

2010-2015年矿泉水行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年矿泉水行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744487444.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着气温逐渐走高，人们对饮用水的需求量也越来越大，每年6月，饮用水市场都会掀起一场“大战”。2010年的“水战”在2009年规模的基础上有所升级，呈现出高端瓶装水强势占领零售渠道、老牌桶装水重出江湖的新态势。如何在销售旺季分抢市场，成为饮用水行业热点。纵观2010年的饮用水市场，品质化、高端化的趋势越演越烈。目前，主宰国内包装饮用水市场的产品依然是矿泉水和纯净水。天然矿泉水是指地下水长期流经地层时，经过自然过滤，并吸收地层中的微量元素和碳酸盐而形成。人工矿泉水是指向经净化的水中加入一定量的矿物质的水。纯净水是指经蒸馏、去离子、反渗透等方法生产，符合最新版国家纯净水标准的瓶装水。包装水行业，是指采用自来水或抽取地下水、湖泊天然水，经过现代工业技术处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PVC水桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水、天然净水（包括山泉水）和矿物质水等。最早的包装水出现在上世纪80年代末90年代初，有企业开始生产瓶装矿泉水。当时矿泉水属于高端产品，鲜有普通消费者问津。现在，包装饮用水市场被少数企业占有，这些企业生产的包装水品牌在消费者中有绝对影响力。其中，娃哈哈、康师傅、怡宝、农夫山泉是目前全国最大的四家包装饮用水生产企业，2005年至今，这四家企业年生产量居全国包装饮用水产量前四位，其中康师傅和农夫山泉包装饮用水产量增长速度很快，增长率超过50%。随着生产成本的上涨，新标准、新法规的出台，中小企业如不提高自身的管理和生产水平，将面临进一步被淘汰和被吞并，届时行业集中度将更加提高。

目前，我国高档水的消费群体已经形成，根据2009年在深圳、温州两地的市场销售情况来看，随着中国经济的持续增长、人民生活水平的显著提高，人们不再满足于普通的纯净水、蒸馏水、矿物质水，越来越多的中国人都希望喝上品质卓越的矿泉水，瓶装水的年销量将近600万千升，而且一直保持增长的态势，有很大的上升空间。统计数据显示，我国矿泉水生产企业已经达到了1200多家，年增长率超过30%，2004年矿泉水产值就突破了100亿元。尽管如此，与一些发达国家相比，我国的矿泉水市场还有很大的发展空间，以人均矿泉水拥有量为例，目前我国矿泉水的人均拥有量只有欧洲发达国家的1/5。然而，目前看来，高端水的零售量并不大，主要依靠会务等渠道。数据显示，未来5年内，中国高端水市场容量将不少于100亿元。更有数据显示，近两年中国高端水市场每年都以80%的速度扩容。高端水的“蓝海”，让国内不少饮用水企业跃跃欲试。但一个尴尬的现实是，在当下高端水市场上，国内品牌难觅踪影，洋品牌独占鳌头，“依云”等洋品牌几乎成为高端水品牌的代名词。对于大多数国内饮用水巨头来说，在市场竞争中只能扮演低端的角色。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及矿泉水研究单位等公布和提供的大量资料，结合对矿泉水相关企业的实地调查，对

我国矿泉水行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了矿泉水行业的前景与风险。报告揭示了矿泉水市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球矿泉水行业发展分析

第一节 2009年全球矿泉水市场分析

一、2009年全球矿泉水市场回顾

二、2009年全球矿泉水市场环境

三、2009年全球矿泉水销售分析

四、2009年全球矿泉水市场规模

第二节 2010年全球矿泉水市场分析

一、2010年全球矿泉水需求分析

二、2010年全球矿泉水市场规模

三、2010年全球矿泉水品牌分析

四、2010年中外矿泉水市场对比

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况

一、2009-2010年美国矿泉水行业发展分析

二、2009-2010年欧洲矿泉水行业发展分析

三、2009-2010年日本矿泉水行业发展分析

四、2009-2010年韩国矿泉水行业发展分析

第二章 我国矿泉水行业发展现状

第一节 我国矿泉水行业发展现状

一、矿泉水行业品牌发展现状

二、矿泉水行业消费市场现状

三、矿泉水市场消费层次分析

四、我国矿泉水市场走向分析

第二节 我国矿泉水行业发展状况

一、2009年中国矿泉水行业发展回顾

二、2009年矿泉水行业发展情况分析

三、2009年我国矿泉水市场特点分析

四、2010年我国矿泉水市场发展分析

第三节 中国矿泉水行业供需分析

- 一、2009年中国矿泉水市场供给总量分析
- 二、2009年中国矿泉水市场供给结构分析
- 三、2010年中国矿泉水市场需求总量分析
- 四、2010年中国矿泉水市场需求结构分析
- 五、2010年中国矿泉水市场供需平衡分析

