

2010-2015年凉茶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年凉茶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744687446.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是在长期预防疾病与保健养生的实践过程中以中医养生理论为指导、以可食用植物材料为基础研制出的饮品，作为传统养生文化的代表在中国有着深厚的文化根基。2010年卫生部发文允许夏枯草、鸡蛋花等作为凉茶饮料原料，进一步为凉茶的迅速发展铺平了道路。凉茶的发展前景非常广阔，在未来极有可能成为世界性饮料。2006年，凉茶在国内的销量就已经超过可口可乐。2007年，凉茶出口100多万吨，其中最大出口国是美国。凉茶在国内的销量已经达到600万吨，超过可口可乐在中国内地销量的两倍。广东省的凉茶已经销售到了世界上50多个国家和地区，遍及欧美、非洲、中东、东南亚，今年预计凉茶销售区可增加至80个国家和地区。2010年，随着卫生部为凉茶“正名”，为凉茶发展扫除了一大障碍，各路资本争相进军凉茶市场。中国凉茶拥有上千亿市场容量，年增速高达30%，凉茶市场第一品牌与第二差距很大，这证明市场还有很大的挖掘空间。

2010年3月卫生部发布公告，正式批准凉茶常用药材夏枯草、布渣叶、鸡蛋花可作为凉茶饮料原料使用。卫生部的“正名”可谓为凉茶行业发展扫除了一大障碍。以“王老吉”为代表的各大凉茶品牌，也因此松了一口气。夏枯草被批准在凉茶中使用，对凉茶的发展将起到不可估量的作用。卫生部对夏枯草的正名，必将对巩固消费者的信心起到非常关键的作用，将大大促进整个凉茶行业的健康迅速发展。卫生部的“正名”之举，激发了业内外多方资本欲分羹其中的冲动。其中广东本土日化巨头霸王集团宣布，延伸中草药为核心的产业链，由做洗发水跨越到做凉茶。在饮料界，可口可乐、百事可乐“两乐”做凉茶的传闻从未间断，而“两乐”也在多个场合宣称，不会放弃潜力大、消费者需求的新市场。娃哈哈目前也正在积极拓展其金银花凉茶。吸引各路资本角逐其中的真正“内动力”，是凉茶产业近年来发展迅猛，年增速高达30%，大有赶超碳酸饮料之势。中国的凉茶市场高达上千亿元，2009年王老吉的销售额是100多亿元，与第二名差距很大。2009年整个中国内地的凉茶市场是170亿-180亿元人民币，但在罐装凉茶市场，王老吉占据了80%以上的份额。然而，凉茶市场蛋糕虽大，新进入者能否分得一杯羹还有待观察。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及凉茶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对凉茶相关企业的实地调查，对我国凉茶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了凉茶行业的前景与风险。报告揭示了凉茶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球凉茶行业发展分析

