛奶行业发展趋势分析

一、花生牛奶加工工艺新趋势

二、花生牛奶包装趋势分析

三、花生牛奶营销趋势分析

第五节2016-2022年中国花生牛奶行业市场预测分析

图表目录：

图表：花生牛奶市场主要企业比较

图表：植物蛋白饮料空间广阔

图表：2009-2015年中国花生牛奶市场规模

图表：2015年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/237442237442.html>