

中国智慧矿山行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧矿山行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、矿产资源丰富，智慧矿山符合发展要求

2022年9月，自然资源部发布了《中国矿产资源报告2022》。其中提到截至2021年底，我国已发现173种矿产，其中能源矿产13种，金属矿产59种，非金属矿产95种，水气矿产6种。

资料来源：《中国矿产资源报告2022》，观研天下数据中心整理

能源类矿产是国家经济运转的重要基础，2022年，中国平均每天能源消费量达到1482.19万吨标准煤，每万元GDP能耗为7.21吨标准煤，但能源类矿产储量分布不均，呈“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特征。

2021年中国主要能源矿产储量 序号 矿产 单位 储量 1 煤炭 亿吨 2078.85 2 石油 亿吨 36.89 3 天然气 亿立方米 63392.67 4 煤层气 亿立方米 5440.62 5 页岩气 亿立方米 3659.68

资料来源：《中国矿产资源报告2022》，观研天下数据中心整理

2020年3月，由国家发展改革委、能源局、应急部、煤监局、工信部、财政部、科技部、教育部8部委联合印发了《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》。对我国煤矿智能化进程提出了发展目标。

煤矿智能化发展目标（时间线）

资料来源：《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》

2、智慧矿山市场驱动因素分析

（1）驱动因素之一：矿山事故危害大，矿山安全技术需求提升

国家煤矿安全监察局数据显示，2022年我国矿山事故总数为518起，死亡人数367人，其中，煤矿事故168起、死亡245人，非煤矿山事故199起、死亡273人。

资料来源：国家煤矿安全监察局，观研天下数据中心整理

矿山事故频发不仅严重危害矿工的生命安全，造成严重的社会负面影响，同时事故导致矿山关停整顿，也损害了企业的经济效益。

（2）驱动因素之二：矿山从业人员结构老龄化严重，矿山无人化需求提升

矿山工作条件艰苦，安全风险大，年轻人不愿从事枯燥而又充满危险的工作，从业意愿低，因此我国矿山从业人员以60后、70后为主，同时人才流失严重，因此未来我国矿山从业人员老龄化趋势严重，同时新增从业人员数量将大幅降低，无人矿山提上日程。

资料来源：《产业转型背景下厂矿工人生存现状调查报告》

根据中煤协数据，我国煤矿从业人数已经从2015年的350万人下降至2020年的200万人，一

方面是去产能关停煤矿导致，更主要的原因是从业人员流失。

资料来源：中煤协，观研天下数据中心整理

（3）驱动因素之三：“绿色矿山”成矿业发展风向标

早期我国矿产资源开发利用较为粗放，生态破坏、环境问题仍然十分突出。有些地方因采矿引发地面塌陷，特别是采煤引发的塌陷比较严重，对居民生活和工农业生产造成不良影响。由于开采矿业，也占用损毁了大量土地。有资料显示，毁损土地累计超过了300万公顷。矿山开采还破坏了区域地下水系统，导致地下水位下降、泉流量减少甚至干枯，影响地表植被等生态系统。此外，废渣废水污染了水土环境，全国固体废渣积存量超过480亿吨，矿山废水年产出量超过110亿方。

2017年5月，六部门联合印发《关于加快建设绿色矿山的实施意见》，要求，加大政策支持力度，加快绿色矿山建设进程，力争到2020年，形成符合生态文明建设要求的矿业发展新模式。

提出了发展目标：

在技术创新方面，积极开展科技创新和技术革新，矿山企业每年用于科技创新的资金投入不低于矿山企业总产值的1%；不断改进和优化工艺流程，淘汰落后工艺与产能，生产技术居国内同类矿山先进水平。

在节能减排方面，积极开展节能降耗、节能减排工作，节能降耗达国家规定指标；采用无废或少废工艺，成果突出；三废"排放达标；矿山选矿废水重复利用率达到90%以上或实现零排放，矿山固体废弃物综合利用率达到国内同类矿山先进水平。

要实现这些目标，就离不开智慧矿山技术，如智能一体化矿山能耗管理系统、动设备状态智能在线监测系统、矿山分布式光纤安全（温度/应力）传感监测技术等。

近年来绿色矿山相关政策	日期	文件	2010年8月
		《国土资源部关于贯彻落实全国矿产资源规划发展绿色矿业建设绿色矿山工作的指导意见》	
2011年7月		《国家级绿色矿山建设规划技术要点和编写提纲》	2015年1月
		《河北省关于促进资源型城市可持续发展的实施意见》	2017年5月
		《关于加快建设绿色矿山的实施意见》	2022年1月
		《内蒙古关于进一步加快推进绿色矿山建设的通知》	2022年6月
		《浙江省绿色矿山建设管理办法（试行）》	2023年4月
		《安徽省绿色矿山管理办法（试行）》	

