

# 中国电影院市场态势调研与未来前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影院市场态势调研与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/187447187447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年中国电影产业结构不断优化，保持连续12年上升势头，延续着全球电影市场的奇迹。但前半年的风风火火与后半年的不温不火以及影院经营压力越来越大等现象，预示着中国电影产业高速发展的“红利”可能逐渐稀薄，产业的内涵式发展迫在眉睫。

2013年，国产故事片产量638部，同比减少影片生产量多达107部。全国电影票房217.69亿元，同比增长27.51%。中国电影市场化改革用7年时间突破百亿元大关，然后仅用3年时间就突破200亿元的纪录。票房总收入相当于36亿美元，为全球第一大电影市场——北美地区的1/3，稳稳领先于不到30亿美元总收入的全球第三大市场日本，票房增幅全球最大。

2013年全国电影观众6.1亿人次，增幅30%；平均票价37元，略高于前一年36元水平。内地观众总人次在印度、北美市场之后，居全球第三；人均年观影人次0.4；如果限于7亿城镇人口，人均年观影人次不到1，远低于欧美以及印度、日本、韩国等亚洲国家水平，市场潜力有待挖掘。

33部国产影片票房过亿元，份额优势失而复得。2013年院线发行上映电影305部。60部影片票房超亿元，其中，国产片33部（含1部跨年影片）。在217.69亿元的总票房中，国产片收入127.67亿元，同比增长54.32%，占比58.65%；进口片收入90.02亿元，同比增长2.30%，占比41.35%。国产片夺回之前失守的份额优势。《西游降魔篇》以累计票房12.46亿元的成绩成为全年票房冠军，也成为国产影片历年来总票房第二名，居《泰囧》之后。

中国电影观众和电影市场的培育还在进行中，2013年下半年的市场疲软很可能预示着市场一定程度的消费瓶颈，不少人预言的3~5年“超美”的产业目标未必那么容易、那么乐观。中国电影发展如同中国经济一样，即将走上内涵发展的道路。

2013年中国电影市场继续高速发展，全年最终票房为217.69亿元。就影院市场来说，投资者在2013年依然保持了对电影产业极高的热情，据艺恩EBOT日票房智库数据显示，2013年新开业影院数达903家，超过2012年，影院投资市场持续火热。

2013年中国电影突破了200亿元关口，比2012年高出近50亿元。全年新开业影院903家，全国新增银幕5077块，新增座位48万个。2013年影院共放映场次2880万，较2012年多出821万场。在关键性的观影人次这一指标上，2013年观影人次为6.1亿人次，较2012年的4.6亿人次净增1.5亿人次。在观影人次增速上，中国电影市场自2012年以来已经连续两年下滑，2012年观影人次增幅为34%，低于2011年的45%，而2013年增幅为32%，相比2012年又下滑两个百分点。预计2014年观影人次增幅仍将继续下滑，同时下滑速度将会加快。

在影院方面，目前的中国影院市场更是呈现出两极分化严重的局面，2013年票房在8000万以上的影院，全国仅有1家；票房在5000万以上的影院有24家，仅为全国影院数量的0.6%；票房过千万的影院不到700家，占全国影院总量的17%。另一方面，2013年票房不足500万的影院却接近全国影院总量的70%左右，而这其中超60%的影院年票房不足100万。预

计2014年影院投资热潮仍不会冷却，新建影院数量将会持续增加，影院市场竞争将会更加惨烈，同时影院的经营成本将会持续上升，中小影院的生存空间将会进一步受到挤压，影院市场将开始进入到资源整合阶段，一些无力经营的中小影院或被兼并重组或直接退出市场。

中国报告网发布的《中国电影院市场态势调研与未来前景研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电影院产业运行态势分析	1
第一章 2012-2013年世界电影产业运行态势分析	1
第一节 2012-2013年世界电影产业的发展概况	1
一、全球电影业发展态势	1
二、2013年全球3D电影发展态势	4
三、世界电影的国际化合作现状	5
四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁	8
第二节 美国	8
一、美国电影产业局部微调	8
二、美国电影业推出400部影片救经济	9
三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣	9
四、美国电影业的融资渠道	10
第三节 英国	11
一、2012年英国电影业异常繁荣	11
二、英国电影产业受政策影响较大	13
三、金融危机下英国电影业分析	17
四、英国广播电视业的产业化进程	20
五、英国数字电视产业发展分析	24
第四节 法国	28

