

中国商用厨房设备市场竞争调研与未来前景研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用厨房设备市场竞争调研与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/187445187445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国厨房灶具目前以油气燃料为主，商户对旧式设备的安全、卫生、能耗问题满意度低，期待新式灶具产品，随着政府节能环保等政策陆续出台，行业目前正处于升级换代的关键时期。

近年来电磁灶生产企业在产品的推广方面不遗余力，餐饮经营者对电磁灶的节能、省钱优势已逐步认同，需求显著加大。但是整体而言，电磁灶类产品在商用灶具市场渗透率不到10%。

根据对国家统计局普查报告、部队总后勤部数据、社会餐饮白皮书等资料的整理，目前我国商用厨房总数在530万个左右。当中社会餐饮厨房数量在400万个以上，占比超过75%；企业饭堂与学校饭堂数量均在40万个以上。

据统计：2012年我国商用灶具市场规模为75.3亿元，同比增长21%，2013年行业市场规模接近90亿元，年增幅与2012年基本持平。

中国报告网发布的《中国商用厨房设备市场竞争调研与未来前景研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 厨房设备相关概述

第一节 厨房设备介绍

一、厨房设备的作用

二、厨房设备的种类

第二节 厨房设备选择的原则

一、卫生的原则

二、防火的原则

三、方便的原则

四、美观的原则

第三节 厨房设备的种类及特点

- 一、不锈钢材料
- 二、防火板材料
- 三、人造大理材料
- 四、实体面材

第四节 厨房设备的合理流程设计

第五节 商用厨房设备

- 一、产品种类
- 二、规格
- 三、功能

第二章2013年中国商用厨房设备产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国商用厨房设备产业政策环境分析

- 一、厨房设备节能
- 二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》
- 三、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准
- 四、主要产品进出口政策分析

第三节 2013年中国商用厨房设备产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国厨房设备产业发展形势分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

- 一、封边质量
- 二、连接工艺
- 三、水平地脚
- 四、其他配件

第二节 2013年中国商用厨房设备发展现状分析

第三节 商用灶具的市场现状分析

- 一、中国商用灶具特点
- 二、近三年中国商用灶具的市场容量及变化趋势
- 三、近几年中国商用灶具市场规模及需求状况分析
- 四、商用灶具国内销售区域分布

第四节 2012年中国商用厨房设备发展存在问题分析

第四章 2013年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析

第一节 煮饭机

第二节 商用洗碗机

第三节 油炸机

第四节 消毒柜

第五节 燃气用具

第五章 2007-2012年中国商用厨房设备行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国商用厨房设备行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国商用厨房设备行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国商用厨房设备行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国商用厨房设备行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国商用厨房设备行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2012年中国燃气灶具产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国燃气灶具产量数据分析

一、2008-2011年燃气灶具产量数据分析

二、2008-2011年燃气灶具重点省市数据分析

第二节 2012年中国燃气灶具产量数据分析

一、2012年全国燃气灶具产量数据分析

二、2012年燃气灶具重点省市数据分析

第三节 2012年中国燃气灶具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析

一、进口数量分析（8516）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析

第一节 与上游行业的相关性

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响

二、冶金行业

- 1、行业相关性分析
- 2、钢铁行业2006-2012年运行分析及未来预测

三、电力行业

- 1、行业相关性分析
- 2、电力行业2006-2012年运行分析及未来预测

第二节 与下游行业的相关性

一、宾馆酒店业的发展

- 1、现状
- 2、面临的挑战
- 3、“入世”后中国饭店业的对策

二、学校的发展与厨房设备

三、机关用厨房设备

四、部队用厨房设备

第九章2012年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国商用厨房设备企业竞争态势分析

- 一、内资企业竞争力与走向
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额

第二节2012年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析

- 一、山东省
- 二、广东省
- 三、浙江省

第三节2012年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析

第四节2012年商用厨房设备全球主要供应商分析

- 一、弗兰卡厨房系统
- 二、伊莱克斯

第十章2012年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
 - 1、产值
 - 2、销量
 - 3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第二节 山东多乐采暖设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第三节 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第四节 山东奥罗金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第六节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第八节 北京富连京制冷机电有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第十节 成都华泰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、产值

2、销量

3、产品规格

三、企业规模

四、企业技术

五、企业发展战略分析

第十一章 2013-2018年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析

第一节 2013-2018年中国商用厨房设备发展趋势及预测

一、智能化

二、人性化

三、开放性

四、节能环保

第二节 2013-2018年中国商用厨房设备前景预测分析

一、厨卫污染控制与环境功能改善技术研究

二、《商务发展第十二个五年规划纲要》

三、商用厨房设备市场规模预测

第三节 2013-2018年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

第四节 2013-2018年中国整体商用厨房设备市场容易预测分析

第十二章 2013-2018年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济预测分析

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、中国GDP综合预测

三、固定资产投资预测方案汇总

四、对外贸易总额变动趋势展望

第二节 2013-2018年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

一、投资机会分析
二、投资风险分析
第三节 专家建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国商用厨房设备行业资产规模增长趋势图
- 图表：2012年我国商用厨房设备行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2012年我国商用厨房设备行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2012年我国商用厨房设备行业不同类型企业销售收入分布图

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/187445187445.html>