第三章 中国矿泉水行业经济运行分析

第一节 2009-2010年矿泉水行业运行情况分析

- 一、2009年矿泉水行业经济指标分析
- 二、2010年矿泉水行业经济指标分析

第二节 2009-2010年矿泉水行业产量分析

- 一、2009年我国矿泉水产品产量分析
- 二、2010年我国矿泉水产品产量分析

第三节 2009年矿泉水行业进出口分析

- 一、2009年矿泉水行业进口总量及价格
- 二、2009年矿泉水行业出口总量及价格
- 三、2009年矿泉水行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年矿泉水进出口态势展望

第四章 中国矿泉水消费市场分析

第一节 矿泉水行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 矿泉水市场消费需求分析

- 一、矿泉水市场的消费需求变化
- 二、矿泉水行业的需求情况分析
- 三、2010年矿泉水品牌市场消费需求分析

第三节 矿泉水消费市场状况分析

- 一、矿泉水行业消费特点
- 二、矿泉水消费者分析
- 三、矿泉水消费结构分析
- 四、矿泉水消费的市场变化
- 五、矿泉水市场的消费方向

第四节 矿泉水行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、矿泉水行业品牌忠诚度调查

六、矿泉水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国矿泉水行业区域市场分析

第一节 华北地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区矿泉水行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 矿泉水行业投资与发展前景分析

第一节 2009年矿泉水行业投资情况分析

一、2009年矿泉水行业总体投资结构

二、2009年矿泉水行业投资规模情况

三、2009年矿泉水行业投资增速情况

四、2009年矿泉水分行业投资分析

五、2009年矿泉水分地区投资分析

第二节 矿泉水行业投资机会分析

一、矿泉水投资项目分析

二、可以投资的矿泉水模式

三、2010年矿泉水投资机会

四、2010年矿泉水细分行业投资机会

五、2010年矿泉水投资新方向

第三节 矿泉水行业发展前景分析

一、矿泉水市场发展前景分析

二、我国矿泉水市场蕴藏的商机

三、后危机时代矿泉水市场的发展前景

四、2010年矿泉水市场面临的发展商机

五、2010-2015年矿泉水市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 矿泉水行业竞争格局分析

第一节 矿泉水行业集中度分析

一、矿泉水市场集中度分析

二、矿泉水企业集中度分析

三、矿泉水区域集中度分析

第二节 矿泉水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 矿泉水行业竞争格局分析

一、2009年矿泉水行业竞争分析

二、2009年中外矿泉水产品竞争分析

三、2009-2010年国内外矿泉水竞争分析

四、2009-2010年我国矿泉水市场竞争分析

五、2009-2010年我国矿泉水市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要矿泉水企业动向

第八章 2010-2015年中国矿泉水行业发展形势分析

第一节 矿泉水行业发展概况

一、矿泉水行业发展特点分析

二、矿泉水行业投资现状分析

三、矿泉水行业总产值分析

四、矿泉水行业技术发展分析

第二节 2009-2010年矿泉水行业市场情况分析

一、矿泉水行业市场发展分析

二、矿泉水市场存在的问题

三、矿泉水市场规模分析

第三节 2009-2010年矿泉水产销状况分析

一、矿泉水产量分析

二、矿泉水产能分析

三、矿泉水市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国矿泉水行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国矿泉水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国矿泉水行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国矿泉水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 矿泉水行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年矿泉水原材料价格走势

二、2009-2010年矿泉水行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年矿泉水行业产销情况

二、2009-2010年矿泉水行业库存情况

三、2009-2010年矿泉水行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年矿泉水行业价格走势

二、2009-2010年矿泉水行业营业收入情况

三、2009-2010年矿泉水行业毛利率情况

四、2009-2010年矿泉水行业赢利能力

五、2009-2010年矿泉水行业赢利水平

六、2010-2015年矿泉水行业赢利预测

第十一章 矿泉水行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国矿泉水行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国矿泉水行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国矿泉水行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国矿泉水行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 矿泉水重点企业发展分析