资料来源：各政府网站，观研天下数据中心整理

由上可知，我国矿山从安全、从业人员结构、节能环保三方面来看，智慧矿山都是唯一的发展出路。

2、智慧矿山行业竞争格局初步形成

我国智慧矿山发展已经超过十年，同时庞大的市场容量吸引了许多企业进入该领域，发展至

今，行业竞争格局逐步形成。

总体来看，我国智慧矿山行业已经形成了比较全面的体系，主要分为硬件层、网络层、平台层以及应用层四级。

智慧矿山产业竞争格局及代表企业

市场层级

细分市场

代表企业

硬件层

视屏监控

海康威视、浙江大华

防爆电器

电光科技、华荣股份

挖掘机

三一重工、郑煤机、中煤科工

卡车

北方重型、同力重工

网络层

网络设备隔爆服务商

北路智控、山源科技、淮南万台、精准信息

矿山专用网络运营商

移动、联通、电信

通信设备商

华为、中兴、新华三、浪潮

平台层

通信调度平台

科大自控、北路智控、山源科技、震有科技

通用平台

华为、新华三、中国移动

综合管控平台

华夏天信、龙软科技、梅安森

云服务商

阿里巴巴、浪潮、江化微、中国电信

应用层

矿卡自动驾驶

伯镭科技、慧拓智能、易控智驾

边坡监测

南方测绘、华测导航

无人挖掘

中煤科工、郑煤机、上海创力、天地科技

无人值守系统

梅安森、北路智控、科大自控、易联创安

电子封条

精英数智、北斗天地

巡检机器人

华夏天信、戴德测控、天津华宁

资料来源：观研天下数据中心整理

从上表可知，智慧矿山庞大的市场机会已经吸引了非常多的企业巨头进入，如华为、中兴、三大运营商等，其中也不乏某些快速成长的中小企业，其在细分领域发展迅速。

（1）华为：成立“煤矿军团”

2021年2月9日，华为与晋能控股集团有限公司、山西云时代技术有限公司等签署战略合作协议，联合成立的“智能矿山创新实验室”在山西太原揭牌。

2021年4月，华为即成立“煤矿军团”组织。

2021年6月，山西太原布局煤炭军团全球总部。

（2）三大运营商

中国联通：2022年5月，立足山西、山东两大基地成立5G智慧矿山军团。

中国移动：2022年5月，聚焦内蒙古、山西、陕西、新疆、河南5省成立矿山军团，抢占市场高地。

中国电信：2022年1月，首批设立应急、工业等12个产业研究院，争夺矿山等政企市场业务。

（3）中兴

2021年12月底，成立矿山业务部，执行副总裁挂帅，聚集包括行业专家、产品研发、市场销售、流程交付、商务采购等全链条人员，专攻矿山行业细分市场。

（4）伯镭科技

致力于矿山自动驾驶等人工智能技术的研发和应用。

伯镭科技iDrive自动驾驶系统

资料来源：上海伯镭科技官网

综上，我国智慧矿山行业由于不接触消费者，因此比较“低调”，知名度较低，但实际情况确实我国矿山资源丰富，对国民经济影响重大，无论是“以人为本”还是“中国制造”两大国家政策方面，智慧矿山都势在必行，同时行业市场空间巨大，对国内企业吸引力极强，2021年

可以成为智慧矿山行业的发展“元年”，华为中兴等大型企业已经早早布局，同时无人驾驶、人工智能、安防巡检等领域的企业无论传统龙头还是新兴企业都积极加入其中。（fsw）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧矿山行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧矿山行业发展概述

第一节 智慧矿山行业发展情况概述

- 一、智慧矿山行业相关定义
- 二、智慧矿山特点分析
- 三、智慧矿山行业基本情况介绍
- 四、智慧矿山行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧矿山行业需求主体分析

第二节中国智慧矿山行业生命周期分析

一、智慧矿山行业生命周期理论概述

二、智慧矿山行业所属的生命周期分析

第三节智慧矿山行业经济指标分析

一、智慧矿山行业的赢利性分析

二、智慧矿山行业的经济周期分析

三、智慧矿山行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧矿山行业市场发展现状分析

第一节全球智慧矿山行业发展历程回顾

第二节全球智慧矿山行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧矿山行业地区市场分析

一、亚洲智慧矿山行业市场现状分析

二、亚洲智慧矿山行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧矿山行业市场前景分析

第四节北美智慧矿山行业地区市场分析

一、北美智慧矿山行业市场现状分析

二、北美智慧矿山行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧矿山行业市场前景分析

第五节欧洲智慧矿山行业地区市场分析

一、欧洲智慧矿山行业市场现状分析

二、欧洲智慧矿山行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧矿山行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧矿山行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧矿山行业市场规模预测