- 一、法国电影产业的起源 28
- 二、法国政策推动电影业发展 28
- 三、2013年法国电影业发展概况 30
- 四、法国网络电视产业市场展望 33
- 五、2014年1季度法国电影市场发展现状 33
- 第五节 印度 35
  - 一、印度电影产业的发展概况 35
  - 二、印度电影产业快速发展 37
  - 三、印度宝莱坞电影业受重创 37
  - 四、印度电影业发展与好莱坞 37
- 第六节 日本 44
  - 一、日本电影发展简史 44
  - 二、日本影视业动画和高清两手出击 45
  - 三、2012年日本电影业发展盘点 47
  - 四、2013年日本电影市场分析 51
- 第七节 香港 55
  - 一、2013年香港电影发展现状分析 55
  - 二、香港电影的发展历程简述 57
  - 三、香港影视剧进入内地不再受限制 64
  - 四、香港政府鼓励发展电影业融资 64
  - 五、香港影视产业谋求多边合作 65
- 第八节 其他国家 67
  - 一、西班牙电影市场发展情况 67
  - 二、韩国电影市场发展情况 67
  - 三、英国电影业市场发展情况 69
  - 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章 70
  - 五、南非电影业逐渐在世界崛起 72
  - 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 73
- 第二章 2012-2013年中国电影产业整体运行态势分析 75
  - 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述 75
    - 一、改革开放30年中国电影在探索中前行 75
    - 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾 80
    - 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望 90
    - 四、改革开放30年中国电影合拍片历程 98
  - 第二节 2012-2013年中国电影产业的发展现状 103

- 一、2012年中国电影产业迈入黄金期 103
- 二、2012年中国电影产业发展分析 103
- 三、2012年中国国产片海外销售市场分析 112
- 四、2012年中国电影产业进口片票房分析 113
- 五、2013年中国电影产业投资新契机 114
- 六、2014年中国电影产业发展展望 117
- 七、2014年中国将加快电影产业发展 119
- 第三节 2009-2013年中国电影市场运行综述 120
  - 一、2009-2010年中国电影市场发展状况 120
  - 二、2011年中国电影市场发展状况 124
  - 三、2012中国电影市场现状分析 139
  - 四、2013中国电影市场发展分析 142
  - 五、2013年全国电影市场火爆 144
  - 六、2014年中国电影市场发展方向 145
- 第四节 细分电影市场领域分析 149
  - 一、中小城市电影市场发展情况 149
  - 二、国产儿童电影市场及营销分析 151
  - 三、动漫电影成人市场消费分析 152
  - 四、我国3D电影市场发展状况 154
- 第五节 2012-2013年贺岁档中国电影市场分析 156
  - 一、2012年贺岁档市场分析 156
  - 二、2013年贺岁票房单项数据分析 157
  - 三、2012年贺岁档国产影片一路败走 159
  - 四、2013年中国电影贺岁档票房创新高 161
  - 五、2013年贺岁档总结 164
- 第三章 2012-2013年中国影院产业运行环境分析 166
  - 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 166
    - 一、2013年宏观经济运行指标分析 166
    - 二、2013年中国宏观经济发展展望 167
    - 三、2014年中国经济增长预测 170
  - 第二节 2012-2013年中国影院产业政策法规环境 171
    - 一、中国电影产业发展迎来利好政策 171
    - 二、中国电影投融资的政策引导 173
    - 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析 186