第一节 益力

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 娃哈哈

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 怡宝

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 乐百氏

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 景田

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 崂山

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 5100西藏冰川

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 统一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 泉阳泉

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 矿泉水行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 矿泉水行业投资效益分析

一、2009年矿泉水行业投资状况分析

二、2009年矿泉水行业投资效益分析

三、2010-2015年矿泉水行业投资方向

四、2010-2015年矿泉水行业投资建议

第四节 矿泉水行业投资策略研究

一、2009年矿泉水行业投资策略

二、2010年矿泉水行业投资策略

三、2010-2015年矿泉水行业投资策略

四、2010-2015年矿泉水细分行业投资策略

第十四章 矿泉水行业投资风险预警

第一节 影响矿泉水行业发展的主要因素

一、2010年影响矿泉水行业运行的有利因素

二、2010年影响矿泉水行业运行的稳定因素

三、2010年影响矿泉水行业运行的不利因素

四、2010年我国矿泉水行业发展面临的挑战

五、2010年我国矿泉水行业发展面临的机遇

第二节 矿泉水行业投资风险预警

一、2010-2015年矿泉水行业市场风险预测

二、2010-2015年矿泉水行业政策风险预测

三、2010-2015年矿泉水行业经营风险预测

四、2010-2015年矿泉水行业技术风险预测

五、2010-2015年矿泉水行业竞争风险预测

六、2010-2015年矿泉水行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 矿泉水行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国矿泉水市场趋势分析

一、2009-2010年我国矿泉水市场趋势总结

二、2010-2015年我国矿泉水发展趋势分析

第二节 2010-2015年矿泉水产品发展趋势分析

一、2010-2015年矿泉水产品技术趋势分析

二、2010-2015年矿泉水产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国矿泉水行业供需预测

- 一、2008-2012年中国矿泉水供给预测
- 二、2010-2015年中国矿泉水需求预测
- 三、2010-2015年中国矿泉水价格预测

第四节 2010-2015年矿泉水行业规划建议

- 一、矿泉水行业“十一五”整体规划
- 二、矿泉水行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年矿泉水行业规划建议

第十六章 矿泉水企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、矿泉水价格策略分析
- 二、矿泉水渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高矿泉水企业竞争力的策略

- 一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策
- 二、矿泉水企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高矿泉水企业竞争力的策略

第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

- 一、矿泉水实施品牌战略的意义
- 二、矿泉水企业品牌的现状分析
- 三、我国矿泉水企业的品牌战略
- 四、矿泉水品牌战略管理的策略

图表目录

图表：矿泉水产业链分析

图表：矿泉水行业生命周期

图表：2009-2010年中国矿泉水行业市场规模

图表：2009-2010年全球矿泉水产业市场规模

图表：2009-2010年矿泉水重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国矿泉水行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国矿泉水行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国矿泉水行业资产情况分析

- 图表：2009-2010年中国矿泉水竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国矿泉水市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国矿泉水市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国矿泉水发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国矿泉水市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国矿泉水市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国矿泉水市场规模
- 图表：2002-2009年英国矿泉水市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国矿泉水市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国矿泉水市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国矿泉水市场规模
- 图表：2002-2009年德国矿泉水市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国矿泉水市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国矿泉水市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本矿泉水市场规模
- 图表：2002-2009年日本矿泉水市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本矿泉水市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本矿泉水市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国矿泉水市场规模
- 图表：2002-2009年中国矿泉水市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国矿泉水市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国矿泉水市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月矿泉水行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国矿泉水产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国矿泉水产品出口数据
- 图表：2009年1月我国矿泉水产品进口数据
- 图表：2009年1月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年2月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年2月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年3月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年3月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年4月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年4月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年5月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年5月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年6月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年6月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年7月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年7月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年8月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年8月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年9月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年9月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年10月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年10月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年11月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年11月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009年12月我国矿泉水产品进口数据

图表：2009年12月我国矿泉水产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国矿泉水行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制矿泉水企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量全国统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月矿泉水产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量全国统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月矿泉水产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744487444.html>