第一节 2009年全球凉茶市场分析

一、2009年全球凉茶市场回顾

二、2009年全球凉茶市场环境

三、2009年全球凉茶销售分析

四、2009年全球凉茶市场规模

第二节 2010年全球凉茶市场分析

一、2010年全球凉茶需求分析

二、2010年全球凉茶市场规模

三、2010年全球凉茶品牌分析

四、2010年中外凉茶市场对比

第三节 部分国家地区凉茶行业发展状况

一、2009-2010年美国凉茶行业发展分析

二、2009-2010年欧洲凉茶行业发展分析

三、2009-2010年日本凉茶行业发展分析

四、2009-2010年韩国凉茶行业发展分析

第二章 我国凉茶行业发展现状

第一节 我国凉茶行业发展现状

一、凉茶行业品牌发展现状

二、凉茶行业消费市场现状

三、凉茶市场消费层次分析

四、我国凉茶市场走向分析

第二节 我国凉茶行业发展状况

一、2009年中国凉茶行业发展回顾

二、2009年凉茶行业发展情况分析

三、2009年我国凉茶市场特点分析

四、2010年我国凉茶市场发展分析

第三节 中国凉茶行业供需分析

一、2009年中国凉茶市场供给总量分析

二、2009年中国凉茶市场供给结构分析

三、2010年中国凉茶市场需求总量分析

四、2010年中国凉茶市场需求结构分析

五、2010年中国凉茶市场供需平衡分析

第三章 中国凉茶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年凉茶行业运行情况分析

一、2009年凉茶行业经济指标分析

二、2010年凉茶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年凉茶行业产量分析

一、2009年我国凉茶产品产量分析

二、2010年我国凉茶产品产量分析

第三节 2009年凉茶行业进出口分析

一、2009年凉茶行业进口总量及价格

二、2009年凉茶行业出口总量及价格

三、2009年凉茶行业进出口数据统计

四、2010-2015年凉茶进出口态势展望

第四章 中国凉茶消费市场分析

第一节 凉茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 凉茶市场消费需求分析

一、凉茶市场的消费需求变化

二、凉茶行业的需求情况分析

三、2010年凉茶品牌市场消费需求分析

第三节 凉茶消费市场状况分析

一、凉茶行业消费特点

二、凉茶消费者分析

三、凉茶消费结构分析

四、凉茶消费的市场变化

五、凉茶市场的消费方向

第四节 凉茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、凉茶行业品牌忠诚度调查

六、凉茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国凉茶行业区域市场分析

第一节 华北地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区凉茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区凉茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 凉茶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年凉茶行业投资情况分析

一、2009年凉茶行业总体投资结构

二、2009年凉茶行业投资规模情况

三、2009年凉茶行业投资增速情况

四、2009年凉茶分行业投资分析

五、2009年凉茶分地区投资分析

第二节 凉茶行业投资机会分析

一、凉茶投资项目分析

二、可以投资的凉茶模式

三、2010年凉茶投资机会

四、2010年凉茶细分行业投资机会

五、2010年凉茶投资新方向

第三节 凉茶行业发展前景分析

一、凉茶市场发展前景分析

二、我国凉茶市场蕴藏的商机

三、后危机时代凉茶市场的发展前景

四、2010年凉茶市场面临的发展商机

五、2010-2015年凉茶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 凉茶行业竞争格局分析

第一节 凉茶行业集中度分析

一、凉茶市场集中度分析

二、凉茶企业集中度分析

三、凉茶区域集中度分析

第二节 凉茶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 凉茶行业竞争格局分析

一、2009年凉茶行业竞争分析

二、2009年中外凉茶产品竞争分析

三、2009-2010年国内外凉茶竞争分析

四、2009-2010年我国凉茶市场竞争分析

五、2009-2010年我国凉茶市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要凉茶企业动向

第八章 2010-2015年中国凉茶行业发展形势分析

第一节 凉茶行业发展概况

一、凉茶行业发展特点分析

二、凉茶行业投资现状分析

三、凉茶行业总产值分析

四、凉茶行业技术发展分析

第二节 2009-2010年凉茶行业市场情况分析

一、凉茶行业市场发展分析

二、凉茶市场存在的问题

三、凉茶市场规模分析

第三节 2009-2010年凉茶产销状况分析

一、凉茶产量分析

二、凉茶产能分析

三、凉茶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国凉茶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国凉茶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国凉茶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国凉茶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 凉茶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年凉茶原材料价格走势

二、2009-2010年凉茶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年凉茶行业产销情况

二、2009-2010年凉茶行业库存情况

三、2009-2010年凉茶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年凉茶行业价格走势

二、2009-2010年凉茶行业营业收入情况

三、2009-2010年凉茶行业毛利率情况

四、2009-2010年凉茶行业赢利能力

五、2009-2010年凉茶行业赢利水平

六、2010-2015年凉茶行业赢利预测

第十一章 凉茶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国凉茶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国凉茶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国凉茶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国凉茶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 凉茶重点企业发展分析