第三章 中国智慧矿山行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧矿山行业的影响分析

第三节中国智慧矿山行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧矿山行业的影响分析

第五节中国智慧矿山行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧矿山行业运行情况

第一节中国智慧矿山行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧矿山行业市场规模分析

一、影响中国智慧矿山行业市场规模的因素

二、中国智慧矿山行业市场规模

三、中国智慧矿山行业市场规模解析

第三节中国智慧矿山行业供应情况分析

一、中国智慧矿山行业供应规模

二、中国智慧矿山行业供应特点

第四节中国智慧矿山行业需求情况分析

一、中国智慧矿山行业需求规模

二、中国智慧矿山行业需求特点

第五节中国智慧矿山行业供需平衡分析

第五章 中国智慧矿山行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧矿山行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧矿山行业产业链图解

第二节中国智慧矿山行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧矿山行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧矿山行业的影响分析

第三节我国智慧矿山行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧矿山行业市场竞争分析

第一节 中国智慧矿山行业竞争现状分析

一、中国智慧矿山行业竞争格局分析

二、中国智慧矿山行业主要品牌分析

第二节 中国智慧矿山行业集中度分析

一、中国智慧矿山行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧矿山行业市场集中度分析

第三节 中国智慧矿山行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧矿山行业模型分析

第一节 中国智慧矿山行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧矿山行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧矿山行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧矿山行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧矿山行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧矿山行业市场动态情况

第二节中国智慧矿山行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧矿山行业成本结构分析

第四节智慧矿山行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧矿山行业价格现状分析

第六节中国智慧矿山行业平均价格走势预测

一、中国智慧矿山行业平均价格趋势分析

二、中国智慧矿山行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧矿山行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧矿山行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧矿山行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧矿山行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧矿山行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧矿山行业区域市场规模分析

一、影响智慧矿山行业区域市场分布的因素

二、中国智慧矿山行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧矿山行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华东地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华东地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华东地区智慧矿山行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华中地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华中地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华中地区智慧矿山行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华南地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华南地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华南地区智慧矿山行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧矿山行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧矿山行业市场分析

(1) 华北地区智慧矿山行业市场规模

(2) 华北地区智慧矿山行业市场现状

(3) 华北地区智慧矿山行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧矿山行业市场分析

- (1) 东北地区智慧矿山行业市场规模
- (2) 东北地区智慧矿山行业市场现状
- (3) 东北地区智慧矿山行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧矿山行业市场分析

- (1) 西南地区智慧矿山行业市场规模
- (2) 西南地区智慧矿山行业市场现状
- (3) 西南地区智慧矿山行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧矿山行业市场分析

- (1) 西北地区智慧矿山行业市场规模
- (2) 西北地区智慧矿山行业市场现状
- (3) 西北地区智慧矿山行业市场规模预测

第十一章 智慧矿山行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧矿山行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧矿山行业未来发展前景分析

一、智慧矿山行业国内投资环境分析

二、中国智慧矿山行业市场机会分析

三、中国智慧矿山行业投资增速预测

第二节 中国智慧矿山行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧矿山行业规模发展预测

一、中国智慧矿山行业市场规模预测

二、中国智慧矿山行业市场规模增速预测

三、中国智慧矿山行业产值规模预测

四、中国智慧矿山行业产值增速预测

五、中国智慧矿山行业供需情况预测

第四节 中国智慧矿山行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧矿山行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧矿山行业进入壁垒分析

一、智慧矿山行业资金壁垒分析

二、智慧矿山行业技术壁垒分析

三、智慧矿山行业人才壁垒分析

四、智慧矿山行业品牌壁垒分析

五、智慧矿山行业其他壁垒分析

第二节 智慧矿山行业风险分析

一、智慧矿山行业宏观环境风险

二、智慧矿山行业技术风险

三、智慧矿山行业竞争风险

四、智慧矿山行业其他风险

第三节 中国智慧矿山行业存在的问题

第四节 中国智慧矿山行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧矿山行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧矿山行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧矿山行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧矿山行业营销策略分析

一、智慧矿山行业产品策略

二、智慧矿山行业定价策略

三、智慧矿山行业渠道策略

四、智慧矿山行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637442.html>