#### 四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策 189

##### 第三节 2012-2013年中国影院产业环境分析 192

###### 一、中国电影产业的投融资格局分析 192

###### 二、中国电影产业的制作环节分析 200

###### 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析 201

###### 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析 203

#### 第四章 2013年中国影院产业运行新态势分析 205

##### 第一节 2013年中国影院市场运行总况 205

###### 一、2013年中国电影票房收入状况 205

###### 二、中国影院市场的规模与银幕数量 207

##### 第二节 2012-2013年中国影院市场的地域分布分析 208

###### 一、中国影院市场的发展现状 208

###### 二、中国票房最高的十个省市的影院信息 210

##### 第三节 2012-2013年中国影院数字化新进展 210

###### 一、中国影院系统走进数字化时代 210

###### 二、数字银幕的增长情况 211

###### 三、中国数字影院的放映格局 212

###### 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析 212

###### 五、数字影院市场的规模前景 213

#### 第二部分 影院市场运行格局分析 215

#### 第五章 2012-2013年中国影院市场运行新格局透析 215

##### 第一节 2012-2013年中国电影院线与放映状况分析 215

###### 一、2013年中国电影放映市场发展分析 215

###### 二、2013年中国电影院线与放映特点 218

##### 第二节 2012-2013年中国影院市场动态分析 219

###### 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势 219

###### 二、2013年中国电影票房分析 219

##### 第三节 2012-2013年中国影院竞争分析 224

###### 一、院线竞争加速 224

###### 二、各路资本角逐影院市场 224

###### 三、各院线圈地争建影城 226

###### 四、艺术影院的市场生存探索 227

#### 第六章 中国影院细分市场运行分析—城市院线 229

## 第一节 中国城市电影院线发展分析 229

### 一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述 229

#### 二、万达院线 229

#### 三、中影星美院线 230

#### 四、上海联和院线 230

#### 五、中影南方新干线 231

#### 六、北京新影联院线 232

#### 七、广州金逸珠江院线 232

#### 八、浙江时代院线 233

#### 九、辽宁北方院线 234

#### 十、四川太平洋院线 234

#### 十一、世纪环球院线 235

#### 十二、河南奥斯卡院线 235

#### 十三、广东大地院线 236

## 第二节 主要城市院线电影市场分析 237

### 一、主要城市院线电影市场总揽 237

#### 二、北京院线电影市场 237

#### 三、上海院线电影市场 238

#### 四、广州院线电影市场 239

#### 五、深圳院线电影市场 239

## 第三节 主要省市城市院线电影市场分析 240

### 一、广东城市院线电影市场 240

### 二、吉林城市院线电影市场 240

### 三、四川城市院线电影市场 241

### 四、江苏城市院线电影市场 241

### 五、重庆城市院线电影市场 241

## 第七章 2012-2013年中国影院细分市场运行分析—农村影院 243

### 第一节 2012-2013年中国农村影院市场运行分析 243

#### 一、全国首个新农村数字影院在阜平顾家台村启幕 243

#### 二、首份浙江电影产业发展报告出 243

#### 三、农村院线发展思路研讨会在河北承德举行 246

### 第二节 2012-2013年中国新农村数字影院投入情况分析 248

#### 一、影片：片源丰富多元 商业订购再创新高 248

#### 二、院线：公益市场总量稳定 放映模式面临转型升级 252

- 三、版权方：农村流动放映平台越来越受到重视 258
- 四、民族语电影：译制、发行和放映工作成绩显著 259
- 五、展望：以流动转固定为主，逐步建立新型的农村电影市场 260

## 第八章 2012-2013年中国重点地区影视业分析 262

### 第一节 北京 262

- 一、北京广播影视产业发展概况 262
- 二、2012年北京广播影视业经营状况 262
- 三、北京电影产业迅速发展 267
- 四、北京电视剧产业发展分析 268
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战 268
- 六、北京广播影视产业的发展目标 270

### 第二节 上海 271

- 一、上海影视产业发展分析 271
- 二、上海电影市场发展分析 272
- 三、上海市推动影视业发展措施 272

### 第三节 广东 274

- 一、广东省电视内容产业链调查分析 274
- 二、广东电影市场发展分析 286
- 三、深圳市电影院发展探析 287

### 第四节 浙江 288

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 288
- 二、浙江横店影视产业发展解析 288
- 三、2012年横店影视产业实验区发展状况 289
- 四、浙江省加快发展影视产业 290

### 第五节 云南 290

- 一、云南影视已形成全国知名品牌 290
- 二、昆明市电影后产品市场分析 291
- 三、云南十大影视基地介绍 292

### 第六节 其他地区 299

- 一、山西影视产业取得的成就 299
- 二、陕西省影视业发展状况 300
- 三、安徽广播影视产业快速发展 310
- 四、厦门影视动画产业发展现状 310

## 第九章 2012-2013年中国影院观众市场调研 314

第一节 中国影院观众构成	314
一、年龄分布	314
二、性别占比	314
三、地区分布	315
第二节 中国电影消费市场解析	316
一、电影消费者的年龄结构分析	316
二、现代化电影院的消费特点分析	316
三、高票价成电影消费市场的首要影响因素	317
第三节 中国电影观众观影频率和观影方式分析	318
第三部分 影院产业投资前景及战略	320
第十章 2012-2013年中国电影产业投资运作分析	320
第一节 中国电影业的SWOT分析	320
一、中国电影产业的优势	320
二、中国电影产业的劣势	321
三、中国电影产业面临的机遇	321
四、中国电影产业面临的威胁	322
第二节 中国电影产业投资状况及策略分析	322
一、中国电影产业投资透视	322
二、私募股权投资中国电影业	327
三、合拍有利于降低电影投资的市场风险	328
四、中国电影业降低投资风险的发展策略	329
五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析	332
六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧	334
第三节 电影产业投资分析	335
一、电影制片业的投资机会分析	335
二、电影制片业的盈利模式分析	336
三、电影发行业的投资机会分析	340
四、电影发行业的投资价值分析	341
五、电影放映业的投资机会分析	342
六、电影放映业的投资价值分析	343
七、数字电影投资机会分析	344
八、数字电影投资价值分析	345
第四节 2012-2013年中国电影票房影响因素分析	346
一、影片自身质量	346
二、影片排映档期	348

三、影片宣传策划 348

四、映期社会环境 350

五、映期天气情况 353

六、影院和票价 354

第五节 2012-2013年中国电影票价分析 357

一、电影票价的历史沿革 357

二、电影票价的形成机理 359

三、电影高票价的原因分析 361

四、电影票价未来发展趋势 367

第十一章 2014-2019年中国电影产业前景预测分析 368

第一节 2014-2019年中国电影业前景预测分析 368

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场 368

二、电影业改制上市将成未来方向 368

三、2013年中国电影业发展趋势分析 370

第二节 2014-2019年中国影院产业前景及趋势 371

一、中国电影票房预测分析 371

二、中国电影院线发展趋势的瞻望 372

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 373

四、中国影院放映信息化前景分析 373

五、我国未来新建影院将以数字放映为主 378

第十二章 2014-2019年中国影院产业投资战略研究 382

第一节 2014-2019年中国影院行业投资概况 382

一、中国影院投资热分析 382

二、电影院市场投资样本调查 383

三、电影院投资选址要求 388

四、影院投资面临机遇和挑战 394

第二节 2014-2019年中国影院投资机会分析 397

一、2014-2019年中国影院3D当主流 397

二、2014-2019年中国数字影院市场投资机会分析 399

三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院 399

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/187447187447.html>