第一节 王老吉凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 黄振龙凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 邓老凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 和其正凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 徐其修凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 潘高寿凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 黄志强平安堂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 白云山凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 清心堂凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 沙溪凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 霸王凉茶

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 凉茶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 凉茶行业投资效益分析

- 一、2009年凉茶行业投资状况分析
- 二、2009年凉茶行业投资效益分析
- 三、2010-2015年凉茶行业投资方向
- 四、2010-2015年凉茶行业投资建议

第四节 凉茶行业投资策略研究

- 一、2009年凉茶行业投资策略
- 二、2010年凉茶行业投资策略
- 三、2010-2015年凉茶行业投资策略
- 四、2010-2015年凉茶细分行业投资策略

第十四章 凉茶行业投资风险预警

第一节 影响凉茶行业发展的主要因素

- 一、2010年影响凉茶行业运行的有利因素
- 二、2010年影响凉茶行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响凉茶行业运行的不利因素
- 四、2010年我国凉茶行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国凉茶行业发展面临的机遇

第二节 凉茶行业投资风险预警

- 一、2010-2015年凉茶行业市场风险预测
- 二、2010-2015年凉茶行业政策风险预测
- 三、2010-2015年凉茶行业经营风险预测
- 四、2010-2015年凉茶行业技术风险预测
- 五、2010-2015年凉茶行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年凉茶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 凉茶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国凉茶市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国凉茶市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国凉茶发展趋势分析

第二节 2010-2015年凉茶产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年凉茶产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年凉茶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国凉茶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国凉茶供给预测

二、2010-2015年中国凉茶需求预测

三、2010-2015年中国凉茶价格预测

第四节 2010-2015年凉茶行业规划建议

一、凉茶行业“十一五”整体规划

二、凉茶行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年凉茶行业规划建议

第十六章 凉茶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、凉茶价格策略分析

二、凉茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高凉茶企业竞争力的策略

一、提高中国凉茶企业核心竞争力的对策

二、凉茶企业提升竞争力的主要方向

三、影响凉茶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高凉茶企业竞争力的策略

第四节 对我国凉茶品牌的战略思考

一、凉茶实施品牌战略的意义

二、凉茶企业品牌的现状分析

三、我国凉茶企业的品牌战略

四、凉茶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：凉茶产业链分析

图表：凉茶行业生命周期

图表：2009-2010年中国凉茶行业市场规模

图表：2009-2010年全球凉茶产业市场规模

图表：2009-2010年凉茶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国凉茶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国凉茶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国凉茶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国凉茶竞争力分析

图表：2010-2015年中国凉茶市场前景预测

- 图表：2010-2015年中国凉茶市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国凉茶发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国凉茶市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国凉茶市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国凉茶市场规模
- 图表：2002-2009年英国凉茶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国凉茶市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国凉茶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国凉茶市场规模
- 图表：2002-2009年德国凉茶市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国凉茶市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国凉茶市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本凉茶市场规模
- 图表：2002-2009年日本凉茶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本凉茶市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本凉茶市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国凉茶市场规模
- 图表：2002-2009年中国凉茶市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国凉茶市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国凉茶市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月凉茶行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国凉茶产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国凉茶产品出口数据
- 图表：2009年1月我国凉茶产品进口数据
- 图表：2009年1月我国凉茶产品出口数据
- 图表：2009年2月我国凉茶产品进口数据
- 图表：2009年2月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年3月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年3月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年4月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年4月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年5月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年5月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年6月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年6月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年7月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年7月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年8月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年8月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年9月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年9月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年10月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年10月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年11月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年11月我国凉茶产品出口数据

图表：2009年12月我国凉茶产品进口数据

图表：2009年12月我国凉茶产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国凉茶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制凉茶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月凉茶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月凉茶产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量全国统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月凉茶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744687446.html>